

强化财政金融支持 助力内蒙古消费扩容提质

■ 师月荣

摘要：2020年5月以来，习近平总书记多次强调，要积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。在当前我国出口形势不确定性增强、投资推动经济发展的老路弊端显现的背景下，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，促进消费扩容提质、扩大国内消费市场将是我国经济健康持续发展的关键所在。双循环新发展格局下，消费扩容提质要以满足人民需要为出发点，继续着力从供给侧发力，强化财政金融支持，构建优质高效的供给体系，释放居民消费潜力，推动经济高质量发展。

关键词：金融支持 消费 经济增长

一、引言

近年来，随着科技的高速发展，全球经济一体化进程不断加快，而中美贸易争端、全球贸易保护主义、单边主义、新冠肺炎疫情冲击等事件频发，导致全球经济环境复杂性上升，全球多国经济体系迈入了新一轮调整期，全球经济形势不确定性、不稳定性增长。根据国际货币基金组织（IMF）公布的《世界经济展望》，2017年以来，全球经济增长逐年放缓。基于国内国外经济发展形势，2020年5月，习近平总书记在中央政治局召开的会议上首次提出“要深化供给侧结构性改革，充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”。之后又多次强调要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

构建双循环新发展格局，要着力打通国内生产、分配、流通、消费各个环节，以满足国内需求作为出发点和落脚点。而消费是扩大内需的关键所在，尤其在当前新冠肺炎疫情仍未结束的

背景下，推进消费扩容提质更是非常必要和重要。按照马克思的观点，社会再生产都是以消费开始，也以消费结束，消费在社会生产和经济增长中的作用不言而喻。在过去6年中，消费连续成为我国经济增长主要动力，稳住消费、培育壮大新的消费点，就是把握住了我国经济发展的主动权。推进消费扩容提质将有效促进产业转型升级，为构建国内大循环提供动力，同时将提高企业利润和居民收入，从而支持企业更好地参与国际竞争，促进国内循环、国际双循环协调发展，推动经济健康可持续发展。

新冠肺炎疫情爆发以来，在党中央的统一领导下，我国疫情防控形势稳中向好，不断巩固，消费市场不断恢复活力，内需不断提振，社会经济发展也逐步平稳健康。内蒙古自治区积极响应中央号召，在《2021年国民经济和社会发展规划》中强调坚持扩大内需，聚焦需求结构升级促进消费。近年来，内蒙古居民收入不断增加，居民消费能力和消费意愿也进一步增强，但受多种因素的影响，居民购买力和消费潜力还没有完全释放，制约

着自治区经济进一步发展。因此，培育和扩大内蒙古居民消费需求，完善促进消费体制机制，加强财政金融支持，助推消费扩容提质，是当前促进内蒙古经济发展的重要内容。

二、内蒙古居民消费市场现状

从需求侧看，受新冠肺炎疫情冲击，内蒙古消费市场受到一定影响，但随着政府“六稳六保”政策的推动，企业快速复工复产，经济社会逐步恢复活力，自治区疫情防控形势平稳向好，供给侧结构不断优化，消费市场呈现巨大潜力。

（一）居民人均可支配收入持续攀升，农村居民收入增长快于城镇居民收入

2014年 - 2020年，内蒙古居民可支配收入呈不断增长的趋势，消费动力强劲。2020年一季度，内蒙古全体居民人均可支配收入9,089元，同比增长15.9%，扣除价格因素实际增长15.7%，与经济增长基本同步。其中，城镇常住居民人均可支配收入11,536元，同比增

长 14.6%；农村常住居民人均可支配收入 5,402 元，同比增长 19.0%。农村居民人均可支配收入增速均高于城镇居民，表明随着乡村振兴战略的推进，城镇和农村发展逐渐协调，城镇和农村居民的收入差距缩小，农村消费潜力得到释放，有助于促进社会消费总量的不断提升。

