

# 内蒙古进出口贸易分析及政策建议

■ 祁婧

**摘要** :2018年以来,内蒙古进出口贸易呈现了增速总体平稳,结构趋于多元化并持续改善等特征。2019年,政策红利密集释放,跨境电子商务快速发展等因素为内蒙古进出口保持稳定增长提供了条件,但外贸环境更加严峻复杂,外贸结构性问题突出等挑战制约着外贸潜力的进一步释放。为努力保持内蒙古进出口平稳发展、质量提升,下一步应积极推动全方位对外开放,着重在优化国际市场布局、推进外贸主体培育、加快外贸结构调整、加快贸易模式融合创新、提高贸易便利化水平等方面加大推动力度。

**关键词** :进出口贸易 形势分析 高质量

## 一、内蒙古进出口运行的主要特征

(一) 全区进出口实现较快增长,盟市间分化明显

2018年,内蒙古进出口总值1034.4亿元,首次突破1000亿元大关,比上年同期增长9.9%。其中,进口655.7亿元,增长7.5%,出口378.7亿元,增长14.4%。2019年第一季度,全区进出口总值同比增长11.3%,但盟市间分化明显,其中巴彦淖尔

市等5个盟市增幅达到2位数以上;呼伦贝尔市等6个盟市进出口呈现下降态势。

(二) 贸易结构趋于多元化,一般贸易占据主导地位

2019年第一季度我区一般贸易进出口额完成160.73亿元,同比增长16.2%,占进出口总额的61.3%。边境小额贸易进出口额完成67.77亿元,同比增长1.6%,占进出口总额的25.86%。加工贸易进出口额完成8.43亿元,同比下降28.8%,占进出口

总额的3.2%。

(三) 民营企业巩固第一大进出口经营主体地位

2018年内蒙古民营企业进出口额占进出口总额的72.4%,是全区外贸的绝对主力。2019年第一季度,民营企业进出口额同比增长12.9%,国有企业进出口额同比增长12.5%,成为拉动外贸增长的主力军;外资企业进出口额同比下降1.3%,外贸活力有待进一步激发。

(四) 与“一带一路”部分



沿线国家贸易额增长较快

2018年,与“一带一路”沿线国家贸易额实现699.3亿元,占全区贸易总额的67.6%。具体到国别,蒙古和俄罗斯为最主要贸易伙伴,其中,对蒙贸易额达到327.7亿元,同比增长24.1%,占贸易总额的31.7个百分点;与俄罗斯贸易额197亿元,同比下降4.2%,占贸易总额的19%。其余主要贸易伙伴国中,与澳大利亚、越南、美国、日本、德国、荷兰贸易额增速均在2位数以上,国际市场更加多元化。

(五)主要进出口商品涨势良好,出口商品结构改善

2018年,内蒙古进出口商品结构相对稳定,其中钢材、机电产品、有机化学品及农产品为主要出口品种,合计占同期全区出口总值的71.4%;煤炭、锯材、铜矿砂及铁矿砂等大宗资源型商品为主要进口品种,四者合计占同期进口总值65.3%。机电、高新技术产品进出口同比增长28.9%,高于全区增速19个百分点,反映出口商品结构进一步改善。

## 二、内蒙古进出口贸易形势分析

(一)政策力度不断加大,外贸发展环境更加有利

2018年以来,国家密集出台了《关于积极有效利用外资推动经济高质量发展若干措施的通

知》《关于扩大进口促进对外贸易平衡发展的意见》《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2018年版)》等政策,提出要大幅度放宽市场准入,改善贸易自由化便利化条件,大力培育进口促进平台,优化进口通关流程等系列举措,营商环境评价机制也将在22个城市先行开展。在稳增长、调结构方面,2018年国家提出将进口和出口整体通关时间压减1/3并降低通关费用,扩大出口信用保险覆盖面,推动加工贸易向中西部梯度转移,这些措施将进一步激发进出口企业的积极性。2018年11月,我国在上海举办首届中国国际进口博览会,为全球贸易发展搭建公共平台。2019年中央经济工作会议明确提出,要放宽市场准入,全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度;要扩大进出口贸易,推动出口市场多元化,削减进口环节制度性成本。内蒙古依托国家出台的一系列政策措施,在推进外商投资企业“一口受理”、营造公平透明便利的投资环境、加快“三互”大通关改革等方面持续发力,扩大全方位开放,为自治区外贸的健康稳定发展营造了有利的环境。

