

基于离散系数法的甘肃省旅游业发展潜力研究

何丽

摘要：通过构建旅游业发展潜力指标体系，运用离散系数法对甘肃省旅游业发展潜力进行实证分析，并对未来3年的发展潜力进行预测。结果显示，甘肃省旅游业发展潜力逐年递增。对甘肃省旅游业发展潜力的评价分析有利于反映甘肃省旅游产业的后发动能，明确其未来的发展思路和布局定位。

关键词：旅游业发展潜力 旅游要素 甘肃省

随着“旅游+”时代、创时代、云时代的到来，爆发式增长的旅游消费需求为旅游发展提供了强大动力。推动“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变已成为未来旅游业发展的基本趋势。甘肃省着力打造“绚丽甘肃、人文甘肃、养生甘肃、如意甘肃”四大主题品牌，旅游产业从空间布局、思维格局等方面都发生了深刻变化。旅游主题形象得到推广，实现了规模和速度双增长，逐渐形成了业态丰富、产业升级、爆发增长的发展新常态，对全省经济社会发展做出了积极贡献。

传统的经济增长理念下，旅游业的发展过度依赖于旅游生产要素的投入。甘肃省旅游资源丰富，但在全国旅游市场，甚至是西部旅游市场旅游业综合发展竞争力都不强。深入挖掘旅游资源潜力，有效拓展旅游自身发展空间，加速推进旅游转型升级，对于未来甘肃省动能转换具有现实意义。

一、甘肃省旅游发展阶段判断

研究表明，当人均GDP超过1000美元时，会掀起一个全民观光旅游的浪潮；当人均GDP超过3000美元时，大众观光旅游开始向休闲、体验式旅游转型；而人均GDP超过5000美元，则标志着社会进入休闲旅游全面爆发、体验旅游蓬勃发展的新时代。

2017年，甘肃省人均GDP达到29326元，较2011年增长9801元，增长50.2%。实际上，自2011年以来，按照当年汇率计算，甘肃省人

均GDP已突破3000美元关口，并且逐年递增。按照2017年244个交易日平均汇率中间价1美元等于6.7547元人民币计算，2017年甘肃省人均GDP为4641.6美元，即处于大众观光旅游开始向休闲、体验旅游转型阶段，并向休闲旅游全面爆发、体验旅游蓬勃发展阶段迈进。

表1 2010~2017年甘肃省人均GDP

年份	人均GDP(元)	当年汇率	人均GDP(美元)
2010	16172	1\$=6.7695¥	2388.9
2011	19525	1\$=6.4588¥	3023.0
2012	22075	1\$=6.2855¥	3512.1
2013	24539	1\$=6.2726¥	3912.1
2014	26433	1\$=6.1428¥	4303.1
2015	26165	1\$=6.2284¥	4200.9
2016	27458	1\$=6.6423¥	4133.8
2017	29326	1\$=6.7547¥	4341.6

二、甘肃省旅游业发展潜力要素分析

(一) 旅游资源要素

旅游资源是旅游业发展的前提和基础，是激发旅游者到访的主要动机。根据戈尔德纳的相关理论，旅游资源可以被划分为文化吸引物、自然吸引物、节事活动、休闲运动和娱乐吸引物五大类。

(二) 旅游设施要素

旅游基础设施和旅行环境的逐步改善将推动旅游业持续健康发展。甘肃省4A级及以上景区中，已连通省道三级及以上公路的景区达到58个，连通比例达68%；民用机场10个，民航机场市州覆盖率达79%。在推动交通运输行业自身

表 2 甘肃省旅游资源要素

文化吸引物	自然吸引物	节事活动	休闲活动	娱乐吸引物
甘肃省博物馆	鸣沙山·月牙泉	敦煌文博会	平常人家	方特欢乐世界
莫高窟	丹霞地貌	兰洽会	湿地公园	兴隆山滑雪场
麦积山石窟	沙漠胡杨林	国际马拉松赛	五泉山	西部恐龙园
伏羲庙	七一冰川	香浪节	官滩沟	西部欢乐园
王母宫	山丹军马场	伏羲文化节	官鹅沟	古莱坞
大云寺	焉支山	松鸣岩花儿会	仁寿山	方舟水世界
东风航天城	崆峒山	道情皮影艺术节	松鸣岩	长城旅游文创园
长城第一墩	兴隆山	香巴拉旅游艺术节	冶力关	弹筝湖水上游乐园
大佛寺	贵清山	拉卜楞寺大法会		
红军西路军纪念馆	遮阳山	汽车拉力赛		
骊轩古城	首阳山			
文庙	万象洞			
黄河母亲碑	西狭颂摩崖			
中山桥	黄河石林			
南梁红色旅游	扎尕那			
红军会师旧址	黄河第一湾			
拉卜楞寺	尕斯库勒湖			
郎木寺	桑科草原			
腊子口	则岔石林			

