

满洲里发展跨境电子商务的 SWOT 分析与对策研究

李 萍

摘 要 :通过 SWOT 分析可知,满洲里在发展跨境电子商务中有着地域优势和良好的外部环境,但自身硬件基础差、信息技术利用率不高等因素制约了其发展。国际经贸合作的不断开展和我国跨境电子商务的不断扩大,使得满洲里有着巨大的发展空间。要利用好这个发展空间,满洲里就要在加强自身基础设施建设、加大政府扶持力度和扩展文化交流等方面下大力气。

关键词 :满洲里 跨境电子商务 SWOT

一、概述

国际经济全球化战略的深入发展,使得国际贸易发展迅速,跨境电子商务逐渐成为国际贸易发展的重要方式。我国 2017 年跨境电子商务交易额达 8.2 万亿元,同比增长 22.3%,2018 年受中美贸易战影响,跨境电子商务交易额为 7.9 万亿元,尽管如此跨境电子商务仍占全球交易总额 40% 以上。内蒙古自治区 2016 年电子商务交易额为 3223.6 亿元,同比增长 118%。跨境电子商务现在已经成为对外贸易的重要手段,全国各地都在如火如荼地开展,本文以内蒙古最大的陆路口岸——满洲里为分析对象,对其发展跨境电子商务的优势、劣势、机遇和挑战进行分析,了解当前内蒙古发展跨境电子商务的机会和挑战。

二、满洲里发展跨境电子商务现状及环境的 SWOT 分析

(一) 优势分析

1. 良好的国际国内跨境电子商务发展环境,人民币国际化步伐稳健

近年来,我国电子商务发展迅猛。2016 年,我国电子商务交易额超过 20 万亿元,市场规模稳居全球第一。截至 2018 年 12 月,我国网络购物用户规模达到 6.1 亿人,年增长率为 14.4%。跨境电商保持着高速增长的态势,2016 年中国进口跨境电商交易规模达到 1.2 万亿元,同比增长 33.3%,2017 年中国跨境进口零售电商交易规模达 1.5 万亿元,2018 年仅上半年进口跨境电商交易规模就已经达到了 1.03 万亿元。与此同时,国家和地方政府

正在积极推进打造跨境电子商务平台。在经济新常态下,以跨境电子商务为代表的新业态、新模式正逐渐成为中国外贸出口和产业转型升级的新引擎、新动力。

2014 年,俄罗斯消费者通过互联网订购商品总额达 50 亿美元,仅从中国的网购总额便达 35 亿美元,占市场份额的 70%,入境的邮政包裹达到 3000 万件,占俄罗斯整个邮政投递量的 20%。良好的市场环境为中俄跨境电子商务的开展提供了广阔的空间。

2015 年,人民币跨境支付系统(CIPS)上线运行,有效提高了人民币跨境和离岸业务的清算、结算效率。2016 年 10 月 1 日,人

表 1 近年内蒙古自治区对外贸易进出口完成情况统计

年份	进出口总额	出口额	进口额	累计比去年同期增减(%)单位:亿美元		
				进出口	出口	进口
2018	156.9	57.5	99.4	13.1	16.5	10.4
2017	138.97	49.35	89.62	19.6	12.7	23.8
2016	117.01	44.71	72.3	-8.1	-20.9	2.1
2015	127.49	-12.4	56.54	-11.6	70.95	-13.1

数据来源:中国电子商务研究中心数据和内蒙古商务厅数据。

基金项目: 本文系内蒙古自治区教育厅 2017 年度人文社会科学一般项目课题阶段性研究成果,项目编号:NJSY17628。

人民币正式纳入特别提款权(SDR)货币篮子,成为继欧元、美元、英镑、日元之后第五种加入SDR的货币。人民币在篮子中比重超越英镑和日元,成为篮子中第三大权重货币。由此可见,人民币国际化进程明显加速。目前,人民币已成为世界第二大贸易融资货币,为互联网时代下“丝绸之路经济带”金融合作奠定了货币基础。

