

河南省乡村旅游发展问题研究

■ 陈西 徐欣欣

摘要：河南省作为农业大省，乡村旅游资源丰富，在我国乡村振兴发展格局中占据重要地位。目前河南省在乡村旅游发展中仍然存在着基础设施不完善、缺乏旅游产品特色、专业型人才短缺以及缺乏可持续发展理念等问题，为此应结合乡村振兴发展格局采取完善基础设施建设、突出乡村特色、培养专业型人才和实施可持续发展战略等对策。

关键词：乡村旅游 基础设施 生态保护

乡村旅游是实施乡村振兴战略、加快新农村建设的“三农”问题的有效途径之一。自十八大提出美丽乡村建设、十九大再次提出乡村振兴战略以来，乡村旅游一直是热门话题。2017年河南省出台了《河南省旅游产业转型升级行动方案(2017-2020年)》，力争“十三五”期间进入全国旅游“第一方阵”，政策支持为河南省乡村旅游发展带来了良好契机。河南省乡村旅游发展较晚，从20世纪90年代才开始起步，但目前已经成为河南省旅游产业的支柱，并且尚有很大的发展潜力。

一、乡村旅游的相关概述

(一) 乡村旅游的概念

乡村旅游是指以农村社区为活动场所，以乡村风光、乡村民俗文化、农家生活体验、特色产业、传统民居等为旅游吸引物，以城市居民或者生活习俗有较大差别的异地居民为主要客源群体，集观光娱乐、休闲度假、学习、购物为一体的新兴旅游方式。

(二) 发展乡村旅游的意义

党的十九大报告中，习近平总书记首次提出乡村振兴战略即产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富足。乡村旅游在实现乡村振兴战略中发挥着重要作用。第一，乡村旅游是高度关联性产业，产业融合性好，其发展会带动相关产业的发展，促进乡村经济发展，实现乡村产业繁荣。第二，乡村旅游能够扩大农民的就业渠道，提高农民收入，缩小城乡差距。第三，乡村旅游让越来越多的新理念和信息涌入乡村，同时，乡村旅游培训体系的存在，在一定程度上也会增加当地居民的文化知识，有助于整体提高农民的素质。第四，我国目前许多乡村旅游的模式都与传统文化和当地的民宿风情相结合，游客在放松游玩的同时还能受到文化熏陶，有利于文化传承。

二、河南省乡村旅游发展中存在的问题

(一) 基础设施不完善

由于投资周期长以及管理体系不健全，河南省乡村的基础

设施水平较低。首先，交通方面，乡村旅游资源大多集中在城郊，或者更偏僻的地区，道路不畅通，路面不平坦，很多游客会因为进出问题而选择放弃旅游。另外，部分乡村旅游景点没有设置专门的停车场，节假日或者旅游旺季时，很多车辆无处停放，或者随意停放，造成停车秩序混乱，游客旅游体验较差。其次，食宿方面，住宿条件和餐饮是乡村旅游不可缺少的重要条件，但在生活服务上，大多数景区采用的是传统家庭式服务标准。乡村住宅所提供的住宿环境一般只要求干净整洁，但对于想要来乡村享受田园风光、休闲娱乐的游客来说，还不能很好地满足生活需求。而且房屋数量不够充足，常常出现“一屋难求”的现象，这在一定程度上也会影响当地的经济收入。最后，卫生环保方面，最典型的问题是垃圾乱扔乱倒现象普遍存在和上厕所难，前者主要是景区的污水和垃圾处理设施不够完善，会对当地的环境造成严重破坏，后者主要由于缺乏卫生间，目前河南省的部分乡村公共厕所仍然过于简陋，在观感上

基金项目：本文获信阳师范学院2020年度青年科研基金项目(项目编号:2020-QN-014)资助。

也会直接影响到游客乡村旅游的体验。

（二）旅游产品缺乏特色

河南省凭借地理优势、自然资源丰富、客源市场广阔等条件，加上政府的大力支持，乡村旅游的发展已取得初步成果。但各景区产品特色不突出的现象也随之凸显。旅游产品特色逐渐消失主要表现在以下三个方面：其一，同质化现象明显，很多乡村盲目模仿，产品开发比较单一，主要集中在农家乐、特色小镇、古村镇旅游、果园采摘等模式，如驻马店的芝麻小镇就是单纯模仿的产物，只有“小镇”而没有“芝麻”。花卉园、水上乐园、荷花池等景点和其他小镇没有明显的区别，游客体验性和参与性比较差。其二，部分乡村在开发旅游项目时忽略了对景区的生态保护，盲目开发山体、水、道路和植物，破坏了当地的自然生态环境，失去了乡村自然景观独有的优势，变得毫无特色。其三，部分乡村只注重乡村表面的开发，没有深挖其文化内涵，缺乏对当地风土人情的认识，品牌内涵不足，特色发展不明显。

