

“十四五”时期辽宁省文旅产业高质量发展的思考

■ 单福彬 程金阳

摘要：高质量发展是新时代文旅产业发展的必然选择。“十四五”时期辽宁省文旅产业发展的核心在于以供给侧改革为主线，打造产业发展的新动力。建立“两中心、两基地、三产业带”的空间格局。升级传统文化业和观光业、壮大康养和休闲娱乐业、培育文旅业态，以优化产业结构。从规划、政策、统筹合作、市场秩序、机制创新等方面构建保障体系，为产业高质量发展创造良好环境。

关键词：辽宁省 文旅产业 高质量发展

党的十九届五中全会提出“十四五”乃至今后更长时期内，我国经济、社会、文化、生态等各领域都要体现高质量发展的要求。高质量发展在文旅产业内表现为文化与旅游融合下新发展理念的应用、创新创意成为产业发展的第一动力、区域内外整体协调和与关联产业间的协调、对生态环境保护和资源的科学开发。中央和地方政府的各项政策为文旅产业高质量发展提供了保障；5G、大数据、智能化等新技术为文旅产业的高质量发展提供了基础和条件。在良好的外部条件下，“十四五”时期辽宁省文旅产业应立足市场需求，以供给侧改革为主线，用创新发展理念构建产业发展的新机制、新模式、新业态，强化产业发展的新动力，提高产业内外、区域外部的协调性，从而实现更高质量、更有效益、更加可持续的发展新格局。

一、辽宁省文旅产业高质量发展的空间布局

（一）建设差异化的两个中心

1. 沈阳区域性国际休闲中心
面向国内旅游市场及日、韩、俄罗斯等国际市场，全面实施强首府战略。在历史文化保护与开发、生态环境建设与保护、公共基础设施和旅游服务设施、体制机制创新、对外开放合作等方面综合施策。大力发展历史文化体验、演出演艺、美术动漫、文学影视、会展节庆、文化创意、民俗体验、冰雪运动、儿童娱乐、休闲商贸综合体等业态。将沈阳建设成以东北风情和满清历史为特色、以文化体验和都市休闲为主要功能的区域性国际旅游中心城市、东北亚文化旅游交流合作中心。发挥沈阳的龙头作用，协同发展抚顺、本溪、辽阳等地区，建设“大沈阳”国际休闲度假目的地。

2. 大连区域性国际度假中心
对接东北亚及俄罗斯远东地区市场，加强旅游公共服务基础设施建设，规范服务行为，全面提升硬件功能和服务品质。推

进滨海观光、文旅节庆、商务会展等业态升级，大力发展邮轮旅游、帆船旅游、房车露营、生态养生、温泉度假、文化场馆、时尚购物、文化交易等以中高端休闲度假为核心的新业态。将大连建成以滨海度假和时尚休闲为主要功能的区域性国际度假地、时尚浪漫休闲的国内核心城市、美丽中国的引领城市。发挥大连市核心区的带动作用，推进大连全域旅游建设，带动全省滨海休闲娱乐带的发展。

（二）建设特色化的两个基地

1. 辽西历史文化体验基地
以朝阳为核心区，辐射葫芦岛、阜新、锦州。依托辽西地区的三燕、北魏时期的历史，以及红山文化、古生物化石、宗教文化、民族民俗、非物质文化遗产等资源，构建涵盖历史、科技、文化、艺术的文博馆群。将辽西建成历史与文化创新体验基地、数字化文博产业示范基地。升级现有化石馆、古生物馆、博物馆、石窟、长城遗址、古人类遗

基金项目：本文系 2021 年度辽宁省经济社会发展研究项目，编号 2021lslybkt-007。



迹等文化型景区景点；新建地质、科技、非物质文化、民族民俗、名人纪念、动植物标本、遗址遗迹等场馆。创新文旅与科学技术的融合，推进数字技术、5G技术、新媒体技术的应用，开发文化场馆的新型旅游产品。开发文博影院、云展览、文博节事、科技赛事、民族演艺、民族节庆等业态。建设数字文博产业园区、主题型文化教育园区。

2. 辽东山地康养运动基地

以本溪为核心区，辐射丹东、抚顺和沈阳东北部山区。依托独特的生态环境、地质地貌、森林植被、中药材等自然资源，深入挖掘健康文化、民族文化，完善基础设施和服务体系，构建涵盖医疗康复、养生养老、运动休闲的产业集群。将辽东打造成具有高知名度和影响力、具有东北特点的山地户外运动基地、生态健康养生基地。着重培育、壮大健康医疗、生态养生、旅游养老等康养业态。大力发展山地自

