

贸易强省建设视角下河南省数字贸易发展策略研究

■ 宋红军

摘要：大力发展数字贸易对促进河南省贸易强省建设具有多方面的积极作用，因此，在河南加快推进贸易强省建设的进程中应充分重视促进数字贸易的发展。为解决河南省数字贸易发展面临的产业基础薄弱、人力资本不足、商品品牌知名度不高及发展环境较差等问题，要大力强化河南省数字贸易发展的产业基础，多举措增加河南省数字贸易发展所需的人力资本，进一步提升河南省产品的品牌知名度，大力改善优化河南省数字贸易的发展环境。

关键词：贸易强省 数字贸易 转型升级

十九大报告将“贸易强国”首次写进党的全国代表大会工作报告，表明实现由大到强的转变成为新时期我国对外贸易发展的重要战略。在贸易强国战略的指引下，各省市相继提出建设贸易强省或市的对外贸易发展目标，作为中西部地区外贸大省的河南省也不例外，2018年2月召开的河南省商务工作会议将加快建设经贸强省确立为未来五年全省商务改革发展的重要奋斗目标之一。相较于贸易大省而言，贸易强省的内涵更丰富，不仅要有一定的贸易规模，其对外贸易更应表现出较强的国际市场竞争力和发展的可持续性。由于对外贸易的发展基础及外部环境不是永恒的、一成不变的，要实现由贸易大省向贸易强省的成功转变，既要依靠现有比较优势发展对外贸易，更应抓住技术变革所创造的

新机遇，实现产品和贸易方式的革新，培育对外贸易发展的新优势、新引擎。当今，信息技术的飞速发展和广泛应用对经济社会众多领域产生了深远影响，其与对外贸易相融合催生出的数字贸易显示出强劲的发展势头。作为国际贸易领域技术变革代表的新业态、新模式，数字贸易成为全球各国或地区对外贸易发展和竞争的新焦点，因此，在河南加快推进贸易强省建设的进程中，应充分重视促进数字贸易的发展，使其成为拉动河南对外贸易由大到强转变的重要力量。

一、大力发展数字贸易对河南省贸易强省建设的积极作用

(一) 大力发展数字贸易能够进一步扩大河南省出口主体的规

模，降低贸易波动的风险

近年来，河南省出口规模的扩大主要得益于富士康的迁入，富士康在河南开始投产的2012年就创造了157.35亿美元的出口额，占当年河南省出口额的53.02%，拉动河南省出口较上年增长81.78%。随着郑州富士康生产规模的扩展，其对河南出口的影响进一步提高，2017年富士康在豫企业出口1936亿元，占河南省出口总额的61.04%。出口业绩过度依赖于单一企业使河南省对外贸易发展蕴藏着出现较大波动的可能性，与贸易强省对外贸易平稳、可持续发展特征不相适应。数字贸易运用信息技术、以互联网为媒介带来的对外贸易模式变革显著降低了进入国际市场所需的信息搜集、营销渠道建立等成本支出，为潜在出口企业克服传统贸易模式下出口沉没成

基金项目：本文系河南省哲学社会科学规划项目“河南省加快推进贸易强省建设的影响因素及路径研究”，编号：2018BJJ053。

本约束进入国际市场成为出口者提供了可能，因此，大力发展数字贸易能够为河南省更多企业进入国际市场提供有力支持，实现出口企业主体数量的壮大，在一定程度上保障全省对外贸易的平稳运行。

(二) 大力发展数字贸易有利于推动河南省对外贸易商品结构的优化升级

2016、2017年河南省服务贸易出口额为14.3亿美元和12.9亿美元，分别较上年下降4.1%和10%，仅为全省出口总额的3.35%和2.74%，远低于全国9.03%和10.05%的水平，并且在出口结构上以运输、旅游和建筑、安装及劳务承包等传统服务贸易为主，这说明河南省当前商品出口主要以货物为主，服务业产品不仅出口规模小、国际市场竞争力比较低，而且出口结构比较落后。在全球贸易结构无形化、软化趋势不断增强的背景下，提升服务业产品的出口规模和结构无疑是河南省贸易强省建设的重要着力点之一。数字贸易不仅为货物出口提供了跨境电商这种对外贸易新模式，而且扩充了服务业出口产品的种类和内容，使部分服务业产品的跨国交易得以脱离传统的依附载体，交易时间大幅度缩减，因此，数字贸易能够为服务贸易实现跨越式发展提供强大推动作用。大力促进在线游戏、视频点播、数字音乐和电影、电子出版物及软件等数字产品出口的

