

# 新媒体视域下农民数字阅读素养培育探究

吴鹏

**摘要：**随着科技飞速发展，新媒体越来越受到人们的关注，新媒体的繁荣，以及智能手机的普及，为农村阅读注入了活力，开启了农村数字阅读新时代，为提高农民用网致富能力，推进数字乡村战略，实现农业农村现代化提供了强大的发展动能。

**关键词：**新媒体 农民 数字阅读素养

近年来，数字技术日益成熟、互联网进一步普及、智能手机快速发展，以及农村数字基础设施建设进一步加强，农村农业信息化程度正在发生巨变，农民日常生活和阅读习惯发生了深刻变革，农村悄然步入了数字阅读时代。然而农村数字阅读存在着碎片化、大众化、泛娱乐化等诸多不容忽视的问题和挑战，困扰着农村数字阅读的良性发展，制约了农民数字阅读素养的提升。基于此，本文针对新媒体视域下农民数字阅读素养培育面临的主要障碍，提出相关策略，以助力农业农村现代化建设。

## 一、研究背景

1978年，我国是一个农村人口占总人口80%的典型农业型国家，经过四十多年改革开放，中国农村改革取得了举世瞩目的成就，但我国长期特有的城乡经济社会二元结构，阻碍了农业生产的发展，使农民贫困、农村落

后的问题长期得不到应有的解决。要想真正拔掉穷根，提高农村贫困人口的生存、生产、发展能力，就要寻求打破时空等因素制约的超常规解决办法。而不受地域限制、交互性强、传播范围广、高时效性的新媒体的迅猛发展，与其在新闻、信息传播、电商等领域的成功应用，为我国农村经济发展带来了新思路，让乡村留守儿童享有与城镇儿童同样的教育资源，让走不出农村的留守农民不离家也富得起来，“让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园”成为可能。身处新媒体时代，无论是城市居民还是乡村民众，获取有益网络资源、网办政务、电子商务、远程医疗、通讯交流、休闲娱乐等，无一不要求其应当具有一定的数字阅读能力，而其中受文化程度限制的农民，急需补齐数字阅读短板。

## 二、农民数字阅读素养培育面临的困境及成因

近年来，国家为推进数字乡村战略，打造智慧农村，大力提升农村地区的数字基础设施建设水平，通过通信运营商提速降费的务实举措，真正将“网络信息高速公路”修到了农民家门口，缩短了农村与城市的信息鸿沟，有力促进了农村数字阅读服务的发展。随着数字乡村战略的不断推进，诸多不容忽视的突出矛盾逐渐浮出“水面”。

（一）农村数字资源及公共数字阅读设备缺乏

一是各级政府虽然加大了对涉农数字资源平台的投资力度，总量在逐年增加，但占比仍然较低，尤其农业占经济总额较大的中西部地区，农业类网站等数字资源平台建设极度不充分；维护涉农数字资源平台的专业人员紧缺，导致涉农数字资源平台自身信息量涵盖面、内容质量、时效性等方面不适应时代发展要求，且访客少；平台建设者没有考虑到农民整体信息素养偏低，眼花缭乱的页面设计让长期信息闭塞

**基金项目：**本文系黑龙江省哲学社会科学规划项目“乡村振兴战略下阅读文化危机与图书馆精准服务研究”（项目编号：19TQD230）研究成果之一；黑龙江省省属高等学校青年创新人才项目“新媒体环境下的农村家庭阅读研究”（135309318）研究成果之一。



的农民无从下手。

二是由传统农家书屋升级改造的数字农家书屋，作为农村重要的公共文化数字阅读场所，有的要么缺乏电子书库、电子借阅机等数字阅读设施，有的要么虽有数字阅读设备，多数村民却不会使用，资源利用率低，设备闲置率高，本应丰富农民精神文化生活的农家书屋渐趋“沉睡”。

上述问题反映出部分地区政府对涉农数字资源建设的重视程度不够，缺乏长期的规划性和前瞻性，忽略了农民对数字阅读认识不足，需求不足的现状，面对留守老人、儿童和妇女这类阅读困难群体，提供的数字资源针对性不强，无法培养其数字阅读兴趣和习惯。

（二）农民缺乏对有效信息的甄别能力

在广大农村地区，受新媒体的传播和冲击，在外出打工青壮年的带动下，习惯于自上而下、口耳相传，过度依赖经验化的传统信息传播模式的农村，跨越式的步入了数字传媒时代，相当一部分农民不善于读书看报，却一

下子迷上了指尖翻滚“头条”，每天被动的接受着商家推送的数量庞大的数字阅读信息。在基于云计算、大数据框架的算法之下，受文化程度限制的农民，已经被商家“个性化定制”的大量垃圾信息所绑架，即使自知也束手无策。

这类问题主要由三方面因素导致：首先，需求贫困、能力贫困、文化贫困导致难以提升农村阅读困难群体阅读素养，长期的阅读文化缺失难以坚持和形成阅读习惯。其次，新媒体商家出于商业利益采取吸引农民眼球的方式，无脑推送与农村农业无关的各类商品广告等无效信息，这类无效的垃圾信息对每个人的负面影响是巨大的，即使每日玩转智能手机的城镇居民，也无法完全将其撇除，更何况使用数字阅读设备技能缺乏的农民，时间一长，使本就阅读需求不高的农民失去了对数字阅读的好奇心和欲望，手中的智能手机完完全全成为了通讯工具。此外各级政府对于农民接收到的数字阅读内容缺乏有效监控，阅读推广部门服务跟