2. 满洲里地缘优势明显,满洲里口岸是全国最大的边境陆路口岸

满洲里处于中俄蒙三角地带,北接俄罗斯,西邻蒙古国,是第一欧亚大陆桥的交通要冲,承担着中俄贸易70%以上的陆路运输任务。满洲里口岸是集公路、铁路和航空三位一体的全国最大的边境陆路口岸,是中国通往俄罗斯等独联体国家和欧洲各国重要的国际大通道。

《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中确定打造六大经济走廊之一便是中蒙俄经济走廊。中蒙俄经济走廊是中国向北开放最重要的突破口,内蒙古则是中俄蒙经济走廊的重要桥头堡。

(二) 劣势分析

1. 信息技术基础设施落后

中国电子信息产业发展研究院《2015年中国信息化发展水平评估报告》中评估各省市的信息化发展指数,内蒙古排在倒数第二位。处在西部地区的内蒙古在先进的网络基础设施建设和现金信息化应用投入方面跟不上东部

表2 2013-2018年满洲里海关进出口情况 (单位:亿元人民币)

年份	进出口货物总值	同比增长(%)	出口总值	同比增长(%)	进口总值	同比增长(%)
2018	394.3	5.1	127.1	15.0	242.4	8.7
2017	333.4	23.2	110.5	-1.6	222.9	23.5
2016	318.7	5.8	112.3	8.2	206.4	4.5
2015	301.2	-2.1	103.8	-1.0	197.4	-2.6
2014	306.8	-5.3	104.8	8.0	202.0	-12.4
2013	332.7	-10	96.6	-3.9	236.1	--

数据来源:根据中华人民共和国海关总署统计数字和满洲里海关统计数字整理计算。

和中部地区的发展速度,加上原有网络信息基础设施水平、经济实力、地理条件、人口规模等环境因素对互联网的发展均有限制作用。内蒙古企业应用信息技术不及全国平均水平的一半,应大力推进企业两化(信息化和工业化)融合,利用大数据和云计算等先进技术助力发展,进而推进电子商务活动的发展。

满洲里地区信息技术基础也不尽如人意,网络带宽建设还需加强。虽然近几年满洲里在智慧城市建设方面加快了建设步伐,某些行政事务可以网上审批办理,但是在利用智慧城市及城市云方面还需加强,应整合各政府部门网络平台,共享各部门数据,真正实现智慧城市。

2. 跨境电子商务平台发展缓慢

目前内蒙古自治区对俄跨境电子商务企业存在小而多的特点,整体规范性不强,在实际业务操作上存在诸多问题,要想快速有效地发展中俄跨境电子商务,就要为这些企业提供一个规范的平台,因此,为企业

解决好发展跨境电子商务所必须的物流、仓储、支付等配套的基础服务环境,发展综合平台战略刻不容缓。

截至2017年一季度,内蒙古企业自建跨境电子商务平台40个,对俄蒙的跨境电子商务平台19个,实现进出口商品交易额9192万元。虽然已初见成效,但总体看依旧是形式重于实用。满洲里地区也在积极建立跨境电商平台,如2015年满洲里上线了神灯速贸中俄跨境电子商务平台,2016年建立满洲里跨境电商公共服务平台,除此之外还有满洲里浩方电子商务有限公司、满洲里俄易邮供应链有限公司等。这些公司在中俄跨境电子商务中的作用还没有显现出来,没有成长为满洲里跨境电商的龙头企业,进而带动当地跨境电子商务的蓬勃发展。

(三) 机遇分析

1. 经贸投资合作发展迅速

亚洲基础设施投资银行(简称:亚投行)的成立,促进了亚洲区域的建设互联互通化和经济一体化的进程,为中俄蒙开展国际合作奠定了基础,近些年我国

与中亚、西亚、蒙古国及俄罗斯等国家和地区双边贸易关系进一步发展，贸易量逐渐增大。就满洲里口岸来说，表 2 可以看出近几年满洲里口岸对俄的贸易总量呈上升趋势。尤其值得注意的是近年来满洲里口岸对西亚地区的进出口总额也呈上升趋势。

