

“万里茶道”内蒙古段旅游产品开发策略研究

■ 王公为

摘要：“万里茶道”不仅是一条重要的贸易通道，也是一条资源丰富、潜力巨大的跨国线性文化旅游品牌。本文通过对“万里茶道”沿线节点地区的梳理，厘清“万里茶道”内蒙古段的特征和定位，在对沿线地区旅游资源充分分析的基础上，探究“万里茶道”内蒙古段旅游产品的发展现状和存在问题，进而提出“万里茶道”内蒙古段旅游产品的开发策略。研究结论对“万里茶道”国际旅游品牌建设和内蒙古旅游产业发展具有较强的参考价值和借鉴意义。

关键词：万里茶道 茶叶之路 内蒙古 旅游产品 开发策略

“万里茶道”是17世纪末到20世纪初由清代的晋商所开辟、沿线商民共同参与运转的一条横跨亚欧大陆、途经200多座城市、绵延5000余公里，以运输茶叶为主的中俄蒙三国之间的重要的国际商道。“万里茶道”连接当今中国的八个省区（福建、江西、湖南、湖北、河南、山西、河北、内蒙古），蒙古国的六个省市（东戈壁、戈壁苏木贝尔、中央、乌兰巴托、达尔汗、色楞格）和俄罗斯的18个州、市、边疆区和共和国（布里亚特、伊尔库茨克、克拉斯诺亚尔斯克、克麦罗沃、新西伯利亚、鄂木斯克、秋明、斯维尔德洛夫斯克、彼尔姆、乌德穆尔特、鞑靼斯坦、楚瓦、下诺夫哥罗德、弗拉基米尔、莫斯科、特维尔、诺夫哥罗德、圣彼得堡），总共涉及中蒙俄三国32个一级行政区，是名副其实的“世纪动脉”。“万里茶道”沿线地区地理环境多样，族群文化多元，自然文化遗产丰富，在新时期具有重要的战略价值、文化价值和旅游价值。因此，“万里茶道”不仅是一条重要的贸易通道，也是一条资源丰富、潜力巨大的线性文化旅游品牌。内蒙古作为“万里茶道”的重要节点和向北延伸的桥头堡，具有不可替代的战略地位和独特的文化旅游资源，因此开展关于“万里茶道”内蒙古段旅游产品开发

的研究，对于贯彻“一带一路”倡议，推进中蒙俄经济走廊建设，促进内蒙古文化和旅游产业发展，具有重要的理论价值和现实意义。

一、“万里茶道”节点分布及内蒙古段的定位分析

“万里茶道”是一条多起点、多终点，在不同时期先后兴起、呈网状分布的茶叶、商贸与人文交流通道。17世纪后半叶，山西商人主要采买福建武夷山茶叶，将茶市设在福建崇安（今武夷山）的下梅镇，并运至铅山的河口镇，再水运经信江、鄱阳湖、九江至汉口集中再北运。清咸丰年间受太平天国战事的影响，茶路一度中断数年，此后晋商改为采运湖南、湖北的两湖茶。晋商以湖南安化、临湘聂家市、湖北羊楼洞等地的茶，就地加工成茶砖，由陆水湖进长江运至汉口集中，溯汉水至樊城，经河南唐河、赊店（今南阳县社旗镇），然后舍舟登陆，再改用畜驮车运，从洛阳过黄河，过晋城、长治、太原、大同至张家口，或从晋北的玉右杀虎口入内蒙古的归化（今呼和浩特市），再换作驼队在荒原沙漠中跋涉1000多公里，到中俄边境口岸恰克图交易，最终

基金项目：本文受到国家社科基金一般项目：“一带一路”视阈下“万里茶道”旅游品牌的共商共建共享机制研究支持，项目编号：18BGL148。

到达俄罗斯贝加尔湖一带乃至莫斯科、圣彼得堡。19世纪后半叶,由于海上路线的开通、边界口岸的增多和天津港的对外开放,通过张家口运往库伦、恰克图的货物逐渐减少。1903年,西伯利亚铁路建成通车,中俄商品运输经海参崴转口,进一步夺去了张家口至库伦、恰克图的运输业务,彻底改变了“万里茶道”的格局。俄国的茶商不再走汉口—襄阳—赊店—晋中—张家口—乌兰巴托—恰克图的路线,而选择了汉口—上海—天津—海参崴—圣彼得堡的路线,此后传统的“万里茶道”逐渐衰落。“万里茶道”沿线节点城市及特征见表1。

