

转危为机，加快培育新的经济增长点

司咏梅 张捷

摘要：今年以来，内蒙古在疫情冲击下，全区经济表现出较强的承受力、韧性和潜力，经济运行目前呈现企稳回升态势，社会经济发展长期向好的根本趋势没有改变。下一步，内蒙古要在危机中育新机，变局中开新局，持续推动全区经济高质量发展，本文深入分析内蒙古在疫情下催生的新商机、新模式，结合全区经济社会发展的实际情况，通过攻克“新技术”、启动“新基建”、培育新引擎、培育新业态、完善“新大脑”、推广“新模式”等举措，加快培育新的经济增长点。

关键词：机遇 培育 经济增长点

一、深入研判新冠肺炎疫情催生的新机遇

从长期看，在需求层面不断升级演进的倒逼下有望催生一系列技术变革，生产、生活业态多样化趋势不断呈现，产业迭代和产业革命的进程明显加速，危机中蕴藏着新机遇。

(一) 消费需求升级加速推进技术变革

人工智能、5G、区块链、大数据等前沿信息技术应用日趋成熟，逐渐向大众生活、企业经营、政府管理、教育培训等各个领域渗透和扩展，对线上应用平台的运算能力也提出了更高要求，传统企业将加速开拓线上盈利途径。目前“云计算”发展日新月异，已经逐渐演变为“雾计算”“甘露计算”，去中心化分布式计算方式进一步在各领域广泛应用，社会运营效率提升到新的高度。5G网络建设、工业物联网、算法编程、娱乐短视频、在线购物、在线订单、网络游戏等行业将极大受益。

(二) “云”模式引爆“云”

消费

近年来，随着宽带基础设施的完善和5G时代的到来，在线购物、在线娱乐、在线教育、在线医疗、在线购物等接受度越来越高，“云”模式不断获得消费者青睐，疫情的发生进一步加速了这一进程，这些“远程生产力”的实现越来越基于“云”，在云上实现生产要素的配置和组合，通过这次疫情已经不再只是趋势，而是变成了必然。以“远程办公”来看，疫情期间，轻量级的视频会议工具、多人协作管理工具、企业业务管理系统、可视化数据统计分析工具等互联网产品迎来了增长的契机。

(三) “无接触”推动“无人”模式顺势爆发

疫情之下，最大可能地减少人与人之间的接触成为阻隔疫情传播的主要手段，集体聚众行为明显减少，对医疗保健和居家生活等行业提出更高无接触的服务要求，“无接触”受到了消费者的欢迎和至上而下的推广，也成为了此次疫情催生出来的“新概念”。近年来，虽然AI、5G技术

已经逐渐成熟并已经商用，但尴尬的是这些高大上的技术始终缺乏应用场景，而新冠肺炎疫情催生的“无接触”概念为这些前沿科技融合了消费场景，将使自动售卖机、无人便利店、办公室无人值守货架等各种新鲜事物距离百姓生活越来越近，有望迎来爆发式增长。

(四) 城市管理革命将引发“智慧城市”建设热潮

此次疫情防控对城市的综合治理水平而言也是一场“大考”，在城市规模日益扩大、城镇化率越来越高的今天，传统的城市治理模式越来越难以适应，依靠技术手段科学治理城市显得越来越重要，突如其来的疫情进一步强化了对智慧城市建设的迫切需求，使得建设信息技术手段与城市发展理念、运作模式、体制机制有机融合的智慧城市成为必然选择。智慧城市作为突发事件应急措施的重要综合技术手段，城市科学治理的抓手，疫情之后将成为城市建设的重要方向，对信息基础设施、智能交通、供应链物流、应急灾备、智

能灾备预测、信息溯源等行业也将产生积极推动作用。

二、多措并举，加快培育新的经济增长点

在强化短期政策精准有效的基础上，更需要深耕长远的高质量发展，顺应后疫情时期新技术、新业态、新模式演进趋势，积极培育新的增长点，着力推动产业结构转型升级，为经济发展行稳致远注入新动能。

