

以“一带一路”高质量发展开拓合作共赢新局面

■ 杜鹃

摘要：“一带一路”是当前最受欢迎的国际公共产品和构建人类命运共同体的实践平台。面向“十四五”，要以“一带一路”高质量发展开拓合作共赢新局面，就要坚持多边主义，推进更高水平对外开放，积极参与全球经济治理，打造国际合作新平台；要坚持“以人民为中心”理念，秉承发展导向，深化务实合作程度，扩大务实合作新领域；要坚持共商共建共享原则，扩大利益交汇点，营造良好外部环境，提升我国参与共建的能力。

关键词：“一带一路” 高质量发展 合作共赢 新局面

从2013年习近平主席提出共建“一带一路”倡议以来，“一带一路”从大写意到工笔画不断走深走实，成果丰硕，成为最受欢迎的国际公共产品和构建人类命运共同体的实践平台。处于百年未有之大变局，国际社会正面临治理赤字、信任赤字、和平赤字、发展赤字四大挑战，合作共赢应是各国交往的共同目标。面向十四五，要以“一带一路”高质量发展，打造高端国际合作平台，开拓合作共赢新局面。

一、坚持多边主义，打造国际合作新平台

习近平主席在2019年4月26日召开的第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲中提出：“我们要秉持共商共建共享原则，倡导多边主义，大家的事大家商量着办。”多边主义体现了国际关系中互相尊重和公平正义的交往准则，是共建“一带一路”的基本遵循。

(一)“一带一路”是推进更

高水平对外开放总抓手

形成合作共赢局面要求进一步扩大开放，践行多边主义要坚持开放包容。“一带一路”是我国面向自身发展和世界局势进行的主动开放、主动布局的重大战略选择，其目的之一就是推动形成全面开放格局，推动世界经济再平衡。7年多来，共建“一带一路”不断优化了中国的开放布局，扩大开放的广度和深度，我国参与国际经济合作和竞争优势明显增强，主体活力持续增强。

面向十四五，我国要形成

开放的国内国际双循环新发展格局，“一带一路”在其中将发挥重要作用。一方面，“一带一路”借助统筹推进基础设施“交通强国”建设契机，完善运输大通道和交通枢纽建设，继续推动国内联通，促进资源、项目、人才的流通和均衡发展，进一步实现东西双向互济；通过营商环境的不断优化，更有效率地实现内外市场联通和要素资源共享，让中国市场成为世界的市场，为国际社会注入更多正能量，以做好国内循环作为国际循环的支撑。另一



方面，我国重要的循环对象集中在 RCEP 伙伴尤其是邻居东盟、日韩及欧盟等“一带一路”沿线国家。2020 年，疫情中东盟、欧盟同中国的联系空前密切，合作前景广阔。共建“一带一路”要在开放包容中共同发展，通过拓展合作范围，深化合作领域，完善机制体制建设等解决当前合作中存在的问题，推动双向的、内外联动的循环顺畅进行。

（二）“一带一路”是全球最大的多边合作平台

“独行快，众行远”。“一带一路”在当前国际社会保护主义、逆全球化抬头的情况下，成为维护多边主义的重要平台，“只要想参与都可以参与进来”，体现的是一种平等、合作、互利和自愿的关系，因此在国际社会广受欢迎。“有事大家商量着办，照顾彼此关切”是共建“一带一路”奉行的准则，在共建中实现同区域国家的共同发展和对地区事务的共同管理。在“一带一路”框架下，多个国家从自身的发展战略实际出发，已经形成多个双边的、小多边的经济合作协议，为广大发展中国家提供了发展机遇，带动了投资、贸易增长和就业。

接下来，“一带一路”建设重点仍然会聚焦“五通”，通过跨国铁路网络建设和中欧班列的运行，帮助亚欧非内陆国家进一步打破陆锁国发展魔咒，推动形成陆海联动格局。中国支持各方

就重大发展问题开展对话和交流，推进战略、规划、机制对接，加强政策、规则、标准联通，努力推进发展“一带一路”框架下的国与国之间的多边合作，扩大平台的规模和影响力。

（三）“一带一路”是中国积极参与全球经济治理的平台

当前全球治理体系存在发展失衡、治理困境、公平赤字等问题。改变这种情况，需要加强协调、完善治理，着力解决公平公正问题。在维护联合国和 WTO 的基础上，中国通过提出“一带一路”倡议主动参与全球经济治理，力图 and 各个国家一起真正打破“中心 - 外围”格局，让发展中国家也能在国际合作中获取互利共赢的经济效应，推动经济全球化健康发展，推动区域经济一体化进程和可持续发展。中国秉承发展导向的全球化理念，会同其他国家主动创建丝路基金、亚洲基础设施投资银行等美国体系之外的新制度，与世界各国一起探索新的全球治理模式。“一带一路”是推动构建以合作共赢为核心的新型国际关系的体现，其实质就是以合作代替对抗，共赢代替独占，和各方一道努力将“一带一路”建成和平、繁荣、开放、创新、文明之路。