发展的同时，甘肃省还积极发挥其辐射旅游业升级的重要作用，将联程运输延伸到旅游交通、旅游出行服务上，先后开通旅游景区直达旅游班线，“美丽乡村游”旅游公交等 20 多条旅游专线。2017 年，甘肃省平均优良天数比例 85.4%，在国家首次发布的绿色发展指数排名中位列全国第 16 位、西北第 1 位。

(三) 旅游服务要素

甘肃充分运用互联网新技术，构建起 1 个大数据中心和服务、营销、管理 3 个智慧平台，完成了 4A 级及以上景区与国家旅游产业运行监测及应急指挥平台对接，正在加快推进“一部手机游甘肃”的优质旅游进程；采取“走出去，请进来”的方式，实施“百千万”旅游人才培养工程，累计开展旅游专题培训 5 万多人次，开设旅游专业院校达到 48 所，取得资格证导游人员 14788 人。依托甘肃省富集的旅游资源，重点规划打造 20 个大景区、30 个精品景区、50 个特色景区。18 个大景区管理机构设立、人员配备等工作正在有序推进，部分大景区设立了专门的旅游开发公司，基本建立起了“大景区管委会+旅游开发公司”的管理模式，旅游资源正在加速向旅游产品转化。

(四) 旅游排名要素

作为隐性影响要素，旅游排名对旅游业的发展起到不可忽视的影响效应。《纽约时报》最新发布的“2018 年全球必去的 52

个目的地”榜单中，甘肃位列第 17 位，是我国唯一入选省份。这是继甘肃荣登世界权威旅游指南《孤独星球》“2017 亚洲最佳旅行目的地榜单”榜首之后的又一全球性荣誉，意味着甘肃旅游的知名度和美誉度进入全球视野、享誉世界口碑。

三、甘肃省旅游业发展潜力实证分析

在当前经济下行压力加大的情况下，旅游业迎来了黄金发展期，成为促进经济增长的新动能，同时也是中国供给侧结构性改革的先行产业、动力产业和优势产业。

(一) 指标体系构建

旅游业是一个与其它产业关联度较高的产业，其发展受到经济运行、政府指导、产业布局、市场需求等多方面的影响，因此相关指标的选取和甄别就成为测度旅游业发展潜力指数的重点。考虑到数据的连续性和可得性因素，选择以下 11 个指标来构建衡量甘肃省旅游业发展潜力的指标体系。基于变异系数法能够避免主观赋值造成误差的考虑，本文选择变异系数法来确定指标权重，能够更真实地反映甘肃省旅游业发展潜力的测度。本文通过离散系数法对 2008—2017 年甘肃省旅游业发展潜力指数进行计算，并对 2018—2020 年旅游业发展潜力指数进行预测。

旅游供给潜力和旅游需求潜力是旅游业发展前景的基础保障。

1. 旅游供给潜力

旅游供给是在一定时期内以一定价格向旅游市场提供的旅游产

品的数量,具体包括旅游业经营者向旅游者提供的旅游资源、旅游设施和旅游服务等。甘肃省旅游业供给致力于提升服务水平,规范旅游市场,着力打造全覆盖、高效率的旅游服务。旅游供给潜力选择旅游基础保障和旅游供给吸引两类指标,具体包括旅行社数量、星级饭店数量、公路网密度、客运量和绿化覆盖率等5项指标。

2. 旅游需求潜力

旅游市场需求是某一价格下所有旅游者对旅游产品需求数量的总和,旅游目的地要满足不同层次的旅游消费需求。旅游需求潜力选择旅游内生需求和旅游外在支持两类指标,具体包括旅游总入次数、入境旅游人数、人均消费支出、旅游业增加值占GDP比重、第三产业贡献率和人均GDP等6项指标。