发展，一方面可以扩大河南省服务业产品出口的规模，另一方面可以提高知识密集型、技术密集型等新兴服务的出口比重，使河南省服务贸易出口结构得以优化。

(三) 大力发展数字贸易能够进一步扩大河南省对外贸易的市场空间及提升其国际市场竞争力

数字贸易的出现为买卖双方构建了依据互联网信息进行选择、匹配的新机制，出口企业可以运用各类互联网交易平台发布产品信息、获取市场需求信息，在降低交易成本的同时扩大了商务信息的传播空间和获取量，从而能够比传统贸易方式更低成本、更加有效地拓展销售市场。因此，积极发展数字贸易对于改变河南省出口市场主要集中于亚洲、欧洲及北美洲的状况，提高河南省对外贸易应对外部需求冲击及贸易关系恶化的能力具有极其重要的作用。另外，大力发展数字贸易能够使出口企业更加有效地适应国际市场需求、参与国际市场竞争，一方面相对于传统贸易模式，数字贸易缩短了跨国交易营销渠道的长度，使出口企业可以避免国际贸易中间商直接与最终需求客户接触洽谈，准确、快速地获取国际市场需求信息，及时调整生产供给结构以适应国际市场需求的新变化；另一方面，数字贸易相对于传统贸易模式更加适应消费者更倾向于网上购物及不断增强的差异化、个性化消费需求。

二、河南省数字贸易发展的影响因素

(一) 河南省数字贸易发展的产业基础薄弱

贸易作为一种交易行为，其存在与否及规模大小需要相应的产业发展提供支撑基础，数字贸易作为国际贸易的新业态、新模式，只有数字产业的规模和竞争力达到一定程度才可能实现数字贸易的较大发展。数字产业的发展来源于数字技术的产业化与传统产业的数字化，其中，信息技术与传统产业相结合的传统产业数字化转型是数字产业发展的主要动力。当前河南省数字贸易的发展主要表现为生活消费品借助互联网进行的跨境电子商务交易，数字贸易发展存在形式单一、内容有限等问题，究其原因主要在于河南省数字产业发展的不足，无论是数字技术催生的数字化新产业还是制造业、服务业等传统产业的数字化转型发展都较为滞后，难以为河南省数字贸易的发展提供足够的产业支撑基础。

(二) 河南省数字贸易发展所需的人力资本不足

相较于传统贸易，数字贸易的特殊性决定了其发展更依赖于人力资本的驱动，人才成为决定数字贸易发展水平的最关键因素。具体而言，数字贸易发展需要大量从事数字化产品开发及数字贸易运营与营销的人才，数字



化产品开发人才包括高级数字技术人才、拥有数字技术与实体行业从业经验的复合型人才等，数字贸易运营与营销人才包括大数据分析人才、网点及商品美化人才及具有外语和国际商务知识的复合型人才等。由于就业环境、待遇、职业发展前景等因素的影响，我国供给短缺的数字人才大量流向上海、广州、深圳等一线城市，致使包括河南省在内的中西部省份数字贸易发展面临严重的人才缺乏制约。

（三）河南省数字贸易发展在一定程度上受制于商品品牌知名度不高的影响

长期以来，河南省企业主要依靠建立在低生产成本基础上的低价格参与国际市场竞争，采取低价格、高销量的盈利模式，对产品品牌的重视程度不够，品质、服务等品牌资本的积累有限，致使河南省知名品牌商品比较缺乏。商品品牌知名度低不仅对传统对外贸易模式造成不利影

响，生活消费品进入国际高端消费市场受限，制造业中间产品难以获取产品全球价值链下游厂商的青睐。数字贸易发展受商品品牌知名度低的不利影响更大，因为数字贸易形式下，处于互联网另一端的客户无法实际感知商品的品质，交易双方之间的信息不对称问题更为严重，因此，商品品牌知名度而不是网络平台上的图片展示、文字说明等成为影响顾客判断商品品质及决定是否下单的最为关键的因素。

（四）河南省数字贸易的发展环境较差

据《世界与中国数字贸易发展蓝皮书（2018）》对全国各省市数字贸易发展环境的评估结果，河南省数字贸易的发展环境在所评估的31个省市中排名第30，由此可见，河南省数字贸易发展面临非常严峻的发展环境，在很大程度上制约着河南省数字贸易发展潜力的实现。由于数字贸易相对于传统贸易方式具有网络