“一带一路”为助力实现联合国提出的“发展的全球合作机制”和实现 2030 年可持续发展计划目标做出了卓越的贡献。联

合国秘书长古特雷斯表示，“一带一路”倡议将帮助世界更快实现可持续发展目标，包括消除贫困，经济增长和体面的工作等。

“一带一路”建设体现了可持续发展，为当地带来长期的发展助力。中国的投资采用的是属地化管理，带来了工作岗位，技术提升和发展机遇，正在解决滋生恐怖主义、极端主义的根源即贫困和发展不平衡问题，是从根本上解决全球治理难题的中国方案。

二、秉承发展导向，扩大务实合作新领域

习近平主席在 2017 年 5 月 14 日召开的“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的演讲中指出：“推进‘一带一路’建设，要聚焦发展这个根本性问题，释放各国发展潜力，实现经济大融合、发展大联动、成果大共享。”应秉承发展导向，扩大务实合作领域，抓住民生项目、促进经济复苏及促进可持续发展等核心问题。

（一）秉承以“人民为中心”的理念，丰富务实合作内涵

不同于部分发达国家创建的区域性合作机制的对抗性和排他性，“一带一路”是秉持开放包容透明理念的务实合作平台，取得了大量的务实合作成果。尤其是疫情下，合作抗击疫情赋予了“一带一路”倡议新的时代内涵，“一带一路”要成为“团结

应对挑战的合作之路”“维护人民健康安全的健康之路”“促进经济社会恢复的复苏之路”“释放发展潜力的增长之路”。内涵的丰富也带来了合作范围的不断拓展。

“一带一路”建设秉承“以人民为中心”的发展理念，以改善各国经济社会发展的条件，增进民生福祉为目标。教育、医疗、卫生、文化等领域民心项目及民生援助项目一直是建设的重点，充分体现了经济和人文结合，贸易和投资并重，改善经济社会民生作用得到沿线国家的广泛认可。基础设施作为“一带一路”建设的重点，发挥了抗疫情、稳经济、保民生的重要作用。中欧班列成为防疫物资以及居家办公和生活物资运输的生命动脉，有力保障了国际物流通道畅通和全球产业链供应链平稳。疫情以来，中国与“一带一路”沿线国家之间良好的贸易形势对稳定外贸基本盘，强化外贸韧性，提升综合竞争力发挥了重要作用。中国超大规模市场优势更加明显，为扩大进口提供了有力支撑。

（二）拓展新的经济增长点，深化务实合作程度

共建“一带一路”始终重视互联互通、投资、贸易、卫生、数字经济等方面的合作，疫情中更是从保障民生和经济复苏角度深化共同抗疫和数字经济方面合作，拓展新的经济增长点。

一方面要加强合作共同抗

疫，打造健康丝绸之路。中国完整的制造业体系和制造能力在疫情中体现巨大优势，也使得我国在疫情中变“危”为“机”，以抗疫物资需求为切入点促进“一带一路”公共卫生项目合作。习近平主席出席2021年1月26日召开的世界经济论坛“达沃斯议程”对话会时强调，要加强疫苗合作，让疫苗真正成为各国人民用得上、用得起的公共产品。中国要承担更多的国际责任，特别向“一带一路”沿线国家提供援助[5]。中国疫苗已经成为打破供应上的南北不平衡，促进公平合理分配的国际公共产品。2021年6月23日，中国会同28国共同发起“‘一带一路’疫苗合作伙伴关系倡议”，旨在进一步确保疫苗在发展中国家的可获得性、可及性和可负担性。中国同“一带一路”国家投资建设完善有韧性的卫生基础设施和疾病预防控制中心，发展远程医疗，一定程度上改善了总体卫生环境较为脆弱、卫生发展水平不高、卫生治理公共产品供给不足的问题。完善卫生及相关的网络基础设施建设和专业人才培养是下一步“一带一路”公共卫生合作的重点工作。

另一方面要发展数字经济，着力打造数字丝绸之路。疫情凸显了消减数字鸿沟，打造“数字丝绸之路”，发展数字经济的必要性和重要性。“一带一路”沿线国家和地区普遍存在基础设施

落后、数字技术水平较低、数字化运用不足等短板，而中国在基础设施硬件建设、信息技术服务、电子商务、服务外包等方面，以及数字技术赋能医疗教育、城市管理、旅游等方面国际竞争力较强，双方在数字领域的需求形成互补，合作空间巨大。要通过加强中亚、中东、南亚、东南亚和非洲沿线国家网络基础设施，如光缆、海缆、大数据中心等基础设施建设和共同建立资源能源交易平台、农产品交易平台、大宗商品交易平台、物流共享平台等b2b平台，重点打造“跨境电商B2B+中欧班列+海外仓”出口及电子商务新模式。