2. 国内跨境电子商务活动与日俱增

国内跨境电子商务发展规模首屈一指的是广东省，2017 年跨境电子商务进出口达 441.9 亿元，月均增幅达 21.1%。江苏省 2018 年跨境电商零售进口达 359.55 亿元，是去年同期的 7.71 倍。杭州 2018 年实现跨境电子商务交易额 113.67 亿美元，同比增长 14.41%（数据来源：中国电子商务研究中心数据）。全国跨境电子商务活动呈现出蓬勃发展态势，先进地区的经验，加之满洲里地区的地缘优势，对其来说隐藏着巨大的跨境电子商务发展空间。

（四）挑战分析

首先，文化差异和制度差异等客观因素制约着满洲里跨境电子商务的发展。中俄蒙地域互联，但是彼此之间的文化、宗教信仰、消费理念、社会结构、政治制度及价值观等均存在着巨大差异。俄罗斯仍然是一个现金主导的经济体，支付方式以货到付款为主，这显然极大地阻碍了跨境电子商务的发展。中俄签订的“欧亚经济联盟”与“一带一路”合作宣言给两国的互贸活动指明

了方向。但是两国在关税政策、通关流程、检验检疫标准、贸易规则等方面不一致，审批手续繁琐，税收制度不同等原因，使两国互贸活动效率低下，尤其在对俄项目投资方面表现更是明显，增加了投资风险和投资成本。

2013 年乌克兰危机加上欧美国家对俄罗斯的经济制裁，使得卢布汇率大幅度波动，致使 2015 年俄罗斯进出口贸易受到重创，中俄互贸也没有幸免。中俄双边贸易摩擦中大部分都与互贸结算问题有关。这些问题的产生均指向一个原因，两国之间没有建立健全经济风险防范体系。中国法律体系已经初步建成，但是仍然需要发展和完善，加上两国法律体系不同，使得互贸活动产生分歧时无法可依的情况时有发生。

其次，各国人民发展跨境电子商务的主观意愿和跨境电子商务人才的缺失等主观因素制约着跨境电子商务的发展。各国在重大经济战略问题上存在着明显的利益均衡问题，中俄蒙三国之间的地区金融合作，尤其是以互联网进行的金融合作和跨境电子商务合作存在思想不统一的问题，加之跨境电子商务使用的是互联网金融，现阶段存在着很多不安全因素，进行金融合作的愿景也不强烈，因此利用互联网实现金融深度合作还需要更多的努力。

跨境电子商务因市场规模激增，需要复合型从业人员，人员流动大，高校培养与市场需求错

位等原因导致跨境电子商务人才缺口巨大。跨境电子商务人才的缺失不仅仅是满洲里在发展中遇到的问题，这应该是全国普遍存在的问题。既懂得国际贸易的理论体系和相关知识，又对互联网和信息技术有较深了解，既对出口地文化、习俗及宗教信仰的了解，又有较高的外语水平，这样的复合型人才在全国范围内都缺乏，身处西部地区的内蒙古更是如此。内蒙古还有一个更严重的劣势在于人才引进之后的挽留。在没有很大竞争优势的前提下要挽留人才可以说难上加难。

三、满洲里发展跨境电子商务的建议

（一）加强自身硬件设施建设，吸引国内外知名跨境电商企业入驻满洲里

首先，加大对公路、铁路运输的投入和改造，继续扩大内蒙古公路、铁路交通和航空网络的覆盖范围和联通地域，缩短全国各地货物运往内蒙古的时间。这样才能更好地推进“一带一路”和中俄蒙经济走廊建设，保持对外贸易快速增长，增加口岸过货量。

要加强内蒙古先进的网络基础设施建设。2017 年内蒙古在信息传输、软件和信息技术服务业固定资产投资为 189.8 亿元，在此基础上，继续推进宽带普及，提升网络带宽，提高网络速率。还应加速完善内蒙古的信息网络

