

大力发展数字经济 构建内蒙古经济高质量发展新动能

■ 王晓明

摘要：党的十九大以来，内蒙古数字经济无论是数字基础设施供给、数字技术创新能力，还是数字产业化发展、产业数字化转型等方面均取得了一定的成效，为实现经济高质量发展奠定了有利基础。“十四五”时期，内蒙古更要抢抓数字经济越来越强劲的发展“机遇期”，在增强数字技术创新动能、夯实数字产业基础、加快产业数字化转型、拓展数字消费空间、优化数字产业发展生态等方面着重发力，为内蒙古高质量发展注入新动能。

关键词：数字经济 高质量发展 内蒙古

目前，数字经济已经成为我国经济发展中最为活跃的领域，在国民经济发展中的地位越来越凸显，并逐渐成为壮大我国经济发展的重要引擎。“十四五”时期，数字技术创新应用将会向更大范围、更高层次和更深程度拓展，成为新时期适应我国内外部环境变化、高效满足市场需求、畅通国内国际双循环的重要助推力。内蒙古应抓住契机，充分发挥数字经济赋能经济社会发展的引擎作用，扎实推动内蒙古实现全面高质量发展。

一、内蒙古数字经济的发展基础

（一）数字基础设施不断优化

1. 网络通信体系基本形成。全区已建成呼和浩特国家级互联网骨干直联点，乌兰察布市、鄂尔多斯市进京直通光缆投入运营，全区光缆线路长度达到153.9万公里，省际出口带宽22.54Tbps

（含数据中心）

2. 网络服务能力进一步提升。2020年全区新建5G基站1万余座（2019年1000余座），固定宽带普及率、移动网络用户普及率以及嘎查村通宽带比例分别达到85.4%、97%和99.8%，移动宽带网络覆盖向纵深延伸。

3. 应用基础设施支撑能力全国领先。2020年，全区新增服务器装机能力8万台，总装机能力突破120万台，实际装机率超过60%，居全国前列。全区12个数据中心项目建设进展顺利，超算平台增至4家，高性能计算能力达到100PFLOP/S数据存储优势逐步向数据高密度运算、人工智能运算转化，数据存储和运算能力快速增长。与此同时，内蒙古正在积极布局5G+无人驾驶矿车、5G+无人配送、5G+无人驾驶公交等新技术基础设施。

（二）数字技术创新能力持续升级

1. 数字技术创新成果转化

扶持力度进一步加大。仅2020年，自治区支持关键技术攻关和科技成果转化项目21个，科技专项投入共计2440万元。

2. 创新载体和创新机构日益丰富。一方面，国家大型科研机构、重点实验室、工程实验室以及各类知名研究中心等机构在内蒙古设立的分中心日益增多。截至2020年底，全区累计认定自治区级大数据重点实验室、工程研究中心、工程技术研究中心28家。另一方面，内蒙古推动成立了诸如内蒙古创新区块链研究院、大数据及人工智能应用中心以及具有地方特色的北疆蒙古语人工智能产业研究院等研究机构，以及乌兰察布百度创新中心等一批孵化器，努力构筑京津冀蒙区域协同创新高地。

（三）数字产业化稳步发展

1. 电子信息制造业持续扩张。2020年，全区规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值比上年增长50.1%，成

基金项目：本文系2020年度全国党校系统重点调研课题项目：“十四五”时期欠发达地区创新驱动经济高质量发展研究—以内蒙古自治区为例。项目编号2020dfdxzdykt016。

为数字产业化的核心基础产业。营业收入继续增长。2020年，全区规模以上通信业务总量增长24.5%，规模以上互联网和相关服务业营业收入比上年增长16.8%。软件与信息服务业企业数量增加的同时，质量也在提升。浪潮科技、软通动力、清华紫光等一批规模较大、发展较好的软件与信息服务业企业均已入驻内蒙古。

2. 大数据产业集聚区初具规模。内蒙古依托乌兰察布市、和林格尔新区等地数据中心规模优势，积极培育上下游产业，不断延伸大数据产业链条，先后引进苹果、微软、阿里巴巴、华为、京东等一批具有核心竞争力的大数据企业入园，逐渐形成了浪潮内蒙古大数据产业园、乌兰察布中关村科技园区、和林格尔新区大数据产业核心区等一批大数据产业集聚区以及智能制造产业园等专业园区。

(四) 产业数字化深入推进

1. 产业高端化、数字化、智能化趋势更加明显。以农牧业为例，各盟市依托互联网、物联网等技术，积极推进智慧农业、数字农场、智慧牧场和信息化田园等项目建设，实现精准灌溉、施肥、饲养，农牧业生产经营智能化、数字化转型特色凸显。截至2020年底，全区累计创建智能工厂15个，其中6个为国家级工厂。

