

# 从“货拉拉”看数字转型如何推动经济高质量发展

■ 杜秦川<sup>1</sup> 马琳<sup>2</sup>

**摘要：**数字转型通过降低国民经济的生产、消费、分配和流通环节的交易成本及提高组织效率等促进了经济高质量发展。“货拉拉”的发展为数字转型推动经济高质量发展带来了启示：解标价“顽疾”，提升服务品质，提高流通效率，促进了流通业绿色发展和安全发展，为流通货运的政府监管提供了抓手。为此建议：应从疏通资本进入渠道完善消费环境、加强产权保护、构建技术创新及融合发展生态圈、统筹配套服务支持等方面共同发力，有效、有力地促进数字转型推动经济高质量发展。

**关键词：**数字转型 交易成本 流通经济 “货拉拉” 高质量发展

2008年金融危机以来，各国纷纷寻找新的经济增长点，“数字经济”作为经济新动能的主要形态已为多数国家所接受，成为促进经济发展、增强国家竞争力和提高社会福利的重要手段，各国先后制定了很多发展数字经济的战略规划等。目前，各国对数字经济内涵的最新共识体现在《二十国集团数字经济发展与合作倡议》中。该倡议从广义层面指出：数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。

## 一、数字转型通常能够促进经济发展

(一) 数字转型促进经济发展的历史过程

从历史上看，数字转型衍生经济新动能的历史过程反映出其主要是通过两种渠道演进的：ICT产业本身发展及ICT向其他业务和产业的扩散。在20世纪60—70年代，以半导体为代表的ICT产业逐渐兴起，并作为新的物理载体扩散应用，从而间接推动了其他相关产业转型升级。20世纪70—80年代，以半导体微电子产业和计算机产业为基础的现代信息技术迅速崛起，带来了ICT产业大踏步前进，通过作为一种重要的生产要素的“信息”为载体，从而引起大规模数字化浪潮。20世纪90年代至今，互联网革命席卷全球，成为驱动ICT产业发展的主导力量，以基础互联网为载体，驱动“电子商务”“消费互联网”和“物联网”等产业也蓬勃发展壮大。“数字经济”的主体从消费互联网延伸到产业互联网，并随着产业的跨界融合，相继涌现了物联网、云

计算、大数据、人工智能、虚拟现实等新兴领域，不断为其它产业和整个社会经济发展注入新的活力，全球掀起的“数字经济”浪潮正以“互联网+”和数字转型为主要途径，在智能制造为核心的“工业4.0”、产业互联网和传统产业的研发设计、生产、消费、流通和分配等环节，持续衍生出巨大的新动能。

(二) 数字转型促进经济发展的一般机制

数字转型对一国经济体的影响是全方位的，渗透到经济社会的各个环节，数字转型衍生经济新动能的一般机制，正是通过ICT演进及扩散的两种渠道作用于国民经济循环的四个环节：直接的ICT及其产业发展及ICT向其他业务和产业的扩散就是数字转型衍生经济新动能发展壮大的过程，这种作用过程主要是通过对经济系统的生产、消费、流通和分配的四个环节的渗透应用

来实现的。生产和消费环节的数字转型，在本质上是通过推动生产经营组织方式变革和消费模式升级，从而促进供给和需求增长提升，即实际产出增长，也即经济新动能的壮大。流通交换环节的数字转型，通过促进流通业务或产业的发展从而降低了供给、需求相互匹配作用的交易成本，也间接便利了供给和需求的增长。ICT 产业发展及 ICT 向分配环节的应用扩散，使市场主体决策科学化水平提高，使对各类要素贡献分配的核算变得相对更方便了，降低了分配纠纷和交易成本等，从而增加相关市场主体的收入和资源要素的分配和配置效率，从而也会间接促进生产和消费。

## 二、从“货拉拉”看数字转型如何推动流通经济高质量发展

数字转型降低流通经济等的交易成本的效果相对更加突出。“互联网+”背景下，数字转型促使市场行为主体的决策方式由感性驱动走向成本更低且更理性化的数据计算驱动，导致违约监督成本下降和违约成本上升，减少市场参与主体的投机行为，降低了交易的不确定性和复杂性，使异质性信息无法沟通的现象减少，也减少了市场被操纵的情况。