表1“万里茶道”沿线节点城市及特征

沿线省区	节点	定位及特征
福建	武夷山(下梅)	“万里茶道”初期起点
江西	铅山(河口镇)	“万里茶道”的水路起点,河口镇被称为“万里茶道第一镇”,由此装船直入长江,贩运到北方
湖南	九江	知名的茶市之一,重要节点与中转站
	临湘	千年茶镇—聂市、长江航标—临湘塔、湘鄂茶源
湖北	益阳(安化)	黑茶之乡、“万里茶道”起点之一
	赤壁(羊楼洞)	“万里茶道”后期茶叶来源地
	赵李桥	重要的中转中心。
	汉口	19世纪中叶,俄国茶商在汉口成立了多家洋行和砖茶厂,汉口成为“万里茶道”枢纽、“东方茶港”
	襄阳	“万里茶道”上重要水陆联运节点,晋商茶船在襄阳码头卸货,再通过陆路转运
河南	五峰	重要途经地
	冢头镇	万里茶路行商打尖歇脚之地,冢头镇会馆成为“万里茶道”东路的地标
	洛阳	重要途经地
河北	社旗(赊店古镇)	水陆中转站
	张家口	“北方茶港”、茶道东口、张库大道起点
山西	晋中	祁县、榆次等地是茶商云集地、战略发端地、策源地和茶道必经地,祁县茶帮是“万里茶道”的开拓者和主力军之一
	大同	北出山西的交通要道、茶道集散地、途经地
	朔州	杀虎口是“万里茶道”山西段的西北端口和交通枢纽
内蒙古	呼和浩特	茶道西口,“西路驼城”“万里茶道”的重要途经地、中转地和集散地
	二连浩特	张库大道中点,“万里茶道”中国境内的最后一站
蒙古	乌兰巴托	古称库伦,张库大道的终点
俄罗斯	恰克图	俄语意为“有茶的地方”,当时中俄最大的边境口岸
	乌兰乌德	俄罗斯布里亚特共和国首府,陆路与海路茶道交汇地
	新西伯利亚	新兴重镇,因西伯利亚大铁路的建设而崛起,1905年西伯利亚大铁路全线通车,“万里茶道”逐渐退出历史舞台
	莫斯科	俄罗斯茶叶贸易中心
	圣彼得堡	茶叶消费中心,向欧洲扩散的窗口

资料来源:根据相关资料整理获得。

内蒙古是“万里茶道”的北方节点和联通蒙俄的

前沿和桥头堡。呼和浩特市(旧称归化)被称为“西路驼城”,是旅蒙茶商的集散地,也是“万里茶道”西口的重要途经地和中转地。二连浩特市是原伊林驿站的所在地,是张库大道(张家口—库伦)的中点,是“万里茶道”中国境内的最后一站。随着“一带一路”倡议和中蒙俄经济走廊建设的推进,依托独特的战略地位和资源优势,内蒙古在新时期复兴“万里茶道”过程中获得了重要的战略机遇。2015年9月,为全面落实中俄蒙元首会晤达成的共识,内蒙古旅游局向国家旅游局提出建立“万里茶道”国际旅游联盟的倡议。2016年7月22日,首届中俄蒙三国旅游部长会议在呼和浩特市召开,中俄蒙“万里茶道”国际旅游联盟正式成立。在新时期“万里茶道”国际旅游品牌建设中,内蒙古成为联通蒙俄的重要节点和枢纽,将在机制构建、政策协同、产品开发等方面发挥重要作用。

二、“万里茶道”内蒙古段的旅游资源分布

“万里茶道”不仅见证了延续至今的茶叶种植、加工、周转、运输、贸易等过程技艺,也展现了沿线不同国家和地区多种类型的自然景观和丰富的文化遗产。内蒙古作为“万里茶道”重要的中转地、集散地和途经地,在“万里茶道”的建设和发展过程中,形成了丰富的文化遗产和旅游资源。这些旅游资源是记录和重现“万里茶道”历史信息的重要物质载体和人类文明的外在物化,也反映了沿线地区各族人民在“万里茶道”发展演进过程中在生活习惯、宗教信仰以及价值系统上所受到的影响。“万里茶道”内蒙古段的遗址遗

迹和旅游资源主要分布在呼和浩特市、乌兰察布市、包头市、锡林郭勒盟等地区，主要形式为召庙、寺院、关帝庙、清真寺、公主府、衙署、商号、客栈、驿站、车站、长城、关隘、古道、旧街区、古民居、赛马场、博物馆等，具体分布见表2。

表2“万里茶道”内蒙古段的遗址遗迹及旅游资源

地区	遗址遗迹	旅游资源	其他
呼和浩特市	大盛魁总号遗址、车马古道、“万古流芳”石碑、“攸往咸宜”石刻文、“六字真言”石刻文、佛像、三保岱石碑遗址、佛爷沟石刻群、武松碑等遗址、麻花板骆驼村遗址等。	茶叶之路展览馆、将军衙署、大盛魁、元盛德、清真寺、五塔寺、大召、塞上老街、和硕恪靖公主府、麻花板等	《大盛魁买茶民谣》《驼馆叹十声》《大盛魁》电视剧、蒙古奶茶、茶文化等
乌兰察布市	隆盛庄古镇等	清真寺、南庙、古商号、客栈、四老财巷、历史商业街区等	蒙古奶茶、茶文化等
包头市	包头北梁三官庙历史街区、福徵寺、南龙王庙、龙泉寺、清真大寺、包头商会旧址，达茂草原驼道遗址，青山区奔坝沟、石拐区石门车马道遗址等	包头旧城、梅力更召、满都拉口岸等	蒙古奶茶、茶文化等
锡林郭勒盟	伊林驿站遗址等	锡林浩特贝子庙，多伦县汇宗寺、山西会馆，二连浩特市伊林驿站博物馆、国门景区、“茶叶之路”博物馆等	二连浩特茶叶之路国际旅游文化节、蒙古奶茶、茶文化等