驾、山地越野、徒步远足、极限运动、森林瑜伽、野外拓展等运动业态。

(三) 建设主题化的三个产业带

1. 中朝边关风情与红色旅游带

以丹东为中心，依托山水、边关贸易、民俗文化，着重深化边贸旅游和民族文化的融合。建设中朝边贸文旅产业园、特色美食街、民族风情购物街、朝鲜族文化小镇。培育边境文旅产业链，打造边关民族风情旅游线路，打造面对朝鲜的边关风情旅游品牌。深挖东北抗联、抗美援朝等红色文化的内在价值，创新红色文化与民族民俗、特色饮食、生态环境的融合。着重发展革命纪念馆、红色文化演艺、革命教育培训、红色旅游小镇等业态，建成东北地区最具代表性的爱国主义教育基地，塑造“红色东方之城”品牌。

2. 北方滨海休闲娱乐带

整合大连、丹东、营口、盘锦、锦州和葫芦岛六市的沿海旅游业，深入挖掘海洋、海岸、海岛、冰雪、温泉、湿地、民俗等旅游资源，升级滨海观光、水上娱乐、海上运动、温泉休闲、冰上运动、邮轮游艇、渔业文化体验等业态。建设一批中高等级滨海休闲设施和度假酒店，开辟海上跨国（日本、韩国、朝鲜等）邮轮精品线路。打造以休闲度假与娱乐为主要功能，具有国际水平的北方滨海休闲娱乐胜地。

3. 辽河流域东北民俗带

结合辽河流域生态系统治理，依托辽河干流丰富的生态廊道，挖掘流域内的地方戏曲曲艺、民族民俗、特色餐饮、农副产品等资源，重点发展湿地观光、温泉休闲、乡村民宿、乡村娱乐、乡村度假、民族文化体验、自然教育等业态；做大做强滨河生态观光、乡村旅游产业集群；构建具有东北特色的乡村文化与民族文化体验廊道。将辽河

流域建成全方位立体化展现关东民俗风情的文旅产业带。

二、辽宁省文旅产业高质量发展的产业结构优化

(一) 推动传统文化业态升级

以“文化+科技+商业+”的模式推进传统文化产业增品种、提品质、创品牌。加快高新技术、装备在演艺娱乐、工艺美术、游戏游艺、出版印刷等传统文化产业中的应用，提高产业的附加值。扶持戏曲曲艺、音乐舞蹈、动漫美术、演艺演出、文学影视创作等业态，推出一批文化演艺精品。推进文博业与数字化产业融合，建设智慧文化场馆，打造云展览、虚拟现实体验、文创产品、文化游戏等产品。加强理念创新与科技创新，发展文化创意产业，做强创意设计、文创产品生产与销售。发展具有辽宁特色的艺术欣赏游、文化会展游、动漫体验游、艺术品鉴赏游、文化艺术研学游、文化休闲游等新型文旅产品。

(二) 推进传统观光业态转型

以自然资源为依托的观光游览是辽宁省旅游业的重要构成部分，有鞍山千山、本溪水洞、大连金石滩、盘锦红海滩、沈阳植物园等著名景区。辽宁省观光业的转型需要将自然资源与科技、健康、教育、商贸等要素实现互补式对接，拓展度假、康养、教育功能，开发休闲、度假、娱

乐、文化体验等产品和服务，增加传统景区的吸引力和盈利能力。鼓励传统景区积极开发文创产品、旅游商品、旅游纪念品等具有文化内涵和创新创意的特色旅游衍生品；鼓励互联网、5G等新技术在传统景区的应用，开发相匹配的VR体验、智慧导览、云直播、智慧管理、智慧营销等产品和服务。

(三) 加速健康养生业态建设

健康养生正成为新时代公众的新需求，且增长迅速。将健康养生作为“十四五”时期辽宁文旅产业发展的重要方向之一，可以有效满足公众的新需求。依托辽宁丰富的健康资源和良好的生态环境，推进“生态+养生+商业+”的发展模式，将健康、养生、医疗要素与文旅资源融合，全面发展以康体养生、医疗保健、运动健身、休闲度假为主导功能的大健康旅游产业。创建一批健康旅游示范基地、养生养老度假基地、运动健身休闲基地，开发特色医疗、身体康复、中医药养生、心理治疗的项目。建设医疗养生旅游产品开发和推广平台，开发与中医药及民族医药相结合的健康旅游产品，开发特色康养食品和保健品。

(四) 创新休闲娱乐业态发展

顺应公众需求变化趋势，推进文化、艺术、体育、健康、娱乐要素在传统娱乐业中的融入，发展新型休闲娱乐业态。加快博物馆、科技馆、艺术馆、画

廊、演艺场馆、复合型书店、特色影院、特色体育场馆、主题型游乐场馆等室内文化休闲业态的发展。壮大面向青少年、婴幼儿的儿童娱乐、儿童体验、青少年拓展训练、青少年艺术培养等业态；壮大面向普通公众的音乐、表演、艺术鉴赏等业态。扶持乡村休闲娱乐、乡村文化艺术、乡村体育运动等业态。推进传统旅游景区、文化场馆开发适宜的休闲娱乐项目。创建一批演艺基地、艺术基地、文化街区、主题乐园、场馆集群、特色运动基地，打造新时代休闲娱乐产业发展集群。

