

山东省海洋经济高质量发展对策研究

任晓静¹ 张玉冰²

摘要：建设“海洋强国”是社会主义现代化建设的重要组成部分。近年来，山东省委省政府认真贯彻落实国家部署，坚持不懈稳数量、提质量、转方式、保生态。在渔业智慧养殖、生态持续发展、科技创新引领、海洋经济合作等领域做出了不错成绩；但要实现由海洋大省向海洋强省跨越，仍有许多“硬骨头”要啃，需在培育全民海洋意识、壮大新兴产业、厚植创新沃土、优化生态环境、打造特色品牌等五方面持续发力。

关键词：海洋经济 高质量发展 品牌战略 科技创新

一、引言

随着人类社会的发展，陆域资源对社会发展的支持力越来越弱，探索海洋、走向蔚蓝成为打破全球发展壁垒，激发经济活力，解决人类发展供求矛盾的新路径。

早在20世纪60年代，美、英、日等众多沿海发达国家就开始实施优先发展海洋的国策，竞相制定海洋开发规划和战略计划。受鸦片战争及闭关锁国的影响，我国对海洋的认知最早主要集中在海洋天然的战略屏障功能。改革开放后，邓小平多次强调发展经济要陆海兼备，着力推进海洋事业的创办和发展。随后，江泽民、胡锦涛等领导人又分别在海洋权利和海洋权益、海洋资源开发、海军建设等方面稳步推进我国海洋事业发展。

随着“海洋强国”战略深入实施，我国步入海洋经济发展的黄金时期。习近平总书记高度重视山东省海洋经济发展，强调山东要充分发挥自身优势，在海洋

港口建设、现代海洋产业体系构建、海洋生态环境保护等方面下功夫；同时要进一步关心海洋、认识海洋、经略海洋，为海洋强国建设贡献山东力量。

二、山东省海洋经济发展成效

（一）水产品养殖业蓬勃发展，智慧养殖取得新突破

山东地处中国东部，三面环海，渔业资源丰富指数在全国位列第一，雨热同季的暖温带季风气候为海洋生物的繁育提供了优良的水文基础。据《2019年山东统计年鉴》显示，2018年山东省水产品产量为8614032吨，养殖面积为782255公顷，渔业总产值为1425.9亿元，占全国的11.75%。此外，区域性水产品养殖取得突破，威海市拥有全国最大的海带养殖基地，海参、鲍鱼等海珍品养殖量在全国领跑；滨州市拥有全省最大的对虾苗种繁育和养殖生产基地，丰年虫卵年产值达12亿元，占据全国70%

的市场份额；青岛市打造的全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号”，预计年均营业收入可达2.2亿元，为拓展渔业发展新空间提供产业新路径。

（二）海洋生态保护有序推进，“生态+经济”模式成效显著

除出台相应的法律法规，将海洋生态保护制度化、规范化外，山东省投入资本、技术加强海洋综合治理，海洋生态修复取得阶段性成效。稳步推进“蓝色海湾”“退养还湿”等重大项目，累计投入各类资金超50亿元，整治修复海岸线200多公里，拆除清理垃圾废弃物100余万立方米，修复海域2000多公顷，逐步建立起海洋生态修复长效机制；沿海地市创建了选址科学合理、自然条件适宜、功能定位明确、管理规范有序的海洋牧场试验基地，形成了多渠道、多层次、多元化长效发展机制。截至2019年，山东省共有国家级海洋牧场示范区总数为44处，占全国的40%，海洋牧场可视化、智能化、信息化水平不断提高，在

保护海洋种质保、维系海洋生态等方面发挥积极作用。同时，海洋牧场增养殖业、海洋休闲渔业蓬勃发展，又正向激发了沿海地市的经济活力，成为海洋持续发展的有力抓手。

(三) 海洋智库实力雄厚，科技创新转化力不断增强

山东省高度重视海洋科技革命时代机遇，实施创新驱动发展战略，凝聚各方合力，抢占发展先机。

一是海洋科技人才济济、实力雄厚。拥有全国近一半的高层次海洋科研人员，建成 42 家国家及省级以上涉海科研机构，海洋智库支撑力强，科技发展劲头足；建立“山东省智慧海洋培训云平台”，在海洋讲堂、专家讲坛、走向深蓝和海洋意识教育等方面为海洋领域从业人员提供新知识，拓宽新思路、新视野。