三、坚持共商共建共享原则，打造共赢合作新格局

国际社会仍然普遍奉行丛林法则，充斥着冷战思维、零和思维，这不符合人类的共同利益。共建“一带一路”始终秉持“共商共建共享”原则，发挥各自优势，扩大利益空间，打造共赢合作局面。

（一）发挥现有合作模式优势，扩大利益交汇点

共赢合作需要利益共享，扩大利益交汇点合作才能更稳固。优势互补、共建共赢的国际产能合作是中国同“一带一路”国家开展合作的最主要形式，对中国而言，一定程度缓解了产能过剩、能源依赖严重和产业

结构不合理等问题，同时带动多产业链，比如建筑业、能源、金融、通讯、物流等产业一起“走出去”，形成综合发展的经济走廊。对“一带一路”国家而言，缓解了储蓄与外汇“两缺口”问题，推动了沿线发展中国家的工业化进程，推动开启人口红利窗口，利用本国的比较优势加入国际分工，促进经济快速增长。产业园区因为容易产生规模效应，经济提升效果好，是“一带一路”建设中继续大力推广的模式。

另外，第三方市场合作是中国首创的国际合作新模式，具有减少恶性竞争，学习西方发达国家管理经验，推动产业向中高端水平迈进的优势，成为共建“一带一路”的重点方式。目前，我国和法国、韩国、德国、葡萄牙等十多个发达国家达成第三方市场合作的共识。下一步，我国将在做好各方协调的基础上进一步拓展第三方、第四方市场合作的范围和程度。同时，安全与利益共享也要风险共担。要在现有应急机制的基础上，探讨与发达国家或跨国机构开展三方安保合作的可行性，最终形成双边多边结合的境外风险防控体系。

(二) 发挥企业主体作用，提升参与共建能力

共建“一带一路”的原则是“坚持市场运作”，因此它的推进主体始终是企业。“一带一路”倡议赋予了中国企业三重使命，即推进共同发展、“五通”

中发挥主体作用和探索全球治理新模式。这三重使命界定了中国企业参加“一带一路”建设的规范和规则。通过参与“一带一路”共建，我国众多企业结识了新朋友，开拓了新市场，打通了国际供应链，提升了国际竞争力，实现了技术跃升。下一步要加强科技创新，实现关键核心技术的突破，提升产业链供应链现代化水平。企业能力需依托项目体现，项目选取上以符合实际需求为标准，注重对项目本身可行性、可持续性、收益程度的研究，要硬项目配软项目，大项目配小项目，以示范性项目以点带面，形成大合作格局。同时以重大项目建设为平台和支点，做好民心相通。做到从被动问到主动说，形成和当地政府、媒体的良好沟通机制，传播自己的声音，提高中国的影响力。企业作为共建“一带一路”的形象大使，要熟悉国际企业的运作规则和模式，确立系统化、全球化的社会责任体系，为“一带一路”建设赢得好口碑、好名声。努力和当地政府、民众结成利益共同体，打造“共生模式”，并总结其普适性，为其他企业提供可借鉴、可复制、可推广的经验。

(三) 构建广泛的伙伴关系，营造良好外部环境

中国奉行“结伴而不结盟”的和平外交政策，在“一带一路”互联互通建设中，积极构建互联互通伙伴关系，进一步推

动伙伴关系的建立。中国目前战略伙伴关系有一半是在2013年“一带一路”倡议提出后发展的，这为中国打造良好、稳定、和谐的发展环境的同时，也扩大了中国同其他国家的友好合作范围，打造联结遍布全球的“朋友圈”。中国将继续坚持正确“义利观”，深化同发展中国家务实合作，贯彻“亲诚惠容”理念，深化同周边国家的互利合作，秉持“真实亲诚”对非政策，同非洲国家共谋发展。中国将和多国打造绿色、数字合作伙伴关系，在“一带一路”的框架下通过促进功能性、议题性合作，推动其他方面更为广泛的合作。■

参考文献：

[1] 习近平在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲 [EB/OL]. 新华网. 2019-4-26.

[2] 王义桅. 理解“双循环”的三个维度 [J]. 一带一路报道 (中英文), 2020, (01).

[3] 习近平在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的演讲 [EB/OL]. 人民网. 2017-5-14.

[4] 习近平出席世界经济论坛“达沃斯议程”对话会并发表特别致辞 [N]. 人民日报. 2021-1-26.

[5] 梁晓峰. 应优先向受疫情影响严重的“一带一路”沿线国家提供新冠疫苗 [OB/OL] 中国一带一路网, 2021-02-03.

(作者单位：中共聊城市委党校理论研究室)

责任编辑：张莉莉