

内蒙古蒙医药旅游资源体系构建与发展策略研究

■ 赵欣 刘艳

摘要：内蒙古自治区蒙医药旅游资源丰富，具有独特的民族优势、研发优势和产业基础。本文在界定蒙医药旅游概念的基础上，将如何有效利用传统蒙医药文化与健康养生保健理论，以及寻求蒙医药和旅游业两个行业之间的共通点作为重要议题，对内蒙古蒙医药旅游资源开发优势进行分析，构建蒙医药旅游资源体系。在此基础上，提出内蒙古蒙医药旅游发展策略，从而使历史悠久、影响广泛的蒙医药资源在新时代作为文化资源发挥更大的价值和作用。

关键词：蒙医药旅游 资源体系 旅游产品 内蒙古

2018年，国家中医药管理局、国家民族事务委员会等13部委局联合发布了《关于加强新时代少数民族医药工作的若干意见》，为中医药和民族医药在新时代如何更好地发展明确了方向、增强了自信。蒙医药作为民族医药之一，是蒙古族文化中非常珍贵的财富。早在2008年，蒙医药就成功入选我国非物质文化遗产保护名录。由于蒙医药具有疗效确切、药食同源、副作用低等优点，已经受到越来越多消费者的关注和选择，因此其市场潜力巨大。我国已经有多地开始大力发展蒙医药产业，发展优势较为突出的当属内蒙古，目前其蒙医药产业已经涵盖基础设施、文化教育、科研、医疗等多个产业部门，最具特色的产业新业态就是蒙医药旅游。课题组调研发现，目前内蒙古部分盟市已经开始将蒙医药融入到旅游活动当

中，但由于刚刚兴起，出现了一系列问题，如旅游地缺乏规划、产品同质化、模式单一、营销手段落后，等等。那么如何构建完整的蒙医药旅游资源体系，合理的规划开发蒙医药旅游资源是目前需要研究的重要现实问题。

一、内蒙古蒙医药旅游概述

蒙医药在保健、养生、延年益寿等方面有着较好的功效，符合目前人们对健康的日益关注和追求。伴随着旅游业的成熟发展，蒙医药与旅游的融合发展将拥有广阔的市场潜力。课题组对相关文献进行整理分析，发现尚没有文章对蒙医药旅游这个概念进行确切的定义。因此，课题组借鉴健康旅游、医疗旅游、生态旅游和养生旅游的概念来定义蒙医药旅游，认为蒙医药旅游是蒙

医药产业与旅游产业相融合而产生的，是基于蒙古医学文化独特的理论体系和内容，依托蒙医药资源和地缘优势，将康体保健服务和传统旅游项目相结合，在适合的旅游目的地打造蒙医药健康旅游产品，通过旅游者参与旅游活动，实现医疗康复、预防保健、修身养性目的的一项社会经济活动。

二、内蒙古蒙医药旅游资源开发优势分析

（一）突出的民族优势

内蒙古发展蒙医药旅游具有突出的民族优势。蒙医药学是主要传统医学之一，可考证的文字记载可以追溯到距今2700年前，该医学在蒙古族的发展与历史演变过程中做出了巨大贡献。现任内蒙古政协委员、内蒙古蒙中医药管理局主任乌兰表示：

基金项目：本文系内蒙古自治区高等学校哲学社会科学研究项目“基于‘旅游+’视角的内蒙古蒙医药旅游产品开发模式研究”（项目编号：NJSY19162）阶段性成果；内蒙古民族大学科研项目“内蒙古蒙医药旅游开发模式与发展对策研究”（项目编号：NMDGP1708）阶段性成果。

“流传了千年的蒙医药事业如今正在飞速发展，不但得到国内专家患者的认可，而且在短短三年时间里，游牧民族的‘土药方’已经走进各国、走向国际。”

（二）丰富的蒙医药资源

内蒙古是我国北疆的生态屏障，森林、草原面积广阔，日照充足，气候十分适宜蒙药材的生长。植物类的蒙药材就可达到2000种以上，其中1300多种是蒙药和中药的共用药材。目前较为常用的蒙药中，常用药有450余种，专用药260余种，自治区自产药材占30%。近年来，内蒙古开始采用现代生物技术来种植蒙中药材，已经形成五大蒙药材种植基地，分别是阿拉善盟梭梭肉苁蓉繁殖基地、鄂尔多斯市甘草种植基地、包头市黄芪种植基地、大兴安岭鹿茸生产加工基地和呼和浩特市周边地区沙棘种植基地。