二是积极优化海洋科技成果转化环境。山东现拥有 12 家国家海洋技术转移中心、23 家海洋领域产业技术创新战略联盟，建立了全国唯一的海洋特色科技成果转化技术转移集聚区；搭建全新科技成果转化运行架构，形成了“六位一体”创新发展的“青岛模式”“四个聚焦”经略海洋的“烟台模式”，极大地促进了科技成果有效转化。

三是海洋科技产业结构不断优化，区域性细分集群发展。在海洋装备制造方面，山东省远海钻井平台、远洋渔船及豪华客滚船等国内市场占有率第一，半潜式、自升式多型海洋钻井平台市

场份额占国内 80% 以上；在海洋生物医药方面，出台了《山东省创新药物与高端医疗器械引领行动计划(2020—2022 年)》，成立青岛海洋生物医药研究院、山东省海洋药物制造业创新中心等医药研发平台，在海洋工程药物研发、新药筛选与评价等方面初步构筑起国际一流水准的海洋药物技术创新和工程化研发体系。中国海洋大学管华诗院士团队自主研发的新药甘露特纳胶囊(GV-971)，成为全球第 14 个海洋药物，为数百万阿尔茨海默病患者带去福音；在海洋化工领域，山东鲁北盐化有限公司、山东大地盐化集团有限公司等氯碱、原盐、溴素的产能和质量位居全国前列，搭建了配套完善的循环经济产业链条，走出了一条生态环保，可持续发展的新路子。

(四) 国际框架逐步完善，对外交流合作不断深入

一是参与全球海洋综合治理项目，贡献山东智慧、山东方案。山东省先后两次举办全球海洋院所领导人会议，共同推进海洋领域交流合作；胡敦欣院士、吴立新院士发起“西北太平洋海洋环流与气候实验”计划，得到了日本、澳大利亚、韩国等 10 国科学家的积极响应和国际学术组织“气候变化与可预报性”的大力支持，为全球海洋可持续发展作出了中国贡献。

二是持续发力，搭建国内外智慧海洋交流平台。成功举办海洋动力装备博览会、中国国际渔业博览会和东亚海洋博览会等重

大活动，以展会友建立起全球蓝色伙伴关系网，持续优化营商环境；此外，山东省积极搭建交通物流链，为对外合作提供保障。在抗击新冠肺炎疫情期间，“齐鲁号”欧亚班列先后推出“齐鲁号日韩陆海快线”“齐鲁号鲁欧快线”“齐鲁号上合快线”等运输服务产品，服务山东省外贸进出口企业，为山东临工、海尔、中国重汽等省内龙头企业提供定制化专列服务，全力支持复产复工。截至 8 月份，“齐鲁号”欧亚班列进出口货值约 30.7 亿元，为维护全球供应链稳定发挥重要作用。

三是积极开展双边及多边海洋经济合作。山东省建立起覆盖济青烟三片区的中国(山东)自由贸易试点区，形成了功能划分明确、保障机制有力、职责权责明晰的高质量发展模式；威海南洋生物技术有限公司、荣成市东兴水产有限公司成功加入粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地名单，进一步拓宽了优质水产品销售平台；山东滨州友发水产有限公司、山东汇泰投资集团有限公司等企业为代表的丰年虫卵加工贸易产业延伸到泰国、俄罗斯等国家，成为参与“一带一路”建设的重要力量。

三、山东省海洋经济高质量发展的制约因素

(一) 海洋“家底”难摸清，数据准确性难把控

2012 年，国务院批准实施第一次全国海洋经济调查，旨在系

统掌握我国海洋领域基本情况，布局海洋发展蓝图。目前根据反馈结果来看，由于标准壁垒、技术差异等原因，相关部门数据共享不畅通，导致数据资源冗余、类似工作重复安排，降低了调查效率；其次，全国拥有海洋经济调查资质的公司数量少，同行业间缺乏有效竞争，作为基层数据来源，一线涉海人员对海洋概念缺乏认知，存在不配合工作、不了解数据来源、提供虚假海洋数据等问题，导致海洋家底摸不清、摸不实，无法为海洋规划布局提供有力数据支撑。