### （一）当前数字转型推动流通

经济高质量发展的主要模式

数字转型推动流通业提质升级集中体现为一些流通平台企业的迅速崛起壮大，比较典型的流通平台企业模式主要有以下几类：

一是“平台+市区配送”。主要代表有货拉拉、58速运和云鸟等。二是“平台+长途干线”。主要代表就是运满满、货车帮。三是“平台+园区”。典型代表是天地汇，把园区连接起来。四是“平台+专线”。典型的代表就是卡行天下，利用平台为专线提供服务，同时配合线下实体园区，打造线下线上的协同。五是“平台+车队”。就是要把车队整合起来，典型代表是卡力互联。六是“平台+信息部”。比较典型就是福佑，传统信息部要转型成为无车承运平台。七是“平台+三方”。此外，还有一些提供增值服务的平台软件如 OTMS、CTMS 等。

### （二）“货拉拉”的发展和运营模式简介

货拉拉源自拥有百年现代物流史的香港，前身为同城货运平台 Lalamove，现由深圳货拉拉科技有限公司负责大陆地区运营。自登陆中国大陆以来，截至 2018 年 4 月，货拉拉平台的注册司机已经超过 300 万以上，注册用户达 2000 万以上。货拉拉将自己的业务方向定位为同城、即时、非计划的整车货运，意在整合社会运力资源，搭建快速、平价、

安心和专业的同城货运交易平台。

货拉拉货运 O2O 系统可称为“货车版滴滴打车”，互动货拉拉货运 O2O 系统是一种资源整合型模式，通过将线下货运搬到线上，以滴滴打车抢单模式来优化调度同城货运。货拉拉货运 O2O 系统模式通常分为同城货运和城际货运两种，货运平台主要分为货主版和车主版，货主发布用车需求（包括路线、时间、货物类型、重量体积、车型需求等）后，车主选择是否接单。货拉拉货运 O2O 系统通过将共享经济模式引入城市物流领域，实现了“三方共赢”：既为传统货车司机提供了可靠的平台，增加了单量，又实实在在地提升了司机收入；对商户来说，不仅解决了货主找车难、用车贵等传统难题，还使配送价格低且节省成本；此外，平台通过互联网撮合“空车”与“货源”，将线下所有的货运资源整合，能有效地提升城市物流效率，让货运资源的利用率有了提升，平台企业也能收费赚钱。

### （三）从“货拉拉”看数字转型如何推动流通业高质量发展

#### 1. 解标价“顽疾”

当前，消费者因同城货运运输价格不透明导致货主不仅“议价难”，与司机达成的“口头协议”也无据可循，货运 O2O 平台货拉拉采用的统一平台计价模式很好地解决了这一难题。在货拉拉 APP 中，选择车辆输入起点与终点后，起步价、行程公里数一

目了然，系统自动对运输价格核算，从根本上杜绝了个体司机漫天要价的行为。有统计显示，统一定价后，货主付出的运费与传统模式相比平均降低了40%。

## 2. 提升服务品质

流通业从业人员素质参差不齐、服务质量无保障是行业痛点，货拉拉以统一严格的标准规范司机行为并推动服务品质提升。所有加入的货拉拉平台的司机都必须通过三证审核，并接受平台工作人员对行车安全、服务标准、危险品的鉴别与运输等全方面货运知识的专业培训，考试通过后才能获得认证资格。同时，货拉拉在产品和服务上建立起高标准、高要求的“长效机制”，通过建立严格的评分考核制度，使得部分司机因频繁被“差评”后就会被平台“拉黑”。

## 3. 提高流通效率

货拉拉通过APP平台将车

货双方在网络中进行匹配、交易和结算，替代了传统货运信息传播模式，简化了传统模式下不必要的繁琐环节，大大缓解了货车空载、趴活等造成的交通拥堵问题，从而缓解了交通压力，有效降低了货运成本，节省了大量的时间和成本。并且，最大程度地降低了货车空载率，提高了货车的运营效率，极大地提高了司机收入。据货拉拉创始人兼CEO周胜馥介绍，以往车主一箱油只能跑400元的单，现在随着货拉拉平台订单量加大，每天订单流水可以达到700元，甚至1000元。

## 4. 促进了流通业绿色发展和安全发展

以深圳为例，货拉拉已成为深圳市申请城市绿色货运配送示范工程的案例之一。货拉拉平台新能源车辆接单量已经占每日城市总订单的20%以上。公司也一直在推进优质绿色运力项目，新