（三）专业型人才匮乏

随着乡村振兴战略的提出，河南省乡村旅游相关的人才需求也在不断提升。旅游产业的服务性决定了从业人员必须具备专业的服务技能，乡村旅游的建设中涉及到设计、开发、管理、营销等多个方面，每个环节都确保有专业的人才负责，才能保证乡村旅游科学长远的发展。但目前

河南省乡村旅游产业的专业人才相对匮乏。其一，河南省乡村旅游的服务人员大多数是当地的居民，普遍受教育程度不高，几乎没有受过系统的培训，相应的从业人员培训制度也不够完善，缺乏专业的服务技能。其二，乡村旅游作为新兴产业，现存的管理人员缺乏科学的管理意识，大都凭经验进行管理，一些旅游专业人才的知识较为单一，难以实现专业的管理模式和现代化的经营手段。其三，受限于其偏僻的地理位置和乡村的生活水平，很难吸引到专业型人才，即使一些从高校毕业生愿意回乡从事乡村旅游的大学生，也存在缺乏经验的现象，不能快速地在岗位上发挥作用，需要时间锻炼和磨合。

（四）缺乏长期发展理念

近些年来，随着国家政策对乡村旅游的持续扶持，乡村旅游得以快速发展。乡村旅游主要是以其独特的乡土风情、优美的田园风光以及人文资源来吸引游客。但目前河南省在环保意识教育和宣传上存在不足。第一，游客在旅游过程中会对当地的自然环境带来伤害，乡村的空气质量正随着乡村旅游的不断开发和游客数量的增多逐渐下降，汽车尾气的排放也会污染乡村的空气质量。第二，游客产生的生活垃圾也会加重乡村的生态环境负担。一些游客的不当行为，比如乱扔垃圾、随意涂鸦，更是对乡村环境和乡土文化造成严重破坏。第三，部分乡村盲目跟风开发绿色植被、山林和水资源，导致乡村

中的植被，山林、水等资源面积减少且遭到破坏。

三、河南省乡村旅游发展对策

（一）完善基础设施建设

河南省乡村旅游的健康发展离不开完善的基础设施，但基础设施建设在河南省乡村旅游发展过程中却一直处于总体落后的状态。政府应提高对基础设施的重视程度，并加大对乡村基础设施建设的力度。一是设置停车场，对乡村道路进行合理规划和修理，便利的交通有助于提升旅游的便捷性。二是完善公共厕所的建设，建设充足、干净的厕所设施和垃圾排放处理系统。三是在景区附近建造宾馆或是鼓励村民开设家居旅馆，保证卫生和安全条件。四是通信网络、休闲娱乐和购物超市等配套设施不容忽视。政府在保障游客正常需求时，游客应该约束自己的行为，树立文明新风。同时，乡村基础设施的完善可以与乡村振兴战略有机结合，在保护生态环境和乡土特色的基础上，加强乡村治理，改善乡村风貌，给游客耳目一新的观感。

（二）深挖乡村特色

乡村特色是乡村旅游最本质的吸引力。在旅游市场竞争越来越激烈的情况下，深挖地域特色，打造特色旅游产品，对河南省发展乡村旅游尤为重要。研究乡村特色习俗，有助于彰显乡村的个性，提升乡村旅游的核心竞

争力和吸引力,从而促进河南省旅游业的全面发展。发展乡村旅游必须立足于本地的旅游资源,充分而深入地挖掘当地的特色文化内涵,突出各景区之间民俗文化差异性,可以从以下几个方面进行。第一,河南省具有丰富的历史文化遗产且地域辽阔,不同地方的民俗风情差异较大,可以在开发乡村旅游时将历史文化和乡村风俗融入乡村旅游项目,比如将具有特色的人文景观和自然景观融合起来,赋予乡村旅游更深的人文内涵,增加景区的人文气息。第二,政府应起到积极引导的作用。引导乡村旅游从乡村的历史文化和民俗风情上入手,深挖乡村独有的文化风俗的同时要合理规划乡村旅游的开发。严格监管旅游项目的审批,严格审查项目之间的互相模仿以及恶性竞争,加强对乡村生态环境和民俗文化的保护,从源头上减少盲目开发。在建设过程设置合理的监管机制,杜绝开发主体阳奉阴违破坏生态环境和文化遗产。