(五) 培育文旅产业新业态

随着文旅产业供给侧改革的不断深化，一批参与感强、体验性强的文旅新业态纷纷崛起。“十四五”时期，辽宁省文旅新业态发展，在于推动文旅产业与科技、商贸、农业、体育、医疗、养老、工业等产业融合，创新科技、农业、水利、森林、工业、体育等资源的利用，以“集群化”“特色化”“主题化”“差异化”“高质量”为导向，形成多种新业态融合发展的态势。重点在于结合5G建设，加快VR文娱体验、智能演艺、5G云游戏等业态；结合城市建设，发展城市休闲综合体、主题休闲乐园、科技教育等业态；结合辽宁自由贸易试验区建设，培育邮轮旅游、商贸旅游等业态；结合体育赛事，发展低空飞行、赛车帆

船、足球篮球等赛事旅游。

三、辽宁省文旅产业高质量发展的保障体系

(一) 科学制定发展规划

高水平编制辽宁省文旅产业发展的总体规划,明确产业的空间布局、结构体系、发展目标和重点业态。立足全省发展规划,编制重点业态、重点项目的发展规划,明确重点业态与重点项目的发展战略、主要内容和主要措施。坚持“多规合一”,加强文旅产业规划与经济社会发展、国土空间、城乡建设、生态环境保护、文化保护和乡村振兴等规划相衔接,实现不同规划之间的有效协同。提高规划的执行力度,把规划确定的重点任务纳入各级政府的工作部署,实现全省文旅产业的整体协同。

(二) 强化政策支持引导

发挥好各级政府政策的引导作用,加大招商引资力度,吸引更多的社会资本参与文旅产业。创新投融资机制,鼓励社会资本设立文旅发展基金;支持社会资本与政府合作建设文旅大项目。推进文旅项目产权与经营权交易平台建设,积极引导预期收益好、品牌认可度高的企业探索采用收费权、经营权抵(质)押等方式融资筹资。积极挖掘传统文化的内涵,鼓励社会主体对优秀文化进行搜集、整理、研究和传播,鼓励对优秀文化的多元化开

发利用。适度扩大文旅产业用地供给,优先保障重点项目和乡村旅游项目的用地。大力发展对外文旅服务贸易,扶持具有辽宁特色的文旅产品和服务出口。

(三) 推进区域内外合作

在全省统筹规划下,建立省内各地区间的合作机制,明确各地的角色,整合资金、人才、政策协同推进项目开发、线路设计和公共设施建设;加强省内各地区间的游客互换,促进游客合理流动。联合吉林、黑龙江和内蒙古,共同培育东北文旅品牌,协同打造东北特色文旅线路。与京津冀、长三角、珠三角等客源地建立协同推广、游客互换的合作机制,实现互惠互利。加强与韩国、日本、俄罗斯的合作,联合开发出境游线路,推进国家间的文旅项目开发,吸引各国演出团队入驻辽宁景区(园区、街区、酒店);推进国家间的游客互换。

(四) 建立良好市场秩序

建立完善市场监管工作联席会议制度,明确联席会议各成员单位的职责;加强部门联合执法检查,推行部门联合“双随机一公开”监管;开展行业指导、专项督查,以净化市场环境、规范市场秩序,营造诚信经营、文明消费的良好环境。建立健全信用体系,推进文旅行业协会发展,加强行业自律。加快各类服务标准体系的建设,强化游客投诉处理,提高游客满意度。加强市场安全综合治理,提高行业安全意

识,确保交通、食品、卫生等重点环节的安全和设备设施安全运行。

(五) 加快体制机制创新

推动国有文化、旅游资源的市场化改革,吸引各类社会资本投资文旅产业。推进国有景区所有权、管理权和经营权分离,打造混合所有制经营模式,推动景区企业化经营、市场化运作。探索建立文旅产权交易市场和投融资平台,吸引更多社会资本进入辽宁文旅产业。鼓励文旅企业通过资源整合、资产重组、收购兼并、连锁经营、委托管理等方式扩大规模、提高效益。支持文旅企业开展境外投资和跨国经营,提升企业的国际竞争力。强化各级政府管理部门的职能和职责,完善综合协调机制,统筹解决产业发展的重大问题。■

参考文献:

- [1] 黄音梓.新发展阶段推进文化产业高质量发展的路径选择[J].中共杭州市委党校学报,2021,(1).
- [2] 郑慧.加快推进数字文旅产业高质量发展[J].宏观经济管理,2020,(12).
- [3] 葛震.促进辽宁文化产业高质量发展的对策研究——基于创新利用传统文化的视角[J].大连干部学刊,2020,36(9).
- [4] 赵爱华.辽宁省文化与旅游产业耦合发展研究[J].经营与管理,2020,(3).

(作者单位:渤海大学管理学院)

责任编辑:康伟