(一) 攻克“新技术”，全面带动产业革新

一是加快核心技术及相关产业培育工程。围绕5G、人工智能、区块链、工业互联网等引领新一轮科技革命和产业变革的关键核心技术，加强内蒙古关键核心技术攻关与功能型创新平台建设，推动区块链数据溯源、V2X智能网联等新技术在呼包鄂地区率先规模化落地，建成一批以核心技术研发、应用、服务为主的创新创业示范项目。二是提升数字经济技术创新能力。推动数字经济底层技术、深度技术实现新突破，全面构建可控、稳定、安全的数字技术创新体系，在重点领域率先形成一批重大原始创新成果，加大“高精尖缺”人才引进力度，加强数字技术人才供给。三是加快推进5G应用场景培育。率先在冶金建材、能源、化工、农畜产品加工等行业试点推出一批5G应用场景工程，深化相关技术在重大活动和重大工程的示范应用，研究制定5G示

范应用支持措施与量化的5G应用示范目标，推进5G与智能制造、工业互联网等领域深度融合。

(二) 启动“新基建”，精准有效扩大投资规模

尽快启动“新基建”，抓住国家加快5G基建、工业互联网、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、新能源汽车及充电桩、大数据中心、人工智能等7大领域新型基础设施建设进度的重大机遇，及时策划、储备并开工一批新型基础设施建设项目，并积极争取国家支持，列入国家相关规划，对于补齐内蒙古未来发展短板，扩大投资规模，培育新的经济增长点具有重大意义。

一是创新融资模式，进一步推广PPP融资模式，充分发挥社会资本的使用效率，多管齐下拓宽资金来源。对信息类新基建，给予专门的财政、金融、产业等配套政策支持。二是积极培育新主体，适当降低社会资本基建投资领域的市场准入门槛，保证各市场主体参与投资的公平性，切实提高社会资本积极性。三是做好统筹规划，合理布局发展重点，明晰确定建设次序，杜绝重复低效建设和资源浪费，严防无效投资、产能过剩。

(三) 培育“新引擎”，加快发展数字经济

一是加快推动数字经济创新发展试验区建设。积极争取创建数字经济创新发展试验区，大力发展数字经济，支持数字服务平台做大做强，加快发展数字装备制造业，引进和发展数字应

用端，打造数字经济全产业链。加快数字街区建设，加速5G商用垂直落地，建设集“吃住行娱乐购”为一体的生活服务区，不断丰富街区数字业态和功能性服务。二是推进重点领域大数据应用。实施大数据与产业深度融合工程，积极构建融合服务平台，培育和组建专家服务团队，进一步加快大数据与产业融合进程，推动传统产业数字化和智能化升级，重点推动大数据在农牧业、工业、能源、卫生健康、教育、交通等领域的应用。三是推动传统企业数字化转型。为企业提供数字化转型咨询服务，帮助传统企业在软硬件方面同时推进数字化转型，加强企业员工数字化培训，在研发、生产、销售、行政等环节提高企业员工数字化办公意识，提升传统产业尤其是传统制造业数字化、网络化、智能化水平，增强传统产业应急防范能力。

(四) 发展“新业态”，拓展网络消费市场空间

一是加快发展以电商平台为依托的互联网消费模式。积极引导和鼓励内蒙古文化娱乐、广告传媒、传统家居用品销售行业进驻电商平台，鼓励重点或潜在商圈与国内知名电商平台合作对接，进一步拓宽线上销售渠道，大力发展本地电子商务企业生鲜农畜产品“无接触配送”业务，引导绿色农畜产品、零售商贸等各领域商户通过开展网络直播营销等模式实现居家营销，大力发展“宅经济”“线上经济”“电