(二)跨境电子商务快速发展,激发贸易新活力

发展跨境电商等贸易新业态是推动外贸高质量发展的重要举措。俄罗斯电商零售额占其零售总额的1.9%,低于全球平均水

平4.6个百分点,跨境电商发展空间广阔,俄罗斯电商企业协会(AITC)的数据显示,到2020年俄罗斯消费者在电商上的消费将会达到400—500亿美元。目前中俄电子商务贸易额占俄罗斯跨境电子商务市场销售额的90%,跨境电子商务将成为俄罗斯和中国商业合作的新增长因素。顺应新机遇,内蒙古把跨境电商作为促进外贸供给侧结构性改革、提高贸易便利化水平的重要抓手,积极复制推广跨境电子商务综合试验区探索形成的成熟经验做法。2018年7月,呼和浩特市入选跨境电子商务综合试验区,旨在跨境电子商务交易、支付、物流、通关、退税、结汇等环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试。

(三)中蒙俄经济走廊建设扎实推进,夯实了贸易增长的基础

由于中蒙俄三方在产品和产业结构上有较强的互补性,初步实现了产能北上,资源南下的良好局面。随着我国与沿线国家互利合作的拓宽,资源性商品进口仍将继续增加,为自治区开展资源性商品落地加工提供良好条件。投资领域日趋多元化,从最初的能源、原材料、林业等逐步扩展到基础设施建设、高科技领域、装备制造业、农业等领域,以中俄农业合作为例,一些谷物、粮食和油料作物对华出口壁垒已经取消,其中包括小麦、燕麦、荞麦、亚麻籽和葵花籽,农

业领域合作发展显著。

(四)“中欧班列”助力“一带一路”建设,提升对外贸易速度

中欧班列的常态化运营为中欧之间的物流提供了一条便捷的陆路通道,弥补了海运时间长和空运费用高的不足,已成为拉动我国与欧洲各国经济共同提升的重要方式。2018年,全区开行中欧(中亚)班列216列,同比增长1.4倍;发运标箱17464箱,同比增长1.2倍,货值45326万美元。经满洲里铁路口岸进出境“中欧”班列运营潜力持续释放,目前经满洲里口岸出境的中欧班列主要集货地包括苏州、天津、武汉、长沙、广州、营口、大连、沈阳等60个城市,涵盖西南、华南、华东、东北等多个地区,形成全方位辐射互联全中国的高效物流通道。出境班列到达欧洲11个国家的28座城市,为“一带一路”沿线国家贸易畅通提供了有力保障。此外,随着越来越多的国家对“一带一路”倡议的响应和欧亚物流大通道沿线基础设施的不断完善,越来越多的欧洲货物搭载着班列来到中国。目前经满洲里口岸入境的回程班列已经达到13条,班列运营溢出效益不断凸显。

同时,我们必须认识到外部环境的不确定性和长期存在的内在结构性问题,积极应对对外贸易发展面临的挑战。

一是世界经济政治形势错综

复杂,增加了贸易增长的不确定性。目前“逆全球化”和贸易保护主义势力抬头,地缘政治风险此起彼伏。不断升级的中美贸易摩擦对内蒙古豆粕、苜蓿草和乳制品等农畜产品、铅及铅制品、铝板带和铝箔、钢材及聚丙烯、甲醇等行业产生直接影响。同时,中美贸易摩擦对全区部分行业产生间接冲击,如,内蒙古光伏行业由于缺乏完善的产业集群和供应链优势将遭受一定冲击;由于美国对机电设备等工业制品征税将导致钢材市场间接需求受到波及,我区钢铁企业转型升级的压力进一步加大。

二是结构性问题突出,制约贸易的长期增长。外贸主体竞争力偏弱。内蒙古外贸企业规模普遍偏小,布局分散,担保资源有限,信用等级偏低,融资成本高,抗风险能力较差。本土的进口自营企业稀缺,缺乏经验与市场资源。贸易结构不合理。内蒙古加工贸易发展缓慢,与区内相关产业关联度差,承接加工贸易产业转移优势不足,对产业结构升级、财政增加、扩大就业等带动作用较弱。对外贸市场结构较为单一。内蒙古主要贸易伙伴集中于俄蒙两国,单边国家贸易集中度过高,进出口商品结构固化,不利于外贸长期健康发展。

