

基于中小城市老年休闲产业发展探究

——以乌兰察布市为例

池洋漾

摘要：随着我国人口老龄化趋势日益凸显，并且这一趋势迅速蔓延到中小城市以下地区，社会大众对老年群体的生活现状普遍关注。本文基于中小城市经济和社会发展状况，以乌兰察布市老年群体在年龄、特质、能力等现状为例，深入剖析老年群体的休闲需求、休闲消费行为以及老年休闲市场特征，探索适于乌兰察布地区老年群体休闲产业的发展路径。

关键词：中小城市 老年群体 乌兰察布市 老年休闲产业

一、引言

孟子曾说：“老吾老以及人之老。”这句话，放在全力构建和谐社会的今天仍然适用。老年群体人数暴增、老年人口比例呈级数向上发展……这些复杂社会现象的背后浮现出老年群体新一轮极为迫切的养老需求。从理论上来说，根据马斯洛需要层次理论，较低层次的需求得到满足后，自然而然会出现较高层次的需求。当“老有所养”普遍得到满足后，“老有所乐”必然成为了老年群体最为关心的话题，同时也成为我国各级政府现阶段亟待解决的重要课题。

可以这样说，现阶段我国老年休闲产业没有得到系统化的发展，老年群体休闲文化需求持续上涨与休闲产业发展缓慢之间的矛盾逐步显现并呈现出扩大态势。尤其在一些中小城市，如乌兰察布市，这一矛盾更为突出。

一方面，各地区与老年休闲活动相关的基础设施不完善。在各个老年社区，可以看到老年群体的休闲生活比较单一，老年人聚在一起打牌、下棋的场景随处可见，除此之外，鲜有其他。很多老年人并非只钟情于打牌下棋，而是基础设施短缺的尴尬现状制约了他们的活动。另一方面，老年群体

的休闲观念比较陈旧，在闲暇时间只能接受看电视、下棋等常规活动，对于新鲜事物接受起来较慢，这也在相当程度上制约了老年休闲产业的发展。

为了更好地拓宽老年休闲产业发展思路，本文特立足乌兰察布市老年休闲产业发展现状，从多个角度进行全方位深入探析。

二、现状分析

（一）乌兰察布市老年人口概况

目前，乌兰察布市共有60岁以上老年人口将近60万人，占市内总人口比重为22%，这意味着该地区已经进入老龄化社会。其中，80岁以上老年人口有8万余人。

2014年以来，乌兰察布市已先后创建老年协会200多个，在积极举办各种老年活动方面发挥着及其重要的作用，也为当地社会和谐稳定作出了应有的贡献。

（二）乌兰察布市老年群体休闲活动现状

为了准确地掌握乌兰察布市老年群体休闲活动现状，笔者特设计问卷，发放给若干老年社区与养老机构，并走访相关部门了解实情，通过调查，笔者发现，乌兰察布市老年群体休闲活动大

基金项目：集宁师范学院科研项目（jsky2018001）：乌兰察布市老年休闲产业发展与管理研究。

致呈现出以下特征：

首先，缺乏正式的老年休闲娱乐活动组织。由于乌兰察布市老年群体对娱乐休闲活动的认识还存在局限性，同时，受长期生活方式影响，导致该地区老年人尚未形成具有一定规模的正式的老年休闲娱乐活动的相关组织，老年人活动多为自发形成。

其次，许多老年人习惯于选择一种休闲娱乐活动，活动方式单一。从收回的问卷中可以看出，经常选择体育性休闲（如散步、体操、广场舞、慢跑等）的老年人约占 33%，选择知识性休闲（如阅读、写作、收藏等）的老年人约占 17%，选择娱乐性休闲（如棋艺、摄影、钓鱼等）的老年人约占 26%，选择艺术性休闲（如音乐、戏剧、书法等）的老年人约占 20%，部分老年人经常进行两种以上的休闲娱乐活动，而同时也有少部分老年人选择其他休闲娱乐活动。

再次，老年群体选择休闲活动时自主性较差，政府依然发挥主导作用。经过调查，乌兰察布市全市老年协会从 2014 年的 2 个逐步发展壮大，到目前在民政部门进行注册的已有 200 余个。老年协会积极举办各种有益身心健康的休闲活动，激发了老年群体积极向上的生活情趣，为全市和谐社会的建立发挥了积极作用。此外，由民政部门牵头举行的送戏下乡、敬老月活动、黄河五省区老年书画展、老年人空竹艺术节等活动，也深受当地老年群体的欢迎。

（三）乌兰察布市老年休闲产业基础条件

1. 交通及区位优势明显

乌兰察布市有着得天独厚的区位优势，地处呼、包、银经济隆起带和京津唐经济圈的结合部，属环海经济区的范畴。东距北京 320 公里，距出海天津港 400 公里，西接自治区首府呼和浩特市 130 公里，南倚煤都大同 100 公里，北与蒙古国接壤，距我国对蒙开放的最大陆路口岸二连浩特 300 公里。乌兰察布市不仅有优越的区位优势，而且具有便利的交通优势。京包、集二、集通、丰准

