

浅析农产品出口竞争力

——以赣南脐橙为例

陈林雄 申秀敏

摘要：赣南脐橙是身价 658 亿元的“橙富美”，是江西农产品的特色品牌。在世界经济全球化、市场化，区域经济一体化的今天，竞争力是决定国家和地区经济发展的根本因素，而出口竞争力则是目前许多国内外专家、学者用来研究一个地区产品出口状况的重要概念。为了研究赣南脐橙的出口竞争力，本文在总结赣南脐橙的出口现状和出口优势的基础上，对赣南脐橙的出口竞争力进行简要分析。

关键词：赣南 脐橙 出口 竞争力

一、赣南脐橙产品出口现状

近几年随着国家和政府对赣南脐橙的重视，赣南脐橙的出口规模得到了巨大提升。2005 年到 2010 年，赣南脐橙的出口量取得了巨大的突破，由不足万吨的出口量剧增到了十几万吨的出口量。随着赣州市政府着手建立脐橙种植出口基地，加大了赣南脐橙直营出口量，2011 年对外自营直接出口 1.73 万吨，2012 年直接出口 1.46 万吨，2013 年出口 2.61 万吨，2014 年对外自营直接出口 3.9 万吨，如表 1 所示。

二、赣南脐橙出口竞争力优势

（一）生态优势

赣州市处于中亚热带南缘地区，属于亚热带湿润季风气候，

表 1 2005-2014 年赣南脐橙出口状况

年份	产量(万吨)	出口量(万吨)	赣南脐橙直接出口量	
2005	36.13	2.06	年份	出口量(万吨)
2006	49.78	3.10	2011	1.73
2007	74.98	3.15	2012	1.46
2008	99.11	15.85	2013	2.61
2009	116.89	19.18	2014	3.90
2010	110.69	14.37		

候，该区域非常适合赣南脐橙的生长。赣州昼夜温差比较大，日照时间比较长，热量丰富，无霜期长，山地面积大，太阳辐射的年平均总量为 112.2 千卡每平方厘米，日均气温稳定在 10 摄氏度以上的太阳辐射总量达 93.06 千卡每平方厘米，占全年辐射总量的 82.9%，年降雨量丰富。此外，赣州市土壤里面含有丰富的稀土元素，地表水呈天然的弱碱性，对赣南脐橙口感有明显影响。赣州市大力开展生态果园建设，积极推动无公害脐橙的生产，配合国家脐橙工程技术研究中心大力开发赣南脐橙测土配

方，以使赣南脐橙口感更佳。同时加大生态观光建设，目前橙园观光已成为赣州市信丰县脐橙乡村生态旅游的主要节目。山地、水流、果园，林木、公路全方位连接，“三保一防”的实施建设使赣南脐橙的生态优势更加突出。结合赣南脐橙生长的地理位置，日照时间，降雨量，土壤条件，生态建设工程等多方面外在因素，可以得知赣州地区产出的脐橙质量上等，达到许多发达国家的进口标准。

（二）价格优势

据相关数据统计 2014 年赣南的农村劳动力资源数为

1091.09 万人，占江西省劳动力资源总量的 52.3%。赣南苏区农村从业人员占江西省农村从业人员的 54.0%，大致为 972.85 万人，存在劳动力供给大于劳动力需求的状况。同时由于脐橙产业集群的构成和发展脐橙产业的相关优惠政策出台，赣南脐橙产业的发展呈规模经济。赣南地区经济较为落后，机械化程度不高，赣南脐橙的生产主要依靠人力，因此把赣南脐橙产业归属于劳动密集型产业，其成本也主要体现在人力成本上。在相对低廉劳动力价格和规模经济效益的双重条件下，使得赣南脐橙的生产出口成本低于其他发展中国家，从而有利于赣南脐橙出口价格保持在较低水平，形成一定的价格优势。

（三）区位优势

赣州是江西省南部通向东南沿海的重要通道，与长三角，珠三角，海西经济区、华南经济区有着天然的地缘关系，是京九铁路必经之地，一带一路的重要节点城市，也是江西省的农业大区，赣南地区的政治经济文化中心，国务院重点扶持区域。同时赣江水系与长江通航，这极大地降低了赣南脐橙的运输成本。目前黄金机场的建设和赣州市政府加大对接“一带一路”建设的政策将会进一步缩短赣南脐橙的运输时间，以及扩大赣南脐橙的出口市场范围。