（二）消费支出结构不断优化，发展型、享受型消费增长，生存型消费下降

2014 年 - 2019 年，内蒙古全体居民人均消费支出逐年增长，2020 年受疫情影响，居民居家隔离期间消费受挫，这一指标小幅下降 4.6%。分支出结构看，人均医疗保健、交通和通信、居住和教育文化娱乐等发展型、享受型消费支出占比均呈增长趋势，其中医疗保健支出增幅最大；生活用品及服务、食品烟酒、衣着等日常生活消费支出占比呈下降趋势，其中衣着支出降幅最大。这表明随着收入增长，自治区居民消费结构升级优化，人们更多地追求精神及文化方面的需求，医疗、通信、休闲娱乐等消费成为新的消费增长点。

（三）社会消费品零售总额持续向好，新型消费品零售额增长较快

2021 年 1-4 月，内蒙古社会消费品零售总额突破 1,500 亿元，同比增长 19%。其中，城镇消费品零售额同比增长 19.7%，乡村同比增长 14.8%。同时，网上消费、新兴消费、高档消费发展快速，2021 年 1-4 月，全区网络商品零售额增长 60.4%，

金银珠宝类销售额同比增长 86.3%，汽车类商品销售额同比增长 57.9%。

（四）服务业增加值稳定增长，物流行业活跃度提升

2021 年一季度，内蒙古服务业增加值稳定增长 15%，其中交通运输、仓储和邮政业以及房地产业增加值分别同比增长 24.4% 和 14.9%。从营业收入看，2021 年 1-2 月，全区规模以上服务业企业营业收入 280.6 亿元，同比增长 30.8%。此外，全区物流业景气指数回升至 50% 以上，2021 年 3 月，全区物流业景气指数为 53.5%，较上月提高 3.7 个百分点，呈现回升态势。

（五）内蒙古消费市场呈现出消费主体多元化、消费模式丰富化、消费需求衍生化三个特点

在内蒙古消费不断提振的同时，也应该看到内蒙古消费市场呈现出的新特点。一是消费主体更显多元化。年轻一代正逐渐成为消费主体，更加追求消费体验、重视产品和服务品质，更加追求娱乐互动、个性定制类产品的消费点；老年消费群体更加注重健康养生、养老消费成为新的蓝海；随着中等收入人群的扩大，农牧区消费群体潜力不断释放，支付便利化也将推动农牧区网上消费快速发展。二是消费模式更加丰富。消费过程不再是简单的线下交易，特别是疫情隔离期间，打破了传统营销“以人际为核心”的模式，催生出“无接触服务”模式，使得消费场景更加多样。三是消费需求衍生化。随

着消费形式和内容的不断变迁，新的消费需求不断衍生涌现，网上课程、网红文化、共享文化、外卖服务等创意性消费需求带来各种衍生服务业的多样发展。

三、财政金融支持内蒙古消费扩容提质的路径

从供给侧看，经济高质量发展就是要能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展，推动消费扩容提质，还要统筹推进供给侧改革和需求侧管理，强化财政金融支持，促进自治区经济高质量发展。

（一）财政调节提高城乡居民收入水平

由于城乡差距依然存在，因此要加大对农村地区的政策倾斜力度，充分发挥财政的宏观调控作用，进一步完善全社会的收入分配制度。一方面，要落实好现有的税收政策，继续坚持相对宽松的财政政策大方向。税收减少后，将间接提高居民收入水平，进而提高全社会消费水平。切实落实国家在鼓励科技创新、推动绿色发展等方面的税收优惠，如针对高新技术、软件、科学研究等重点行业的税收减免政策，针对高新技术领域毕业生、残疾人、科研领域专家等特殊群体的财政补贴，同时可在合理空间内进一步降低企业税负，不仅可以为企业减少负担，增强企业活力，并且可以让居民切实享受到减税降费政策福利，提高居民可支配收入，达到从供需两侧同

时提振居民消费的效果。另一方面,要适当加大公共服务和民生领域支出力度。疫情冲击导致很多居民在隔离中蒙受财产损失,削弱了居民消费能力,加大公共服务和民生领域支出不仅仅能够切实增加居民福利,还有助于带动投资,从而构建和谐、健康的消费环境。具体来说,应在预算编制中突出对民生性领域的关注,重点加大公共基础设施、医疗、养老、社会保障等方面的支出力度,改善基础设施建设,引导促进旅游娱乐、文化艺术、医疗保健、家庭装修等各类生活服务等消费。