### 三、政策建议

(一)积极融入“一带一

路”建设,优化国际市场布局

内蒙古自治区第十届委员会第八次全体会议暨全区经济工作会议明确提出,要扩大全方位开放,着力引进资本、技术、人才等高端要素,积极推动优势企业和特色产品“走出去”。

按照自治区的要求贯彻落实会议精神,一是要充分发挥联通俄罗斯、蒙古国方面具有的独特区位优势,有效对接蒙古国“草原之路”和俄罗斯“欧亚经济联盟”倡议,发挥企业主体作用,全方位、多层次发展内蒙古与俄罗斯、蒙古国的产业合作。围绕农牧业合作、能矿和制造业合作、物流合作、跨境旅游合作、生态合作、金融合作等重点领域,推动上下游产业链和关联产业协同发展,提升贸易合作水平。如,根据我国对美国部分农产品加征关税可能形成的市场空间,及我国对大豆产需缺口较大的实际和内蒙古与俄罗斯深化农业合作的有利条件,积极研究推动拓展对俄大豆进口业务,鼓励境外农业种植企业逐步扩大在俄大豆种植面积和回运规模,不断提升对俄农业合作层次和规模。

二是要围绕“一带一路”沿线国家的市场需求,进一步加强内蒙古与中亚、西亚、东南亚、东欧等地区贸易联系,加强与韩国、欧盟、日本等比较发达地区的经济合作。如,进一步挖掘与中亚五国在制造业方面的产业内贸易潜力,加强产业链分工合



作；加强中东欧国家在高端产业间加强合作，在装备制造业、医疗设备、机械及运输设备等领域开展产能合作。积极与有关国家合作建设境外经贸合作区、跨境经济合作区等，促进产业集群发展。

(二) 推进外贸主体培育，增强外贸的内生动力

一是积极培育跨国公司。立足于内蒙古产业发展的基础条件，顺应产业升级的趋势与需求，鼓励有实力的公司延长产业链，开展跨国并购，获取优质品牌、核心技术和营销渠道，提高国际化经营水平。支持有实力的企业“走出去”，开展境外资源能源开发和加工生产。创造良好的发展环境，支持有创新能力的外向型民营企业国际化发展。

二是鼓励中小外贸企业发展。提高外贸公共服务水平，鼓励中小企业走“专精特新”和与大企业协作配套发展的道路。引导金融机构加大对中小外贸企业的流动资金贷款支持力度，降低放贷门槛和融资成本。

三是打造外贸品牌。辅导企业紧贴国际市场新需求，加强研发创新，提高出口产品档次和品牌影响力，提升产品核心竞争力，打造外贸竞争新“卖点”。加快推进国际营销网络建设，推动有条件企业建立品牌推广中心、售后服务网点和备件基地等，推介拥有核心技术的品牌产品。

(三) 加快外贸结构调整，

实现外贸转型升级

一是提升出口产品质量。加快运用现代技术改造内蒙古化工、冶金(铁合金)、建材、装备制造、农畜产品加工等传统行业，延长产业链，提升产品质量与附加值，推动传统产业向中高端迈进。加大对产业链中的关键领域、薄弱环节、共性问题和高端产品进行技术改造的支持力度，支持企业、行业组织参与国际标准制订，大力推动内蒙古产品标准国际化，构建产业链竞争新优势。

二是鼓励战略性新兴产业开拓国际市场。强化双边高技术领域经贸合作机制，推动生物制药、节能环保、新一代信息技术、新能源等战略性新兴产业有关行业组织、地方、基地和企业间的合作。如，积极加强与俄蒙

在环保方面的合作，鼓励中方企业成立专业的尾矿充填处理、矿山废弃物和废水处理、通风及除尘设备等矿山环保节能企业，以及为煤电企业提供脱硫环保、洁净燃煤发电等清洁环保技术支持的公司。

三是促进加工贸易创新发展。围绕欧洲、蒙古国、俄罗斯等国市场需求，积极承接环渤海经济圈、京津冀、沿海等发达地区产业转移。加快发展外向型优势制造业，推广“境内生产半成品—境外成品—组装销售”模式，培育一批机电、机械、新型建材、服装轻纺、生活日用品等外贸转型升级基地。