3. 影响因素贡献度的特征事实

由下表可以计算出各项指标对促进甘肃旅游业发展潜力的贡献度大小。从旅游业发展潜力影响两大要素来看,需求方面与供给方面明显不平衡,属于买方市场,甘肃省旅游业发展的供给方面应当进一步加强;从旅游业发展潜力影响4项指标来看,旅游内生需求贡献度最大,旅游基础保障贡献度最小;从旅游业发展潜力影响12项具体指标来看,旅游总入次数贡献度占总贡献度的1/5左右,具有较为明显的主导地位。

(二) 旅游发展潜力实证分析

表3 旅游业发展潜力指标体系

一级指标	二级指标	具体指标	变异系数	权重
旅游供给潜力	旅游基础保障	旅行社数量(X1)	0.102	0.0426
		星级饭店数量(X2)	0.062	0.0258
		公路网密度(X3)	0.081	0.0336
	旅游供给吸引	客运量(X4)	0.225	0.0937
		绿化覆盖率(X5)	0.081	0.0336
旅游需求潜力	旅游内生需求	旅游总入次数(X6)	0.546	0.2274
		入境旅游人数(X7)	0.253	0.1052
		人均生活消费支出(X8)	0.256	0.1064
	旅游外在支持	旅游业增加值占GDP比重(X9)	0.445	0.1852
		第三产业贡献率(X10)	0.168	0.0697
		人均GDP(X11)	0.185	0.0769

本文实证分析的主要目的在于将甘肃省2008~2017年旅游业发展情况通过模型数字化、具体化,以验证甘肃省旅游业逐年发展的现实。

通过总和标准化方法对数据进行标准化处理:

$$Z_{ij} = \frac{X_{ij}}{\sum_{i=1}^{10} X_{ij}} \quad (i=1,2,\dots,10; j=1,2,\dots,11) \quad (1)$$

通过公式(1),将各项指标的原始数据进行处理,可得到各年各项指标的标准化数据 Z_{ij} 。

弗郎哥·佛·费拉里奥将旅游潜在吸引力程度定义为旅游发展潜力指数,具体计算公式为:

$$I = (A+B)/2 = \frac{1}{2} \sum_{j=1}^{11} \lambda_j Z_{ij} \quad (2)$$

其中,I为旅游发展潜力指数;A为旅游供给值;B为旅游需求值; Z_{ij} 为已计算得到的各变量权重, λ_j 为各年份各变量标准化数据值。

利用公式(2)可计算出2008~2017年甘肃省旅游业发展潜力指数。由表4可以看出,甘肃省旅游业发展潜力指数逐年递增,与甘肃省旅游业增加值占GDP比重逐年递增的现实相吻合。

表4 2008~2017年甘肃省旅游业发展潜力指数

年份	2008	2009	2010	2011	2012
发展潜力指数I	2.929	3.259	3.613	4.199	4.841
增长率(%)	---	11.3	10.8	16.2	15.3
年份	2013	2014	2015	2016	2017
发展潜力指数I	5.081	5.284	5.931	6.971	7.900
增长率(%)	4.9	4.0	12.4	17.5	13.3

(三) 旅游发展潜力预测

基于甘肃省2008~2017年旅游业发展潜力指数的变化轨迹,拟对2018~2020年甘肃省旅游业发展潜力进行预测。通过Excel拟合曲线,可以得到拟合公式:

$$y = 0.0076x^3 - 0.0962x^2 + 0.776x + 2.1336 \quad (3)$$

公式(3)中,验证拟合度 $R^2=0.9908$,即2008~2017年旅游业发展潜力指数基本符合拟合公式。通过拟合公式可预测计算出2018~2020年旅游业发展潜力指数,通过预测结果可以看出未来三年甘肃省旅游业发展潜力指数呈上升趋势。