(二) 互联网金融及移动支付优化内蒙古消费结构

金融是促进消费的重要手段,尤其是在互联网背景下,互联网技术及移动支付的快速发展,为金融促进居民消费带来新机遇。一是要大力普及支付手段便利化。传统的交易方式是现金交易,既需要买卖双方到场,也需要防范现金的丢失和假币的出现,既不方便也不安全。内蒙古地形狭长、人口密度不高,基础设施建设也相对滞后,尤其是乡镇、农村地区银行网点分布难以全覆盖。这种情况下,第三方支付软件,如云闪付、支付宝和微信等移动支付的出现,极大地便利了居民消费。但是随着城镇化的推进,乡镇、农村及牧区人口以中老年人居多,移动支付还不够普及,因此要大力推行移动支付,提高金融体系的运行效率,减少消费者交易成本。二是丰富互联网金融产品。互联网消费贷

的出现,可以解决居民由于短期流动性受限而抑制消费的问题,通过互联网消费贷,可以熨平居民收入消费跨期支付需要,促进居民消费,优化金融供给服务。特别是汽车和房屋等大宗商品,许多人缺乏足够的资金购买,而互联网信贷手段将极大地丰富居民消费的可能,进而优化居民消费结构,有助于培育壮大消费增长新动能。

(三) 金融支持助力农牧区居民消费环境升级

虽然内蒙古消费市场发展快速,但消费升级提质扩容还有较大空间,特别是内蒙古农牧区。在精准扶贫及乡村振兴战略背景下,内蒙古农牧区收入水平和生活条件不断向好,消费需求不断丰富,但相比于城镇的繁荣和发达,农牧区金融服务水平还有较大提升空间。促进农牧区居民消费升级,首要任务是提高农牧民收入水平。如通过信贷支持,帮助农牧业生产和创业投资,或在农村地区引进新兴产业,支持地方龙头企业发展,促进地方经济增长,进而提供农牧民收入,提高其消费能力。其次,农牧民相对于城镇人口,收入稳定性不足,容易受到气候灾害影响,所以预防性储蓄是对抗不确定性的主要手段。针对这种情况,商业保险可以为农牧民生活提供一定保障,以帮助其更好应对未来不确定性。随着保险品种的不断完善,各类天气指数、牛羊畜类保险品种的创新,将为农牧民生活生产带来更多保障。

(四) 金融投资促进内蒙古

居民消费升级

过去受传统量入为出、规避风险的观念,居民结余的存款多数以储蓄形式放在银行,最多购买一些国库券等。随着现代金融市场的完善,越来越多的居民把闲置的资金投向了金融市场,如理财产品、基金、债券和股市投资等。丰富金融投资一方面可以为居民资产保值增值,进一步提升居民消费能力;另一方面,金融投资为居民思维和消费习惯带来影响,引导居民改变传统消费理念。目前,我国商业银行业务仍然集中于对公业务,个人金融消费产品中,主要以房地产贷款为主,导致支持居民其他消费的金融产品不足,金融机构应合理使用消费信贷工具,抓住市场热点,拓展未来居民家庭和个人信贷金融业务,促进潜在的需求转化为最终消费。■

参考文献:

- [1] 任力,黄超芬.中国经济发展战略的演变与新发展格局的时代意义[J].改革与战略,2021,(5).
- [2] 原松华.中国消费市场步入新的发展阶段[J].中国发展观察,2008,(4).
- [3] 刘尧飞,管志杰.双循环新发展格局下国内消费扩容升级研究[J].当代经济管理,2021,(43).
- [4] 陈建伟,戴燕.我国消费金融发展状况及措施[J].金融观察,2014,(7).

(作者单位:中国人民银行呼和浩特中心支行)

责任编辑:张莉莉