(三) 培养专业型人才

任何行业要实现健康可持续发展,都离不开专业人才的支持,乡村旅游业亦是如此。而目前河南省乡村旅游产业人才严重匮乏,故亟需解决人才缺失问题。

各部门要通过多种途径对人才进行培养和吸纳,提高从业人员的 service 意识和管理水平。一是建立人才培养及考核体系,不仅要提高现存乡村旅游产业人员的专业技能,还要提高当地劳动力水平,尽量留住本地人才,提高

地区整体就业率。二是通过政策优惠,完善医疗、交通、网络通信等基础设施的建设,吸引优秀大学生、旅游管理经理人等高素质专业人才投身到乡村旅游的建设中,将先进的管理思想、可持续发展理念、专业技术带进乡村旅游产业中,从而促进乡村旅游的发展。三是政府应起到引导作用,加强高校和乡村旅游产业的联系,鼓励高等院校扩大旅游专业,规范旅游专业教学知识,着重理论与实践的结合,鼓励在校学生学习旅游管理专业,提高大学生的主观能动性,把握在乡村旅游产业的实习机会。

(四) 实施可持续发展战略

实现乡村振兴,发展乡村旅游要遵循可持续发展观。加强对乡村人文自然资源的保护,是乡村旅游实现可持续发展战略的关键。因此,河南省在发展乡村旅游的过程中要重视起对人文自然资源的保护。一方面,制定适合乡村旅游可持续发展的法律法规,为乡村旅游的开发提供保障制度。政府部门和其他乡村旅游组织部门要合理规划,避免盲目建设。并且能够做到因地制宜,深度结合当地的人文自然特色,让游客真正感受到乡村文化的魅力,体验乡村的绿色自然生态环境。另一方面,提高生态文明意识,加强对游客和村民进行生态环境保护的宣传教育,做到每户村民都了解环境保护的重要性。在乡村内通过广播宣传、涂鸦、宣传画等方式,也可以结合现代互联网手段,通过微博、抖音等

平台宣传教育,使环保生态文明意识深入人心。■

参考文献:

- [1] 周天沛. 乡村旅游特色小镇的发展路径与对策研究[J]. 产业与科技论坛,2020,19(17).
 - [2] 刘瑞芳. 论乡村振兴背景下乡村特色旅游小镇的功能定位[J]. 现代商业,2019,(10).
 - [3] 张众. 乡村旅游与乡村振兴战略关联性研究[J]. 山东社会科学,2020,(01).
 - [4] 焦宏涛,赵祎. 乡村振兴战略下河南乡村旅游发展现状及对策研究[J]. 郑州铁路职业技术学院学报,2019,31(03).
 - [5] 赵永峰. 乡村振兴与乡村旅游耦合协调发展研究——以河南鄢陵为例[J]. 价值工程,2019,38(26).
 - [6] 杨吉. “乡村振兴战略”背景下的河南乡村旅游发展问题分析[J]. 湖北开放职业学院学报,2019,32(07).
 - [7] 范会珍. 乡村振兴战略背景下河南省乡村旅游提质增效路径研究[J]. 洛阳师范学院学报,2020,39(06).
 - [8] 王蕾. 乡村振兴战略下河南省乡村旅游发展研究[J]. 现代经济信息,2019(18).
 - [9] 孙小丽. 河南省乡村旅游发展研究[J]. 合作经济与科技,2016,(24).
 - [10] 丁娜. 乡村振兴战略下河南乡村旅游转型升级面临的问题及对策[J]. 知识经济,2018,(20).
 - [11] 张连玉,王璐琪. 乡村旅游发展态势及对策——以河南为例[J]. 旅游纵览(下半月),2016(12):77.
 - [12] 赵紫云,马丽卿. 乡村振兴背景下的嵩县乡村旅游发展研究[J]. 农村经济与科技,2019,30(05).
 - [13] 李巧玲. 基于自然景观背景的乡村旅游发展模式、问题及对策探析[J]. 中国农业资源与区划,2016,37(09).
- (作者单位:信阳师范学院商学院)

责任编辑:张莉莉