2. 能源行业数字化转型加速。5G+智慧矿山、5G+智慧矿

业、5G+无人矿卡联合实验室、5G+智慧火电厂联合创新实践基地等大数据与能源产业深度融合持续推进。

3. 数字消费快速增长。“零接触经济”进一步拓展了服务经济的新空间，网红经济、平台经济、信息消费等新业态、新模式蓬勃发展，与其配套的公共服务体系、供应链体系、物流服务体系已延伸至乡镇、村。2020年，全区自播店铺6062家，直播9.9万场，吸引消费者观看1.2亿人次。累计网络零售额达142.3亿元，实物商品网上零售额比上年增长36.5%。

二、内蒙古数字经济发展存在的不足

近几年，内蒙古数字经济赋能经济社会发展的效能日益增强。但也应看到，面对复杂的内外部条件和环境变化，内蒙古数字经济仍处于起步蓄力阶段，与国内其他地区相比仍存在一定的差距。根据《中国数字经济发展白皮书2021》和《内蒙古2020年数字经济发展报告》整理，从总量规模来看，2020年全区数字经济规模4280亿元，占GDP比重24.7%，低于全国平均水平13.9个百分点；从增速来看，2020年全区数字经济增速9.3%，低于全国平均水平0.4个百分点；从内部结构来看，2020年全区数字产业化规模占数字经

济比例仅为7.6%，低于全国平均水平11.5个百分点，产业数字化规模占数字经济比例高达92.4%，高于全国平均水平11.5个百分点，内部结构不合理。这一系列数据表明内蒙古数字经济发展仍有很大潜力尚未挖掘，也存在一些瓶颈和问题尚未解决，致使数字经济引擎作用尚未完全发挥出来。主要包含以下几个方面：

1. 核心产业集聚效应有待进一步凸显。目前的产业集聚主要是地理上的产业集聚，实际发挥数字创新应用的产业集聚度并不高，产业集聚区和专业园区的规模也较小，产业链条也较短，核心产业集聚效应并不明显。

2. 数字技术和人才支撑能力有待进一步加强。全区从事数字研究的企业和机构与国内其他省份相比依然较少，科研能力分散，数字经济关键技术短板不清晰，技术创新和数字经济高质量发展要求供需不匹配。此外，关键核心技术和关键数据挖掘应用等数字经济相关领域的人才储备不足，在一定程度上也制约了对数字资源的高效利用及其赋能经济社会发展的效能发挥。

3. 数字经济与实体经济融合程度有待进一步提高。传统企业由于数字化投资回报周期长、转换成本高，存在不能转、不想转、不敢转等问题，数字化普及率、核心环节数控化率偏低，数字经济对传统产业转型的支撑和助推作用并不显著。大多数

企业尤其是中小微企业数据应用大多仅停留在精准营销、风险控制等有限场景。即使在精准营销场景下，数字消费的拉动作用也不明显。2020年实物商品网上零售额仅占社会消费品零售总额5.6%。

4. 数字产业发展生态有待进一步优化。相关盟市和部门缺乏大数据思维，对数字经济缺少认知和理解，扶持产业发展过程中，既易出现政策扶持不精准、力度不够、发挥作用不明显等问题，也难以很好结合当地自身特色产业特点，导致推进数字化和产业数字化的特色和亮点不足。

三、内蒙古巩固和壮大数字经济的对策建议

（一）强练内功，逐步增强数字技术创新动能

数字技术的研发与创新对于增强产业自主创新能力、破解关键核心技术的“卡脖子”难题、增强双循环发展动力均具有重要意义。因此，一是要加大资源投入，集中实施数字经济领域关键核心技术攻关行动，补齐基础研究短板。摸清产业需求，优化科研资源，以应用为导向，围绕重点领域和关键环节加强基础研究。二是要支持以技术和资本为纽带组建产学研用联合体，加强科研院所、高校、企业、普通创客深度融合，促进数字技术创新方面的软硬件开发。三是通



过薪酬激励、创新攻关“揭榜挂帅”、研发经费使用便利化、税收减免等体制机制创新，激发数字科研人才的积极性和创造性，提升创新效率和效能。四是构建数字经济可持续发展的科技成果转移转化服务体系，重点培育一批具备自主研发能力的实体经济数字化转型解决方案供应商，有效促进创新资源在区域、部门、行业间的优化配置。

（二）转换动能，持续发动数字产业新引擎

数字产业化是数字经济发展的先导力量。一是在园区建设方面，要进一步完善和林格尔新区数聚小镇、智能制造产业园、信息技术应用创新产业基地和乌兰察布市察哈尔工业园区等专业园区相关配套建设，推进园区重点行业和区域移动物联网建设与应用，以空间集中带动数据汇聚和产业集聚，做强做大数字经济，提高其影响力，使数字经济