（四）规模优势

目前赣州地区脐橙出口企

业约有 50 家，出口注册基地达 9.8 万亩，分级处理能力达到 2295 吨/小时，有 46 家赣南脐橙自营出口企业已注册并登记为外贸经营企业。为了深入贯彻落实党的十九大、十九届三中全会精神，赣州市以赣南脐橙产业现代化为目标，进一步优化了赣南脐橙产业发展布局，加快推进赣南脐橙产业生产技术革新，着力培育壮大龙头企业，推进赣南脐橙市场流通、营销网络构建，全面提升赣南脐橙产业的良种化、标准化、专业化、组织化水平，努力打造赣南脐橙“双一流”品牌。

三、赣南脐橙出口存在的问题

（一）出口市场单一

赣南脐橙在出口市场方面与美国新奇士脐橙相比存在较大

差距。美国新奇士脐橙市场遍布全球，在每个出口目的国家都设立了办事处。而赣南脐橙的出口市场比较单一，仅出口香港、澳门、东南亚、俄罗斯等少数地区和国家。美国新奇士脐橙出口市场占有率高，主要是因为高度发达的种植者组织化程度，这种模式将各个种植户联合在一起，共同开辟市场。但赣州地区的种植模式主要为各自经营，龙头企业带动能力不强，还没有形成高效紧密的产业联盟，在国际市场竞争中存在信息不对称、推广力度不够、难以形成合力等问题，面对其他有力竞争对手时落于下风。

（二）生产技术落后

从高品质的概念和效益概念来看，当前赣南脐橙质量要想达到国际脐橙质量标准还有较大差距。在赣南脐橙栽培和生产活动中，绿色安全生产概念对大部分果农来说还是盲区，对病虫害



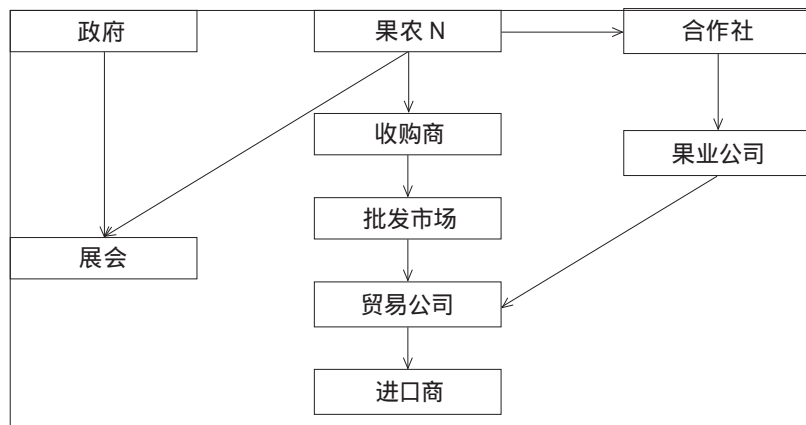


图 1 赣南脐橙出口结构

的治理依旧是大量使用化学药水，导致果皮农药残留量过多。国际市场通过制定绿色贸易壁垒，来达到进口绿色、安全产品的目标，对食用类产品特别是农产品的农药残留检测要求比较高。目前，果农对喷洒生物农药，施用农家肥等简单的绿色安全生产技术接受度还不够高，相关部门还未出台果品高标准绿色生产标准，导致脐橙生产果园生产技术的停滞不前。此外，地理状况、技术资本等多种因素也制约着赣南脐橙的生产活动，导致生产技术整体水平不高，机械化水平低下，过于依赖人工劳动力，导致出口部分高标准国家受限。

（三）出口模式传统

信息网络的开发未得到赣南脐橙出口企业的重视，国际出口平台上赣南脐橙出口相关企业注册信息较少，使国外客商了解脐橙的渠道变窄。目前赣州市综合保税区也未有一家脐橙出口企业入驻。同时赣南脐橙出口企业

的出口方式不规范，果农合作社等主体之间缺乏基本的合作，从而导致开拓市场能力有限，造成恶性竞争。出口过程中存在多重中介机构，中间环节比较多，需要层层流通，再加上出口环节过于松散，增加了运输时间和成本，导致脐橙的口感下降，严重影响脐橙的出口量，赣南脐橙传统出口结构如图 1 所示。