四条铁路贯穿全市十个旗县市区，京呼高铁 2019 年开通，集大高铁列入国家中长期铁路网规划。乌兰察布集宁机场正式通航，“十三五”期间将建成首都国际机场的备降和客货运输协作机场，升级为国际机场。乌兰察布市委市政府所在地集宁区，形成了铁路、公路纵横交错，四通八达的便捷交通网络。集宁是京包、集二、集通铁路的交汇点，是连接东北、华北、西北三大经济区的交通枢纽，也是中国通往蒙古、俄罗斯和东欧各国的重要国际通道。110、208 国道和京呼高速公路也交汇于集宁区，是国家“五纵七横”重点规划的十二条公路中的两条重要公路，与呼海大通道等 10 条省际通道及集宁通往各旗县市的公路网，共同形成了以集宁区为中心，贯通东、西、南、北快捷公路交通格局，全市公路通车总里程近 7000 公里。

便捷的交通条件成为乌兰察布市发展老年休闲产业的先决条件，尤其是便于该市“引进来”与“走出去”战略的实施：把有关养老休闲产业的先进理念引进来，同时以外出考察、学习、培训等多种途径广泛接触其他地区有关老年休闲产业的先进理念与经验。此外，很多北京、河北、山西等地区的老年人每年夏天都会把乌兰察布市作为避暑首选之地，也便于老年人之间的交流与沟通。

2. 老年群体经济收入显著提高

虽然中小城市整体经济水平较为落后，但是近年来，在国家及地区有关扶持政策的帮助下，中小城市老年群体的收入水平也在逐年增高。以乌兰察布市为例，老年群体除享有正常的退休工资和社保工资外，80 岁以上高龄老人还享有自治区与市级配套津贴，发放标准为低收入高龄老年群体每年 1500 元，领取低保与离退休老年群体每年 1200 元，而百岁老人每年 7200 元，全部由自治区财政配套。

根据统计指标，城乡居民恩格尔系数也在逐年下降，2017 年乌兰察布市城镇居民家庭恩格尔系数为 34.1%，下降了 1.4 个百分点。当然，老年群体的消费结构也在发生变化，在基本生活需

求得到满足的前提下，老年群体的消费倾向也逐渐转向娱乐、养生、旅游、文化等休闲方面。可以说，经济的发展为老年休闲产业提供了主动力。

3. 老年群体消费观念逐渐转变

长久以来，由于物质条件的匮乏以及生活水平的不宽裕，导致中国成为重储蓄、轻消费的国家，尤其是老年人，受传统勤俭节约的传统美德影响，更习惯于把钱存起来，防患于未然。同时，老年群体消费呈现出对价格敏感、注重安全性、需要更多情感关怀等特征，特别是中小城市的老年群体更是如此。

然而，随着时代的不断变化，国民经济水平逐步提高，国民的消费意识也更加理想、成熟，在物质生活得到满足的基础上，越来越多的老年人开始注重精神需求，希望得到身心的共同发展，消费观念也更趋于健康、舒适、情感的方面，各种娱乐休闲产品逐渐走入老年人的生活，而旅游也成为老年人最为热衷的休闲活动之一。加之现代消费方式的普及，越老越多的老年人也逐渐体验到信用卡消费、网上购物、微信和支付宝支付等的方便快捷，老年休闲产业在内外需求的驱动下应运而生，引导着老年群体新的消费需求。

4. 市场需求潜力巨大

笔者在调查中得知，乌兰察布市60岁以上老年人口已近60万人，伴随乌兰察布市老年人口人数的增长，以及这部分老年群体消费能力的稳步提升，这部分市场需求将成为老年休闲市场的主要驱动力。当然，相当一部分年轻人也构成老年休闲市场的主要消费对象，在推动乌兰察布市老年休闲产业发展的过程中发挥着举足轻重的作用。

三、存在的问题

对于中小城市而言，老年休闲产业现阶段还属于幼小产业，需要得到政府的支持与保护才能逐步发展为具有良好发展前景的新兴产业。从产业本身来看，其发展规模、经营与管理水平、经营者

思路等都存在或多或少的局限性。具体而言，乌兰察布市老年休闲产业存在如下较为突出的问题。

（一）老年群体休闲观念陈旧

受传统文化思想的影响，我国老年群体先生产、后消费的观念根深蒂固，休闲意识较为淡薄。乌兰察布市尚属于我国欠发达的西部地级市，经济仍然处于中下游水平，老年群体更加习惯于俭朴的生活方式，很少参加一些社会活动。除去生活必需品的开销，剩余的几乎全部用于储蓄以及对子女的补贴。由于多年来秉持勤俭节约的传统价值观念，乌兰察布老年群体中，鲜有在老年休闲文化产品方面消费者，导致长期以来当地老年休闲文化产业缺乏发展的内在动力。