（三）坚实的蒙医药产业基础

内蒙古蒙医药产业朝着现代化和市场化在迅速地发展，已经从民族地区产业向国家级和国际级过渡。建设完成的公立蒙医和蒙医中医医院达到103所，其中三级医院19所；拥有许多大规模从事蒙药生产的企业，如内蒙古蒙药股份公司、内蒙古科尔沁药业有限公司、乌兰浩特中蒙制药有限公司、内蒙古蒙利中蒙药有限公司等；蒙医药的研究与开发逐步形成体系，并且承担多项国家级研究项目，如国家高

技术产业化示范工程项目和国家863计划等，已经开发出一批自主创新的中蒙医药的科研成果，部分成果已经在专业蒙药生产企业实现产业化。

（四）较高的旅游资源组合度

内蒙古横跨29个经度，有着非常丰富的旅游资源，主要由草原、古迹、沙漠、湖泊、森林、民俗“六大奇观”构成，被誉为“人类的绿色家园”“马背民族的圣地”，在国内外旅游市场都有着巨大的吸引力。而蒙医药是医学宝库璀璨的明珠，极具民族特色，将内蒙古旅游资源与蒙医药资源相结合，可以使旅游者在欣赏独特的风景名胜和民风民俗的同时，又能达到康体保健的目的。

三、内蒙古蒙医药旅游资源体系构建

国家旅游局2003年颁布的《GB/T 18972—2003 旅游资源分类、调查与评价》标准将旅游资源分为8个主类，31个亚类和155个基本类型。根据该标准，考虑到蒙医药旅游资源的独特性和专项性，并基于蒙医药产业体系，课题组构建了蒙医药旅游资源体系，共分为3个主类，13个亚类和20个基本类型。在此基础上，将内蒙古的蒙医药旅游资源类型进行归纳总结，形成下表，以期能为以后蒙医药旅游的相关研究提供必要的参考。

四、内蒙古蒙医药旅游发展策略

（一）整合旅游资源，发掘具备民族特色的蒙医药旅游产品

现代旅游业具有高度关联性的特点，因此，在蒙医药旅游产品开发时应坚持“大旅游产品”的原则，此外考虑到蒙医药旅游资源本身就具有关联组合优势，在开发时就应该积极破除行业之间的界限，创新和整合具有民族特色、地方特色的旅游产品。

蒙医药观光旅游产品：将蒙药种植基地、蒙药生产企业与旅游相结合，依托目前现有的蒙药种植基地，建设蒙药特色小镇，开展蒙药田园观光旅游活动，依托大型蒙药生产企业建设珍贵蒙药材植物园，开展蒙药生态观光旅游活动。

蒙医药文化体验旅游产品：组织知名蒙医学者和民间蒙医药文化爱好者，举办各类蒙医药文化交流活动、蒙医药会展、蒙医药节事等活动，推广蒙医药文化品牌；结合种植园、生态公园，开展蒙医药健康养生文化主题活动。

蒙医药健康疗养旅游产品：选址建立蒙医药保健中心、康复医院，将度假游憩与蒙医药疗养康复相结合，开展医疗保健康复旅游项目；在星级酒店提供蒙医药保健理疗和健康咨询服务，并结合蒙医药文化与蒙古族传统美食文化，推广蒙医药药