资料来源：根据相关资料整理获得

三、“万里茶道”内蒙古段旅游产品的发展策略

(一)“万里茶道”内蒙古段旅游产品的发展现状

第一，以“万里茶道”跨境旅游产品为主要特色。内蒙古发挥毗邻俄蒙的区位优势，利用二连浩特、满洲里等口岸城市，推出旅游专列、自驾游等边境、跨境旅游产品和线路，推进“万里

茶道”旅游产品开发。

第二，以政府主导为主。内蒙古自治区旅发委以及呼和浩特市、二连浩特市等“万里茶道”沿线地区政府分别推出“万里茶道·相识之旅”“蒙古国蓝色高原之旅”“万里茶道·商旅之行”、中俄蒙青少年旅游夏令营、“茶叶之路”国际文化旅游节、中蒙俄“万里茶道”自驾游活动等专项旅游产品，促进“万里茶道”旅游品牌建设和沿线地区旅游业发展。

第三，以赛事旅游、节庆旅游等活化旅游产品为主要形式。“万里茶道”沿线地区推出了“茶叶之路—和平之旅”、中俄蒙三国边境自驾环旅游、中俄蒙“万里茶道·草原清风”摩托车自驾游等活动，通过节事旅游的形式发展推动“万里茶道”旅游产品发展。

(二)“万里茶道”内蒙古段旅游产品存在的问题

第一，“万里茶道”内蒙古段旅游产品开发仍处于初级阶段，产品类型、业态以及线路较少，且主要受政府和政策驱动，以发挥宣传推广作用为主要目的，市场参与性和盈利性有待提升。

第二，“万里茶道”内蒙古段旅游产品以自驾游、赛事旅游等文化旅游产品为主，并未形成核心旅游吸引物和旅游目的地，对“万里茶道”旅游产品和旅游品牌的可持续发展缺乏有力的支撑。

第三，“万里茶道”内蒙古段旅游产品主要依托内蒙古的区位优势，以对蒙俄的边境游、跨境游为主，对“万里茶道”内蒙古段、中国段的旅游产品挖掘整合不足，与“万里茶道”中国段各省区缺乏联动和配合，“万里茶道”旅游产品的内涵和结构亟待充实和优化。

(三)“万里茶道”内蒙古段旅游产品发展的对策建议

第一，系统梳理“万里茶道”内蒙古段的遗址遗迹和旅游资源，编制“万里茶道”内蒙古段旅游发展规划，在此基础上构建核心旅游产品和



旅游目的地，形成具有内蒙古特色的“万里茶道”旅游吸引物和旅游线路，为“万里茶道”旅游品牌建设提供可靠的资源支持和产品支撑，提升内蒙古在“万里茶道”国际旅游品牌中的影响力。

第二，以呼和浩特、二连浩特等“万里茶道”节点城市为中心，以京藏高速呼和浩特至乌兰察布段（G6）、二广高速乌兰察布至二连浩特段（G55）为轴，构建“万里茶道”内蒙古段的核心区和廊道，以此为中心带动内蒙古“万里茶道”文化旅游产品的开发和发展。

第三，围绕“万里茶道”的历史和品牌内涵，针对不同的目标市场，以不同的主题，整合提炼茶文化、体育、自驾游、研学等专项旅游产品，满足国内外多样化的市场需求。

第四，分析“万里茶道”中国段沿线地区的旅游资源和产业的特点，加强与“万里茶道”沿线地区政府和旅游企业的合作，推动“万里茶道”旅游品牌的协同发展。

第五，进一步明确内蒙古在“万里茶道”国际旅游线路和旅游品牌中的定位和作用，利用内蒙古向北开放前沿和桥头堡的作用，发挥区位和资源的比较优势，加强与蒙古和俄罗斯的合作，

创新发展完善边境、跨境游产品。

第六，依托“万里茶道”独特的文化旅游资源，发挥“万里茶道”大IP、强IP的带动作用，加强餐饮、影视、音乐、动漫、服饰等“万里茶道”旅游衍生产品和文创产品的开发，打造系统完善的“万里茶道”文化旅游产品体系。■

参考文献：

- [1] 范志萍. 基于“一带一路”倡议指导下的晋商“万里茶道”旅游资源开发建议[J]. 河北旅游职业学院学报, 2018, (1)
- [2] 朴键一. 中蒙俄三国互联互通的建设与合作[J]. 当代世界, 2016, (3).
- [3] 李红艳. 北部茶叶之路的兴起与衰落[J]. 农业考古, 2011, (5).
- [4] 宋奕. 文化线路遗产视角下的“万里茶道”申遗[J]. 华中师范大学学报(人文社会科学版), 2014, (6).

（作者单位：内蒙古大学历史与旅游文化学院）

责任编辑：康伟