（二）老年文化休闲形式和内容单一

在调查中笔者发现，大多数乌兰察布市老年人的休闲内容和形式都比较单一，他们的闲暇时间基本以打牌下棋、种花养鸟、唱歌跳舞、看电视等的形式度过，很多老年人用休息替代休闲，不习惯于走出家门去接触品种繁多的休闲产品，导致该地发展文化休闲产业受到一定程度的制约。

（三）与休闲产业相关的基础设施不完善

由于经济条件的制约，乌兰察布市老年休闲设施不足的现状十分明显，表现为缺乏休闲产业规划用地，休闲场所、交通工具、绿地面积等基础设施没有得到保障，无法满足老年群体休闲的需要。

（四）老年休闲产业社会支持系统滞后

在国家层面，老年休闲产业的大环境支持较为滞后，如与休闲产业相关法律法规尚不健全，政府支持力度不大，与社会保障、理论研究、信息、银行等相关部门缺乏合作机制，影响老年休闲产业迅速扩张。

四、推进乌兰察布市老年休闲产业发展的若干建议

万事开头难，任何事业在它起步时都不会太

顺利。同样，作为新生事物的老年休闲产业，其发展也势必会经历一个漫长的探索期。立足于乌兰察布市现状，要推进当地老年休闲产业稳定发展，可采取以下发展思路。

（一）以政府为主导，加大老年休闲产业支持力度

随着经济的快速增长，老年群体对休闲产业的需求也日益高涨。近年来，国家不断加大对老年休闲产业方面的政策支持力度，2011年，国务院颁布《中国老龄事业发展“十二五”规划》，2017年又出台《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》，明确提出要繁荣老年休闲文化，加强老年人精神关爱。

基于我国国情，政府在产业扶持方面仍然发挥着不可替代的作用。立足于乌兰察布市，完善覆盖城乡的老年公共休闲文化设施网络，在基层公共文化设施内开辟适宜老年人的娱乐活动场所，如乒乓球室、健身房、练歌房、舞蹈厅、书画社等，增加适合老年人的特色休闲文化服务项目，如图书借阅、乐器学习、插画课程等。在基本财力允许的情况下，向当地老年人免费或优惠开放部分公共休闲服务设施。继续开展送戏下乡、老年书画展、农村与社区电影放映、敬老月活动、草原书屋等深受老年群体欢迎的休闲文化活动，丰富他们的晚年生活。积极培育当地老年休闲品牌，在税收、信贷等方面给予优惠政策，引导本土企业积极开发老年休闲产品，支持老年休闲产业良性发展。

（二）以企业为主体，打造更适于中小城市老年群体的休闲产品

相对于其他产品而言，现阶段有关老年休闲的产品可清晰地呈现出种类少、科技含量低、缺乏创新等特性，因此，要使老年休闲真正做到产业化发展。一方面，提升老年休闲产品科技含量。在企业内部建立起一套科学的研发系统，不断开发出新的更适于新时代老年群体的休闲文化产品，在生产发展的过程中要融入更多的科学技术，提升老年群体的休闲生活品质；另一方面，发展老年

休闲产业要具有当地特色，打造品牌示范效应。就乌兰察布市而言，可把当地浓郁的察哈尔文化融入老年休闲产品设计中，或者把当地老百姓喜爱的剧种，如东路二人台等作为投资的重点，创新载体，培育本土特色。不仅使当地老年人休闲文化生活得以提升，符合老年群体怀旧心理，还能使乌兰察布市传统文化得以传承。

（三）强化休闲文化建设，为老年休闲产业发展提供良好平台

随着乌兰察布市居民生活品质的提升，老年群体逐渐接纳休闲生活的理念。但是，现阶段城乡老年群体休闲生活还存在较大差异性，要想促进老年休闲产业均衡发展，还需要在产业发展过程中进一步加强休闲文化建设，提升老年群体精神文化生活质量、休闲文化水平。

随着社会老龄化进程的加快，再加上经济、社会、医疗、科技的飞速发展，老年群体追求的不仅仅是老有所养，老有所乐同样是他们的关键需求。发展以政府为主导、以企业为主体的老年休闲产业，可在提升中小城市老年群体生活质量、推动当地经济发展、促进社会和谐稳定等方面发挥积极作用。■

参考文献：

[1] 郭亚莉. 民族贫困地区发展休闲经济的优势分析和对策 [J]. 改革与战略, 2012, (1).

[2] 黄璜, 朱云伟. 老年居民休闲行为特征及发展战略研究 [J]. 老龄科学研究, 2014, (2).

（作者单位：集宁师范学院）

责任编辑：代建明