子商务”“无人销售”“健康养生”“中医药服务”等新兴消费业态和模式。二是引导实体零售企业拓展线上销售。结合疫情防控形势,大力培育和发展居家消费市场,鼓励内蒙古各盟市商超实体与电商合作,积极推进线上订单服务,引导企业运用开发APP小程序、公众微信号、VR实景体验等多媒体工具开展营销活动,进一步拓展快递和物流企业的接单、送件业务,提升生产生活物资运输协调效率,增加市场消费活力。三是培育农村牧区消费新市场。加大对农畜产品生产加工企业支持力度,严格落实农畜产品销售运输绿色通道政策,优化农村牧区物流配送网络,积极开展城乡高效配送专项行动试点,鼓励电商企业布局建设农村牧区电商配送末端网点,打通农村消费“最后一公里”。

(五)完善“新大脑”,积极推进智慧城市建设

一是优化城市信息基础设施布局。进一步加快内蒙古大数据基础设施升级工程,持续推进省际干线光缆和“宽带内蒙古”、电信普遍服务试点等项目建设,积极推进窄带物联网建设,支持交通、电力、水利、燃气等传统基础设施的物联网应用和智能化改造,加快构建新一代信息基础设施。二是统筹完善“城市大脑”架构。依托“云上北疆”等内蒙古已有大数据中心,建立健全跨部门数据共享流通机制,实现互联互通汇聚共享,有序推进城市公共数据集开放,以

大网络、大系统、大平台建设为导向,按照大数据平台建设“六个统一”要求,重点推进呼和浩特、包头、呼伦贝尔、鄂尔多斯、乌海等国家智慧城市试点建设,初步完善内蒙古“城市大脑”架构。三是使内蒙古政务服务实现“一网通办”,城市运行实现“一网统管”。从根本上转变政府职能,进一步向服务型政府转变,聚焦群众使用频率高的办理事项,简化内部审批操作流程、办事及处置流程,提高政务服务效率,确保政务“网上可办,网上可查”,实现“一网通办”功能。构建统一高效的内蒙古城市运行系统和管理平台,实现主要城市网络化管理和统筹调度运行,加快形成跨部门、跨层级、跨区域的协同运行管理体系,实现内蒙古城市运行“一网统管”。

(六)推广“新模式”,提高社会治理和公共服务效率

一是构建以大数据为基础的社会治理机制。建立健全以数据为驱动的行政管理制度,提高全区疫情等重大应急事件监测、预警和防控能力,进一步破除数据壁垒,构建专门管理平台提高数据共享能力,进一步构建完善社会治理机制及应急响应防控机制。二是加强产业园区现代科学管理。园区在疫后生产运营的恢复、产业政策的制定、场景的发布更加需要业界共治,成立由政府、企业、行业协会、创投机构、科研单位、专家等多方参与的园区共治委员会,构建“园区管理合伙人”新型园区管理模

式,提高施政管理效果。将信息技术全面应用于园区管理中,构建园区管理数字模型,加快提升园区复杂形势应对处理能力和资源聚合能力,围绕数字化、智能化等方向,重组布局要素资源,构建包含园区生产企业、产业链上下游资源、共同基金等主体在内的园区产业互联网平台,提升园区产业组织能力。三是充分利用网络媒体手段开展“线上招商”。探索利用钉钉、抖音短视频、微信公众平台等多媒体手段开展线上招商,进一步推动“屏对屏”沟通方式,以视频连线的形式举办招商会议,实现招商会议高效省时便捷。及时将内蒙古投资指南、重点产业情况以及全区重点招商项目在政府门户网站公告,利用网络途径进行大范围宣传推荐。■

参考文献:

[1]杜庆昊.数字经济视域下“新基建”实施路径探析[J].互联网经济,2020,(4).

[2]刘艳红,黄雪涛,石博涵.中国“新基建”:概念、现状与问题[J].北京工业大学学报(社会科学版),2020,(6).

[3]王金平.确保疫情防控与生产经营两不误[N].抚州日报,2020-2-12.

[4]陈果静.“新基建”资金从哪儿来[N].经济日报,2020-3-21.

(作者单位:内蒙古自治区宏观经济研究中心)

责任编辑:康伟