规模再迈向新台阶。二是在产业引进方面，要突出各园区产业链发展现状与特色打造方向，差异化集聚一批电子信息制造和软件与信息技术服务的项目和企业，抓龙头、带中小、显特色、重本土，切实做好补链延链，推动数字产业向中高端产业链延伸。三是在统筹推进“数字内蒙古”建设方面，推动5G大规模应用，加快形成普遍性数字化场景和多样化数字生活，扩大数字资源的公众开放，多方面激活数据资源要素潜力，进一步培育数字产业驱动经济新业态、新模式的出现，提升数字经济对数字政府、智慧城市建设和经济发展的影响力和支撑作用。

（三）以数赋智，加速推进产业数字化蝶变

产业数字化是数字经济发展的主战场。内蒙古的产业数字化应主要抓好以下几方面：一是要重点抓好龙头企业数字化转型，

引导包钢、蒙牛、伊泰等一批行业标杆企业，加速完善“智能工厂”“数字化车间”等数字化改造，鼓励建设行业数字化转型服务平台、行业大脑，带动下游中小企业协同数字化转型，培育打造行业虚拟产业园；二是要把推进中小企业数字化转型摆在突出位置，建设发展本地化、全域性普惠型工业互联网，加大在研发设计、生产加工、经营管理、物流售后等环节的数字化转型服务供给，带动中小企业“上云一用数一赋智”，切实解决中小企业“不会转”“不能转”“不敢转”等问题；三是要加快推进农牧业数字化转型节奏，运用数字化手段提升农牧业生产、经营、销售、服务等环节的诸如环境监测、生产过程检测、产品质量安全追溯、直播带货等生产经营全流程信息化水平，加快数字化与农牧业的融合发展。

（四）两端发力，大力拓展数字消费空间

持续活跃数字消费市场，能够有效带动数字贸易快速壮大，对拉动地方经济具有重要意义。全面激发数字消费从供给和需求“两端发力”。一要从供给端发力，线上供给服务应广泛深入生产、物流、零售、娱乐等领域，推动生产消费从“单一链条”向“多元链条”拓展、从低附加值环节向高附加值环节延伸，进一步深化“零接触经济”。例如快递行业，可以从简单的仓储、

收件、送件向无人仓储、无人收件、智能配送拓展。二要从需求端发力，引导研究本地化消费的互联网开发企业，把大数据与人工智能进一步充分结合，开发更多数字化、智慧化消费应用，赋予智能终端更加实时精准的服务能力，引导人们在数字空间进行消费、娱乐和社交，同时推动消费数字化转型从吃、穿、用等实物消费领域加快向医疗、教育、文娱等服务领域扩张渗透。

（五）多管齐下，进一步优化产业发展生态

发展数字经济是内蒙古加快创新发展、高质量发展的迫切需要，良好的产业发展生态是产业集聚发展的加速器。一是要将数字经济发展纳入领导干部实绩考核范围，充分发挥考核指挥棒作用，提升领导干部抓数字经济能力，引导领导干部将本地资源禀赋、产业基础、经济体量作为出发点设计数字经济高质量发展的本土化路径，培育新产业、新动能、新增长极，推动经济高质量发展。二是要有的放矢激发市场要素活力，按照《内蒙古自治区关于推进数字经济发展的意见》任务分工，同步细化部门配套措施，研究制定具体政策，集中数据、技术、资金、人才等要素给予积极支持，尤其要激活数据新要素，推动数据按需共享、有序开放、流通交易，探索数据生产要素高效配置机制。三是通过放宽对数字经济人才的项目审

批、资金监管、生活保障等方面限制条件与提升待遇并重，加大培养和引进力度，强化数字经济发展的人才保障。四要持续优化营商环境，拿出更大勇气、更多举措破除思想观念障碍、破除制约高质量发展的体制机制障碍。以简政放权更大激发市场活力和社会创造力，以放管结合切实维护公平竞争市场秩序，以优化服务为市场主体和群众办事增添便利，加快建设市场化法治化国际化营商环境。■

参考文献：

- [1] 工业互联网产业联盟. 工业互联网综合知识读本 [M]. 电子工业出版社, 2019.
- [2] 肖荣美. 大力发展工业互联网, 夯实产业数字化转型新基础 [J]. 信息技术与政策, 2020, (7).
- [3] 任保平. 数字经济引领高质量发展的逻辑, 机制与路径 [J]. 西安财经学院学报, 2020, (2).
- [4] 周维富. 以数字化制造引领制造业高质量发展 [J]. 实践 (思想理论版), 2020, (5).
- [5] 徐艳国. 发展数字经济 构筑“十四五”发展新优势——以内蒙古和林格尔新区为例 [J]. 北方经济, 2020, (10).

（作者单位：内蒙古党校经济学部）

责任编辑：康伟