建设,继续深化信息通信技术的应用,提升信息化应用的效益,为跨境电子商务活动提供强大的基础保证。

其次,建立区域数据互联网的共享中心。一是使跨境电子商务整个活动过程信息透明。二是消除“信息孤岛”,使数据联通,为跨境电子商务的发展提供大数据的支持。三是降低维护数据的信息安全和降低跨境电子商务活动的风险。

最后,联合银行大力建设第三方支付平台。抓住我国电子商务快速发展的机遇,以供应链金融服务为基础,合理利用包括结售汇、现金管理、支付结算等一系列商业银行服务,建设一批带动性强的跨境电子贸易服务平台,用互联网把沿线国家和地区的企业和银行紧密联系起来,助力“走出去”企业的产能转移,促进发展中国家和地区对外贸易集约化、规模化发展,从而加快沿线国家和地区金融合作的进程。针对互联网支付的信用风险,还应大力构建区域性第三方支付平台信用担保体系,将贸易资金转由第三方管理,待货物交易完成后,再由第三方进行资金调拨。

(二) 政府加大跨境电子商务扶持力度,维护好跨境电子商务的外部环境

首先,落实已经出台的相关政策,并继续出台一些利好的跨境电子商务政策。内蒙古自治区政府 2014 年就出台了相关文

件,扶持电子商务产业和跨境电子商务,如内蒙古自治区政府制定并印发了《内蒙古自治区 2014-2020 年电子商务发展规划》和《内蒙古自治区人民政府办公厅关于发展跨境电子商务的实施意见》(内政办发[2016]28号),但是还应针对性地对跨境电子商务工作中遇到的堵点或者瓶颈业务进行疏通。例如在海关方面,应该在提高通关效率,缩短通关时间和降低企业运营成本上加大政策倾斜;在商检方面,在不降低标准和减少监管的前提下,尽量简化检验检疫流程;在银行和支付机构方面,鼓励开展跨境支付、结算等服务。有政府的政策支持,工作人员的贴心服务,才能为跨境电子商务提供便利,也才有可能引进重大跨境电子商务项目。

其次,建立健全跨境电子商务监管体系。跨境电子商务活动涉及到不同国家和地区的交易双方,需要各国政府之间统一信用体系和争端解决机制,建立健全相关法律制度,明晰各部门的法律责任和归责标准,健全支付安全保障。

(三) 推动网络文化交流

首先,要创新文化的传播方式,发挥门户网站、数字图书馆、社交网络等互联网新媒体的作用,吸引年轻受众,注重体验式传播,加强互动,促进中俄蒙地区的文化融合。

其次,培养精通多语言的人

才,中蒙俄经济走廊的经济合作和跨境电子商务合作,离不开大量既精通多国文化和语言又对国际贸易专业知识熟悉的人才作为沟通的桥梁。

除此之外,还可以利用互联网平台,举办跨境电子商务研修班,选派各国相关政法工作人员、金融行业工作人员和跨境电子商务双边贸易伙伴等参加,既可以通过网络学习先进的跨境电子商务知识,又可以促进各国人员之间的相互交流,从而推进网络文化交流和跨境电子商务合作的进程。

总之,跨境电子商务是现阶段对外贸易的重要手段,满洲里更应该利用现阶段良好的国际国内环境发挥自身地域优势,利用互联网技术,积极深化跨境电子商务合作,为中俄蒙经济走廊沿线地区的整体经济利益,实现区域共赢带来更多新思维和新机遇。■

参考文献:

[1] 易宪容,张桦成.人民币纳入 SDR 对中国的影响与冲击——基于一般性的金融理论分析[J].江海学刊,2016,(2).

[2] 张夏恒.跨境电子商务人才供需矛盾与解决路径[J].当代经济管理,2017,(9).

[3] 陈国福,王炎坤,熊国经,张瑞.跨境电子商务物流发展环境实证研究——以浙江省为例[J].科技管理研究,2017,(12).

(作者单位:内蒙古大学满洲里学院俄罗斯研究中心;东南大学经济与管理学院)

责任编辑:代建明