能源物流车已成为优质运力的主要方向，新能源物流车在货拉拉平台的运力占比在未来持续提升。

货拉拉平台依托大数据技术等对货物运输安全的管控非常严格，建立了全方位的安全生产管理制度，通过强化司机安全培训、明确禁运危险品、贯彻落实货物查验制度，同时还开展安全生产暗访抽查工作，对违反安全生产规定的行为实行一票否决制，大大地降低了同城货运和城际配运领域的安全生产风险、货运安全和交通安全风险等。

## 5. 为流通货运的政府监管提供了抓手

多年来，同城货运“小、散、乱、差”的车辆结构给地方政府带来巨大的监管难度。随着移动互联网技术的不断发展，货拉拉等O2O同城货运平台的出现，将长期以来存迹于路面上的缺乏监管的车辆和人员整合聚



集到平台上来，并进行规范化管理，为政府监管货运流通行业的企业和相关业务活动等提供了可靠的平台和有效的抓手。

### 三、以促进数字转型推动经济高质量发展

数字转型使数字经济不断发展壮大，是高质量发展的直接体现。促进数字转型有利于推动经济高质量发展，需从疏通资本进入、完善消费环境、加强产权保护、构建技术创新及融合发展生态圈、统筹配套服务支持等方面共同发力，以有效、有力地促进数字转型的举措推动经济高质量发展。

#### （一）疏通资本进入数字经济领域的壁垒

打破在通信技术、软件技术研发应用等数字经济领域仍然存在的行政垄断和市场壁垒等，充分吸引社会资本特别是民间资本有效进入，以更大包容性鼓励社会资本在数字经济领域的技术创新、模式创新等，建立和完善利于激励更多社会资本提供更多、更便利数字产品和服务的机制。

#### （二）完善数字经济领域消费的监管、信用体系等

针对数字经济领域消费存在的问题，应加快提升监管能力、效率和精准度，建立健全数字产品质量风险监控和伤害监测体系等。同时，应加快提升完善数字

经济的市场信用体系。建立健全信用法律法规和标准体系，充分利用全国统一的信用信息共享交换平台，加强违法失信行为信息在线披露和共享等，降低数字消费等的消费者维权成本。

#### （三）加强对数字经济领域创新等产权保护

加大力度推动数字经济领域知识产权保护法治化，加强对数字经济领域的新产业、新业态、新模式等创新成果的知识产权保护，加快建立、完善数字经济领域商业模式知识产权保护制度和实用艺术品外观设计专利保护制度，加快建立、完善互联网、电子商务、大数据等的知识产权、著作权等保护规则，加快建立、完善数字经济领域标准化的专利公平、合理、无歧视许可政策和停止侵权适用规则，加大力度打击侵权行为。

#### （四）构建技术创新和产业融合发展生态圈

以重大前沿基础研究和关键技术攻关的科技创新为引领，促进新一代信息技术基础领域、软件领域和硬件领域等创新。加快构建创新生态圈，高质量抓好企业服务，为数字企业集聚创新资源和技术人才创造良好条件。便利数字技术应用和企业创新数字产品和服务，鼓励数字技术与各领域各行业深度融合，支持互联网、大数据、人工智能等与实体经济和研发生产流通领域全要素、全产业链、全价值链连接，

促进数字技术融合制造、农业、物流、医疗、商业和金融等行业发展。

（五）统筹做好配套服务支持鼓励出台支持数字企业、数字产业更好发展的高品质土地、财税、金融等方面专项政策。通过完善投融资机制等提升数字基础设施建设，构建完善各类数据中心，加快各部门、各行业数字资源的互通共享，建立数字经济发展的基础数据平台。统筹好数字安全保护和数字资源公开共享关系，既加强数据安全保护，又要有序推动企业、政府等数据公开透明化，促进对数据资源的合理开发利用，提高数据利用效率。■

#### 参考文献：

- [1] 谢孙武.“ 货运版滴滴 ” 货拉拉助力城市货运 维护城市交通畅通 [EB/OL].<http://www.xydy.com/shishang/34633.html>.
  - [2] 马化腾等. 数字经济 [M]. 中信出版社, 2017.
  - [3] 刘强东. 品质经济 [M]. 中信出版社, 2017.
  - [4] 货拉拉简介 [EB/OL].<https://www.huolala.cn/>.
  - [5] 徐晋. 大数据经济学 [M]. 上海交通大学出版社, 2014.
- （作者单位：1. 国家发改委经济研究所；2. 对外经济贸易大学金融学院）

责任编辑：张莉莉