化、平台化及快速化等特点，互联网基础设施、物流基础设施及效率和通关效率等成为数字贸易比较优势最重要的来源，决定着数字贸易竞争力的高低，因此，这些因素是决定数字贸易发展环境状况的重要方面。大力促进这些因素的改善，实现河南省数字贸易发展环境的进一步优化对推动河南省数字贸易的发展具有极其重要的意义。

三、促进河南省数字贸易发展助推贸易强省建设的对策建议

（一）大力强化河南省数字贸易发展的产业基础

由于数字贸易发展的支撑产业包括数字技术的产业化及传统产业的数字化转型升级，因此，为使河南省数字贸易发展具有坚实的产业基础，两个方面都要做好做强。一方面，大力支持数字化产业的发展，对相关企业、高

校的数字技术产业化给予融资、税收优惠等政策支持和财政专项资金扶植,促进河南省数字化产业内容的扩充和国际市场竞争力的提高。另一方面,推动数字技术与传统产业的深度融合,改变主要利用互联网宣传产品、获取订单等低层次结合的状况,要真正实现河南省传统产业的数字化转型升级。首先,积极利用数字技术提升服务产品可贸易性的作用,实施“互联网+服务”项目工程,促进在线医疗、在线教育、在线旅游等服务贸易新业态、新模式的发展;其次,促进数字技术在制造业领域的推广应用,实现制造业企业由产品提供商向制造服务商转变,由产品生产出来寻找客户向按照客户需求进行个性化生产转变,使河南省制造企业能够借助互联网平台快速获取需求信息,利用产品设计和功能仿真技术与客户进行有效交流和沟通,为全球客户提供满足其特定需求的产品。

(二)多举措增加河南省数字贸易发展所需的人力资本

依据数字人才的类型和河南省人才培养的实际情况,采取引进与培养相结合的方式实现河南省数字人才规模的大幅度增长,为河南省数字贸易发展提供坚实的智力支撑。首先,加大对“智汇郑州”“河洛英才计划”“汴梁英才计划”等人才政策的省级财政支持力度,利用高额薪酬待遇以及住房、社保、医疗、子

女教育与生活补贴等优惠待遇吸引高端数字人才、团队来豫就业创业。其次,加强河南省高校对数字人才的培养,支持具有相关专业基础的高校申请设置软件工程、物联网工程、信息安全、数据科学与大数据技术等专业,引导经管、文化、教育等传统产业升级扩充专业培养目标和课程设置,增设数字经济培养方向,培养满足数字经济发展需要的复合型人才。

(三)进一步提升河南省产品的品牌知名度

积极引导企业由低价竞争向品牌竞争转变,强化企业打造知名品牌的意识,注重数字化产品制作水准及传统产品品质、性能等的提高,夯实品牌知名度提高的基础。实施“品牌创建工程”,举办品牌创建培训,开展不同层次的知名品牌评定和奖励活动,鼓励支持省内有一定品牌知名度的企业积极申报中国著名品牌,协助企业注册国际商标并给予必要的资金支持。

(四)大力改善优化河南省数字贸易的发展环境

依据数字贸易发展的现实需要,从基础设施、商务运作环境两个角度入手全面改善数字贸易的发展环境,妥善解决河南省数字贸易发展条件存在的“短板”,为河南省数字贸易发展提供强力支撑。数字贸易发展所需的基础设施方面,要进一步扩大全省互联网宽带覆盖率,加大互联网宽

带建设和改造力度,切实将互联网提速降费政策落到实处,制定实施中小企业互联网宽带精准扶植政策,为河南省数字贸易发展提供高速稳定、费用低廉的优质互联网宽带服务。数字贸易发展所需的商务运作环境方面,积极推动成立为数字贸易企业提供全方位、专业化服务的外贸综合服务企业,能够代为办理拼单订舱、报关报检、结汇、出口退税等外贸出口所需的各项工作;建立数字贸易企业、外贸综合服务企业、物流企业及海关之间紧密合作的机制,提高数字贸易商品通关、运输的效率;加强网络信息安全保障工作和知识产权保护力度,严厉打击相关违法行为,切实保护数字贸易企业的合法权益。■

参考文献:

- [1] 李兵,李柔.互联网与企业出口:来自中国工业企业的微观经验证据[J].世界经济,2017,(7).
- [2] 夏杰长.数字贸易的缘起、国际经验与发展策略[J].北京工商大学学报(社会科学版),2018,(5).
- [3] 马述忠,房超,梁银锋.数字贸易及其时代价值与研究展望[J].国际贸易问题,2018,(10).
- [4] 曹晶晶.数字贸易发展面临的问题及我国的应对之策[J].对外经贸实务,2018,(8).

(作者单位:郑州工程技术学院)

责任编辑:代建明