不上，使农村数字阅读深陷无休止的“推荐内容”当中。

（三）新媒体涉农宣传低效无序

一是知名新媒体平台对农村农业数字建设宣传和参与度与我国作为农业大国的现实不相适应。例如时下风靡的B站中拥有百万粉丝的UP主们，没有涉农UP主的身影，更见不到涉农的网络知名“大V”；火爆的直播带货网红IP中，目前还没有一个唱响全国的涉农直播网红达人。大众对农村数字资源建设的重视程度可见一斑。

二是形式多样的大众传媒、自媒体的井喷式增长，使本就分辨能力不高的农民完全笼罩在碎片化的信息轰炸和视听快感的裹挟之下，各种形式的“泛娱乐化”的阅读信息让农民触摸不到真切的事实，严重影响了农民的阅读质量。国家虽正在大力进行网络信息内容生态治理，但很多不良商家在利益的驱使下，不断地将低俗、庸俗、媚俗的阅读信息推送到农村数字阅读中。

究其原因，受利益驱动的新媒体平台，不重视公益宣传，聚焦农民生产生活的新媒体内容匮乏，微信、今日头条、抖音、快手等主流新媒体平台关注乡村的专业运作团队和业余爱好者数量较少，即使如“湖南某副县长当主播卖农货”出现在公众视野，若没有专业公司或组织运营和支撑，难以形成持久的带动效应。

### 三、农民数字阅读素养培育策略

(一) 优化新媒体结构, 高效整合各方资源, 破解农家书屋“沉睡”的问题

被誉为广大农民的“文化粮仓”和“智慧加油站”的农家书屋, 如今存在着利用率不高、书籍更新慢等问题, 为突破农家书屋当前单一的“图书馆”模式, 焕发活力, 提高利用率, 各地进行了基于新媒体技术应用的积极探索。安徽采取与企业合作的方式, 改造升级现有农家书屋, 实现了部分村镇社区文化书屋信息化。例如广西由相关职能部门牵头搭建数字网络图书馆, 引入中国知网等互联网数字出版行业权威机构, 免费提供、推送农村百姓喜爱的视听读资源。实践证明, 要突破传统农家书屋瓶颈, 就是要打破固有思维, 采取政府牵头, 积极与企业、公益单位合作的方式, 探索资源整合和资源共享的新路径, 以传统农家书屋为重要载体, 以互联网技术为基础, 合理运用新媒体的广泛传播效应, 跨越地域限制, 真正将新知识、新技术、新观念和新政策送到农民“手中”。

(二) 倡导“新媒体+”思维, 实施差异化精准定制, 破解农民数字阅读兴趣不高的问题

新媒体时代, 要弥补各地农村阅读素养差距, 广泛提高农民数字阅读能力, 提升农民数字阅

读的参与度, 采取大水漫灌式、“标配式”是不合时宜的, 可针对不同地区、不同发展阶段村庄的特点, 因地制宜、因时而异, 理清“新媒体+”发展思路, 瞄准不同群体的阅读需求, 分年龄段、文化程度、民族特色风俗习惯进行差异化、个性化、动态化推送数字阅读内容, 同时还要注重为不同人群定制适合的、易被接受和认同的数字阅读方式。例如为农村青少年提供互动性强的优质网络教育视频资源, 为文化程度稍高的青壮年提供可读性强的电子读物, 为文化程度不高甚至不识字的老年村民提供直观性强的有声读物, 循序渐进, 逐步提高农民数字阅读兴趣和能力。

(三) 宣传引导数字阅读, 加强阅读技能培训, 破解农村数字阅读与现代化智慧农业不相适应的问题

虽然我国农民文化程度整体偏低, 对新媒体的知识和操作水平有限, 但千万不要小看农民对新鲜事物的接受程度, 不要小看农民对美好生活的向往程度。阅读是一项需要通过后天努力培养才能形成的技能, 是一个长期积累的过程, 不仅要靠农民自身努力, 更需要政府、社会、企业等多方共同发力。政府和阅读推广部门应当积极牵头, 利用官方搭建的新媒体平台, 采用公益广告、短视频、APP直播等形式, 进行数字阅读的推广; 企业务必在有效资源保质保量的前提下,

采取多种营销方式降低农村数字阅读成本, 如开通价格更为低廉的电子阅读产品租阅服务等; 公共图书馆要发挥专业优势, 进行农村数字阅读的应用培训, 使更多村民熟悉并能熟练开展数字阅读。

### 四、结语

农业农村现代化是实施乡村振兴战略的总目标, “继续实施公共数字文化工程, 积极发挥新媒体作用, 使农民群众能便捷获取优质数字文化资源”, 有利于提高农村数字阅读水平, 加快数字红利普惠共享, 加快农业农村现代化建设水平。提高农村数字阅读水平不是一朝一夕就能实现的, 整个社会要坚持不懈的实践探索与融合创新, 让农村数字阅读跟上时代发展步伐, 助建数字乡村, 助力乡村振兴。■

#### 参考文献:

[1] 陆学艺. 破除城乡二元结构, 实现城乡经济社会一体化 [J]. 理论参考, 2010, (12).

[2] 岳琳. 移动互联网时代基于新媒体的农村信息传播策略思考 [J]. 新闻界, 2014, (23).

[3] 于杰, 邓长辉, 罗俊, 任雯琳, 包琳. 中国地区农业类网站存在的问题及解决对策 [J]. 科技创新导报, 2014, (02).

[4] 王虹. 农村阅读困难群体的内在贫困——以黑龙江地区为例 [J]. 图书情报工作, 2017, (14).

(作者单位: 齐齐哈尔大学图书馆)  
责任编辑: 张捷