(四) 加快贸易模式融合创新，拓宽贸易发展新空间

一是鼓励规范发展跨境电商。积极引进国内跨境电商龙头



企业,大力整合区内电商资源,加快境内外仓库建设,支持引导跨境电子商务产业向规模化、标准化、集群化、规范化方向发展。发展跨境电子商务产业链,完善综合服务平台功能,提升跨境贸易便利化智能化水平,促进跨境电商平台交易、物流、支付、专业化服务等各环节高效顺畅衔接。逐步发展具有内蒙古特色的专业型外贸电子商务服务平台,建立完整的跨境电子商务服务体系。

二是促进市场采购贸易发展。学习借鉴浙江义乌、浙江海宁皮革城、江苏常熟服装城等市场采购贸易试点的先进经验,大力推动市场采购贸易试点获批,积极构建市场采购信息平台,强力推动市场采购贸易与跨境电子商务融合发展。

三是优化外贸综合服务。大力发展保税维修、检测、租赁业务等新业态。加快吸引国内外大型企业和跨国公司、大型供应链企业等来内蒙古设立地区总部、功能总部。进一步优化外贸综合服务企业退(免)税管理,加强其通关、物流、退税、金融、保险等综合服务能力。

(五)提高贸易便利化水平,营造良好的贸易发展环境

一是加强贸易通道建设。按照内蒙古自治区第十届委员会第八次全体会议暨全区经济工作会议的要求,持续扩大沿边开放,发展泛口岸经济,变通道

经济为落地经济。加强口岸区域物流合作,推动沿边地区陆运口岸、空运口岸、内陆港之间以及与沿海和内地省区口岸之间的联动发展,构建设施先进、网络完善、支撑有力、运行高效的货运集疏体系,形成国际物流、航空物流、保税物流、特色产品物流、城市商贸物流等各类物流业态门类齐全、一体联动发展的多式联运格局。充分发挥“中欧班列”纽带作用,努力解决中欧班列“酒肉穿肠过”的现状,加强与中欧班列沿线国家和地区产业经济互补合作,从而带动贸易增长与经济发展。

二是加强贸易政策沟通。强化与“一带一路”沿线国家信息互换、监管互认、执法互助等海关合作,以及检验检疫、认证认可、标准计量、统计信息等方面合作。加强供应链安全与便利化合作,推动检验检疫证书国际互联网核查,开展“经认证的经营者”互认。降低非关税壁垒,共同提高技术性贸易措施透明度。

三是提高通关便利化水平。推动加快“三互”大通关改革,建立适合我区的大通关管理体制机制。全面推进通关作业无纸化,加强出口企业分类指导,对信用好的降低查验率,增强海关查验的针对性和有效性。加快电子口岸建设,推广国际贸易“单一窗口”建设,建立标准体系。全面实施出口退税远程申报,简化审批流程,加快出口退

税进度。■

#### 参考文献:

[1] 中国商务部 .<http://zhs.mofcom.gov.cn/article/cbw/201805/20180502740111.shtml>,2018-05-07.

中国对外贸易形式报告(2018年春季)[EB/OL].

[2] 中国商务部.中国对外贸易形式报告(2018年秋季)[EB/OL].<http://zhs.mofcom.gov.cn/article/cbw/201811/20181102805514.shtml>,2018-11-12.

[3] 国务院发展研究中心“一带一路”课题组.“一带一路”经济走廊:畅通与繁荣[M].北京:中国发展出版社,2018.

[4] 夏荣华,焦志军,蔡亚军,柏丽.内蒙古外贸进出口运行特点鲜明相关问题值得关注[J].内蒙古统计,2018,(5).

[5] 内蒙古商务厅关于2019年一季度全区商务及口岸工作运行情况的通报[EB/OL].<http://swt.nmg.gov.cn/news-1364f451-b8f3-4ae4-8e13-a631f4c025e9.shtml>.

[6] 内蒙古自治区发展研究中心课题组.中美贸易摩擦对内蒙古的影响及对策[J].北方经济,2018,(11).

(作者单位:中国社会科学院大学(研究生院);内蒙古自治区发展研究中心)

责任编辑:代建明