(二) 海洋生态问题突出，制约海洋经济持续发展

《2019年中国海洋生态环境公报》显示，渤海、黄海入海河流监测断面水质超标较为严重，其中化学需氧量、高锰酸钾指数、五日生化需氧量均超标率>30%。2017-2018年山东省入海河流总氮平均浓度均显著高于其他沿海省份，2019年虽有所下降，但仍处于高浓度状态；2019年典型河口海洋生态系统区域监测显示，黄河口、渤海湾均属于亚健康状态，主要存在的问题为海水富营养化、浮游动物及底栖动物密度不合理，有害物质超过海水自净能力后，将影响海洋生态平衡。同时由于过度捕捞，使得渔业资源衰退，对海洋生物多样性造成了严重损害。

(三) 传统产业比重大，新兴产业引擎效能难发挥

近年来，山东省委省政府一直致力于海洋经济结构升级。

但目前来看，山东省仍以传统的海洋渔业、海洋盐业等传统产业为主体，新兴的海洋工程建筑业、海洋能源产业等高科技产业比重较低。据统计，2018年海洋新兴产业仅占全省海洋经济总量的18%，海洋高新技术企业只占全省高新技术企业总数的5%，新兴产业在带动海洋经济发展，促进产业结构调整等方面的作用未能发挥；此外，由于前期海洋产业整体规划缺乏区域间协调发展，造成产业结构同质化问题严重，产业分散及重复构建，地市间存在恶性竞争，不利于整体协同发展。

(四) 海洋科技成果转化不足，企业自主创新意识薄弱

一是海洋科技创新及成果转化体制机制不健全。企业与科研院所间未形成有效的信息交互网，加之企业对项目的先进性、市场预期把握不准，最终授权企业转化成果较少，造成科技资源的浪费；

二是海洋人才资源配置不合理。目前山东省海洋学科多数以学术研究为主，海洋应用领域“工程化”的人才相对缺乏，有可操作性、引领性的科技成果较少；

三是企业自主创新能力不足。涉海企业注重短期利益，缺乏长期、前沿发展规划，科研成果转化动力不足。大量企业只重视扩大产量和规模，以科技创新驱动的内涵式再生产还没有得到重视，难以对引进的海洋科技成果进行二次应用开发，导致涉海

企业对科研成果的吸收转化能力不强。

四、山东省海洋经济高质量发展的对策建议

(一) 全面强化民族海洋战略意识

一是要建立民众对中华民族海洋文化的归属感、认同感、自豪感。从基础教育着手构建系统的中小学海洋教育课程体系，建立海洋意识教育基地、海洋文化博物馆等展馆，推动海洋知识进机关、进企业、进社区，借助电台广播、海洋纪录片、微电影等媒介传播海洋知识，潜移默化提升海洋文化影响力。

二是实施海洋文化“走出去”策略，借助21世纪海上丝绸之路，打造海洋智慧交流平台，积极参与全球海洋综合治理，提升中国海洋文化国际传播中的话语权，展现中国价值、中国力量。

三是大力培育海洋文化产业，借助“互联网+”与其他产业“跨界融合”，实现文化产品智能化、多元化；发展“文化+乡村振兴”模式，挖掘渔村海洋传统文化，创建“特色渔业小镇”，打造集海洋文化产品、渔业、餐饮业等于一体的渔村民俗文化街；开展“送客入乡”的乡村振兴试点，促进基层文化、经济协同发展。