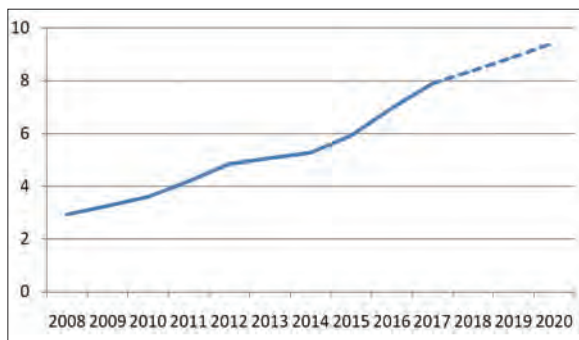


图 1 甘肃省旅游业发展潜力预测

四、结论及建议

通过对近十年的相关指标、数据进行定量分析,可以看出甘肃省旅游业发展潜力逐年递增,显示出越来越强的发展势头。然而,发展潜力并不能够和现实竞争力划等号。现实竞争力的增强是产业内部实力增强和外部协调发展的综合体现。

(一) 加强基础设施建设

一是构建快旅慢游的交通体系。统筹考虑旅游需求,加强交通设施建设,实现交通运输方式之间“零距离换乘”。加强旅游辅助公共交通设施建设,包括旅游集散中心、公共停车场、车站、机场,增加旅客周转能力,提供免费 WiFi 服务。二是构建便捷共享服务体系。继续推进“厕所革命”,加快旅游咨询和服务体系建设,升级服务区的旅游功能。三是构建互联智能智慧旅游体系。依托互联网技术、移动通信技术、大数据、云计算、传感技术等,构建智慧服务体系、智慧营销体系、智慧管理体系和智慧政务体系。四是构建防控并重旅游安全体系。建立旅游安全服务标准规范,加强旅游景区安全监测,提升突发事件应急处置能力,增强景区旅游救援能力。五是构建综合高效旅游监管体系。建立健全省、市、县旅游综合监管机制,高效开展综合执法,广泛推进旅游标准化活动,加快建立旅游行业失信联合惩戒机制,保障消费者权益。

(二) 创建省级旅游平台

就甘肃省旅游资源与产品开发现状看,还存在着资源开发利用层次不高、整合开发不够,省

级层面缺乏投融资龙头企业和吸引战略投资的合作平台,市州层面现有旅游投资实体数量少、市场主体作用发挥有限、配套设施建设和规模提升的投融资渠道单一、投入严重不足,现有旅游产品整体规模小、市场竞争力不强等问题。亟需在省级层面组建立足全省、面向国内外,整合优质资源、搭建战略投融资平台、承担开发建设与管理运营职能为一体,培育打造旅游产业要素、提升旅游产品品质的平台。积极支持鼓励旅游企业发展,重点培育旅游上市公司、大型旅游集团公司、大型旅游联合体等旅游企业集团和旅游知名品牌,充分发挥其作为旅游产品供给者的作用。

(三) 合理规划产业布局

真正找准甘肃在全国旅游发展格局中的“坐标”和“支撑点”,增强甘肃省旅游发展空间布局的全域性、科学性、产业性。按照全域旅游发展理念,全面优化旅游业发展空间布局,即“一带一城三区六廊道百景区”的开放式空间布局。把敦煌打造成名副其实的世界文化旅游名城,使其成为甘肃旅游腾飞的龙头,办好丝绸之路(敦煌)国际文化博览会等重大节会,持续扩大敦煌的国际影响力;打造张掖户外体验旅游区、天水寻根访祖旅游区、甘南民族风情旅游区三大特色国际旅游目的地。重点建设“西安—平凉—天水—定西—兰州—武威—金昌—张掖—酒泉—嘉峪关—敦煌—乌鲁木齐”贯通甘肃东西的丝绸之路旅游黄金带,使之成为全省最具活力、最具辐射带动力的旅游发展轴。■

参考文献:

- [1] 骆高远.义乌市购物旅游发展潜力研究[J].经济地理,2013,(2).
- [2] 毛昕,明庆忠,王成,等.基于因子聚类分析法的省域旅游业发展潜力评价研究[J].旅游研究,2015,(4).
- [3] 杨立勋,石一博.西北五省区旅游产业发展潜力测度及评价研究[J].生态经济,2017,(10).
- [4] 挖掘黑龙江旅游业发展潜力与对策研究[J].知与行,2017,(3).

(作者单位:甘肃省经济研究院(甘肃省信息中心))

责任编辑:代建明