四、扩大出口的对策建议

（一）正确进行市场定位

赣南脐橙出口规模小，市场集中，主要出口中低端市场，还未进行过系统的市场定位，目前为止，赣南脐橙的产品质量还远达不到高端市场的进口要求，在鲜果统一标准上，果皮农药残留上均未达到发达国家标准。因此，在进一步扩大出口市场的目标下，应该建立高标准脐橙示范园，提高果品质量，更换部分种植品种，全面禁止喷洒有污染、有毒害、有残留的农药，在脐橙

的种植养护中更多地使用安全健康的农家肥。结合北美西欧等国家需求，以这些发达国家的标准进行脐橙种植、采摘、分拣，以突破对中国出口脐橙的贸易壁垒。在脐橙自营出口企业的资本不足问题方面，出口企业可以利用国家贸易政策的优势和便利以及 WTO 的贸易规则直接与出口目标国政府进行对接，介绍我国的外商投资情况和招商引资优惠政策，引进出口目标国家资本，投资建立高标准的脐橙生态园，为赣南脐橙的健康安全出口提供全面保障，以达到出口高端市场的目标。

（二）推广生态技术化种植

借鉴桑基鱼塘模式，在果园畜养家禽，利用家禽的排泄物充当化肥，促进化肥使用量减少及产品绿色生态化。创建国家脐橙种植生态示范区，示范带动周边脐橙种植果园开展技术化、生态化种植，在提升质量的同时，努力推进赣南脐橙获得无公害食品、绿色健康食品、有机无污染食品等产品标签，积极争取进入一些国外大型连锁超市，让更多的海外顾客认识、品尝到绿色无公害的赣南脐橙。积极联合赣南脐橙主产区的寻乌县、信丰县、大余县和会昌县，加强各县果业局和赣南脐橙协会对果农进行技术生产的培训与教育，改变果农传统的小农经济思想。通过“公司+农户”、农工商联合企业的模式的方法，取代现行松散的家



庭式传统生产模式。市果业局、果业协会积极开展果农技术生产教育讲座，普及生态、技术化生产知识。成立赣南脐橙生产调研小组，深入各县进行考察，分析当地土质情况、可大量种植面积以及水资源的充足率等情况，对各主产区进行品种合理布局，形成赣南脐橙区域大品牌下各县级产区脐橙的小特色，形成良好有序的脐橙发展环境。

（三）推广自营出口平台

推广自营出口平台，扩大产品出口市场。号召赣州市相关脐橙出口企业充分利用直营出口平台，鼓励有实力的果业企业到赣州市综合保税区投资建厂，积极利用保税区出口平台。培养和引进一支专业负责吸引外资、洽谈贸易的人才队伍，营建各种出口贸易平台，协调海关、商检等部门设立日常办事机构，扩大相关出口

渠道，简化出关手续，降低出口时间成本。积极主动开拓新出口市场，开发高端加工产品出口路线与平台，吸引进口地国家到脐橙产地进行投资，建设高标准的脐橙种植生态园，降低中间环节费用，获得低价格、高利润双重优势。积极利用已有跨境电子商务平台，进一步丰富 B2B、C2C、B2C 等电商平台系统，直接对接出口企业。积极支持赣州铁路口岸发展铁路物流与铁海联运，逐步丰富赣州铁路口岸功能，强化与沿海、沿边口岸协作，支持赣欧双向班列常态化运行，增开铁海联运线路，扩大赣州港辐射范围。支持赣州黄金机场发展航空物流，积极推动黄金机场申请航空开放口岸，缩短脐橙出口时间。大力推进贸易便利化改革，实现一次申报、一次查验、一次放行的出口绿

色通道。■

参考文献：

[1] 陈亚艳. 基于省际比较视角的赣南脐橙出口竞争力评价 [J]. 贵州农业科学, 2015, 43 (11).

[2] 刘堂发. 赣南脐橙品牌竞争力提升研究 [D]. 南昌: 南昌大学, 2014.

[3] 陈亚艳, 罗新祐. 赣南脐橙出口现状及竞争力影响因素 [J]. 贵州农业科学, 2015, 43 (2).

[4] 陈亚艳, 罗新祐. 赣南脐橙出口特点及竞争力影响因素实证分析 [J]. 中国南方果树, 2015 (1).

[5] 张胜荣. 基于钻石模型的赣南脐橙产业国际竞争力研究 [J]. 西部经济理论论坛, 2015 (1).

[6] 黄传, 祁春礼. 赣南脐橙产业发展的成就、经验与未来展望 [J]. 中国果业信息, 2010, 27 (7).

(作者单位: 云南财经大学城市与环境学院)

责任编辑: 张捷