(二) 加强海陆统筹，发展新兴产业

一是推进海陆融合互助发展，推动海陆资源要素优化配置，促进沿海与内陆地区的交流

合作,逐步构建内陆与沿海利益共同体。

二是大力发展新兴产业,重点关注海洋医药、海洋可再生能源等朝阳产业,聚焦海洋生物医药在基因工程疫苗、抗肿瘤药物等方面的临床价值,提高医药研发的实用性;提前布局海洋信息技术、生命科学等前沿技术研究,积极攻坚新能源新材料应用于高端装备制造业,激发新一轮产业技术新高潮,使新兴产业逐步成长为新的增长引擎,助力山东海洋经济发展。

(三)多措并举,推进海洋科技与企业对接融合

一是完善人才保障体系,缩短成果转化周期。健全人才培养、考评、激励机制,优化科技成果转化收益分配方案,激发科研人员研发新技术的热情;加强与中国海洋大学、中国石油大学等科研院校合作,加强实践型人才培养,努力在核心技术和关键装备上下功夫,推动海洋科技由跟跑向并跑领跑跨越。

二是构建海洋蓝色金融体系,为涉海企业提供投融资、结算、风控、保险、信息等全方位的金融服务;鼓励企业通过股权融资、发行债券等方式,将社会闲散资金引入到海洋产业优化配置中。

三是搭建海洋科企对接平台,提高政府服务水平,在技术咨询、市场预测、对外合作、项目孵化、客户服务等方面做好支撑;打造集“产学研金服用”一体的科技研发中心、企业孵化中

心和产业集群,实现以龙头企业为核心,辐射带动周边小企业的集群发展模式。

(四)以绿色发展为先导,坚持生态优先

一是层层落实责任,强化海洋执法监察。严格伏季休渔制度,有序引导渔民减船减产,清理取缔“三无”船舶和“绝户网”。

二是加强陆海污染和涉海污染同步防治,开展重点河口、海湾海水综合整治;利用全程数字监测重点污染企业和污水处理厂,加强净水技术研发及应用;加强社会监督,通过物质奖励等方式提高社会监督积极性,建立多元主体参与的管理体系。

三是充分发挥好山东新旧动能转换综合试验区功能,加快推动三大核心城市在信息技术、智能制造、高端装备等领域建设,推动海洋经济由数量密集型向质量密集型转变,由劳动密集型向知识密集型转变,促进海洋经济社会可持续发展。

(五)实施特色品牌战略,提高产品知名度

一是打造地区品牌形象,注重推动产品差别化、品牌化、国际化发展。借助青岛“啤酒节”、荣成渔民节、博兴乔庄白对虾节等活动,提高地区品牌影响力;打造产品深加工产业链,培育竞争力强的地域特色食品,充分运用“互联网+营销”模式,品牌借势网红效应,打造“网红”产品。

二是争创健康渔业品牌,实现渔业品牌高端化。建立水生

动物疫病防治站,减少水产养殖中化学药物和抗生素渔药的使用量,打造满足消费者健康需求的水产养殖模式;加强水产品质量追溯体系建设,创建出口水产品质量安全示范区,逐步扩大对外出口,扭转水产品进出口贸易逆差。

三是打造国家级休闲康养旅游特区。培育集渔业垂钓、生物保健、医疗养老、海景观光于一体的休闲基地,带动服务业向职业化、精细化、多元化、市场化发展;持续打造宜居城市、魅力城市,推动山东生态品牌旅游发展。■

参考文献:

[1] 韩伟涛,李振青. 潍坊柘柳生态修复 实现从“盐碱涝洼”到“海洋生态+蓝色经济”良性发展[N]. 大众日报,2020-07-02(第6版)。

[2] 姜勇,党安涛. 加强海洋科技创新支撑山东海洋强省建设的战略研究[N]. 海洋开发与管理,2019,(9)。

[3] 魏星,姜勇,张永波,王健,田敬云. 建设山东海洋科技产业聚集示范区的战略研究[J]. 海洋开发与管理第二届学术会议论文集,2018,(11)。

[4] 吴月辉. 探秘洋流 提升气候预测能力[N]. 人民日报,2018-06-07。

[5] 黄金阳. 低碳经济视角下中国海洋产业转型升级研究[D]. 青岛大学,2019。

(作者单位:1.滨州市海洋发展和渔业局;2.国家统计局滨州调查队)

责任编辑:康伟