表 内蒙古蒙医药旅游资源类型

| 主类 | 亚类 | 基本类型 | 资源载体 | |
|---------|-------|----------|---|---------------------------|
| 蒙医 | 蒙医人物 | 历史名医 | 元朝太医忽思慧, 蒙古医学家官布扎布、占布拉·道尔吉 | |
| | | 现代名医 | 国医大师苏荣扎布(内蒙古医学院), 阿古拉(内蒙古国际蒙医医院), 吉格木德(内蒙古医科大学), 包金山(内蒙古民族大学附属医院) | |
| | 蒙医医术 | 历史传承医术 | 拔罐穿刺法、放血疗法、灸疗法、骨科和外伤治疗、饮食疗法、酸马奶疗法以及药物学知识, 皮疗法、蒙古正脑术等 | |
| | | 现代创新医术 | / | |
| | 蒙医场所 | 纪念性场所 | 内蒙古通辽市奈曼旗占布拉·道尔吉蒙医蒙药博物馆 | |
| | | 营业性场所 | 内蒙古民族大学附属医院、内蒙古自治区中蒙医医院(内蒙古自治区中蒙医研究所)、内蒙古国际蒙医医院、内蒙古医科大学蒙医临床医学院、通辽市蒙医整骨医院、包头市蒙医中医医院等 | |
| 蒙药 | 蒙药种植 | 蒙药种植场所 | 内蒙古通辽市奈曼旗、库伦旗蒙药种植基地、内蒙古包头市达茂旗蒙药种植基地、鄂尔多斯市杭锦旗绿原甘草种植基地、呼和浩特市和林格尔黄麻种植基地 | |
| | 蒙药加工 | 蒙药加工场所 | 内蒙古乌兰浩特中蒙制药有限公司、内蒙古库伦蒙药厂、内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司、内蒙古奥特奇蒙药股份有限公司、内蒙古蒙药(集团)股份有限公司、亿利资源集团公司 | |
| | 蒙药流通 | 蒙药流通场所 | 蒙药站各药店 | |
| | 蒙药科普 | 蒙药展示与普及 | 《内蒙古蒙药材标准》《卫生部药品标准》(蒙药分册)《中国医学百科全书·蒙医分卷》《中华本草·蒙药分卷》《蒙医内外妇儿病证诊断疗效标准》《中国新修本草》《中国民族药食大全》《蒙成药标准》《蒙医药高等教育教材》《蒙医病历书写规范》《蒙医病证诊断与疗效标准》《内蒙古蒙药制剂规范》、《蒙药材炮制规范化研究》《内蒙古蒙药材质量标准化研究标准》 | |
| | 蒙药服务 | 蒙药养生服务 | 药膳、理疗、沙疗、药浴等 | |
| | | 蒙药医疗服务 | 治疗常见病、多发病和一些疑难病 | |
| | 蒙药商品 | 蒙药养生商品 | 保健茶、蒙药酒等 | |
| | | 蒙药医疗商品 | 汤剂、散剂、丸剂、膏剂、片剂、冲剂、糖浆、针剂 | |
| | 蒙医药综合 | 蒙医药科研与教育 | 蒙医药科研 | 内蒙古自治区中蒙医医院(内蒙古自治区中蒙医研究所) |
| | | | 蒙医药教育 | 内蒙古医科大学、内蒙古民族大学 |
| 蒙医药历史文化 | | 蒙医药历史 | 内蒙古民族大学蒙医药博物馆、内蒙古医科大学、内蒙古蒙医药博物馆、内蒙古锡林郭勒盟蒙医药文化展览馆 | |
| | | 蒙医药养生文化 | 内蒙古锡林郭勒盟蒙医药健康养生体验室 | |
| 蒙医药活动 | | 节庆赛事 | 蒙医药产业博览会、中蒙俄蒙医蒙药学术交流会、全国民族医药高峰论坛 | |
| 蒙医药综合服务 | | 蒙医药综合服务体 | 内蒙古蒙医药管理局蒙医蒙药度假养生——康巴什仕博健康城 | |

注:此表为课题组归纳总结。

膳、药酒,建立蒙医药餐饮商业体系。

蒙医药休闲度假旅游产品:在蒙医药种植和收获季节开展蒙药种植和采摘活动;在知名商业街区、景区购物中心,开设蒙医药相关纪念品及工艺品售卖商铺;开设蒙医药药店,推广蒙医药药材、饮片、药制品。

蒙医药科普教育旅游产品:将蒙药生产企业、蒙药研发中心的部分生产、研发环节进行对外开放和参观,普及蒙医药常识,还可以让游客亲身体验部分加工流程;适度开放科研机构和大专院校的蒙医药实验室,供游客参观、体验和考察;开放一些蒙医药博物馆和图书馆,对游客进行蒙医药知识科普教育。

(二)深化市场调研,满足旅游者多样化需求

开发蒙医药旅游产品,不能千篇一律地对待所有游客,应深入开展市场调研,充分考虑旅游者的年龄、性别、职业、收入等特征,研究旅游者的心理需求,为不同类型的旅游者提供不同的蒙医药旅游产品,增强服务的专业化和个性化。如老年人注重自身的健康和长寿,希望掌握养生常识从而延年益寿,因此老年人市场可注重开发蒙医药健康疗养旅游产品;中年人由于为工作和家庭奔波,无暇顾及养生,但确是最需要关注健康的群体,因此应注重激发中年旅游市场的蒙医药养生旅游动机,开发蒙医



药观光及休闲度假旅游产品；青年人的求知欲较强，并具有探险精神，偏爱科学考察和户外探险类的旅游产品，因此，应着重开展药材考察和标本采集等旅游活动，帮助其树立健康的养生观念。

（三）建设基础设施，增强旅游地安全保障能力

基础设施是旅游地的硬件条件，该条件对旅游者体验旅游产品的好坏程度产生最直接影响，最应该引起重视。考虑到蒙医药旅游的特殊性，应尽快出台相应的旅游地建设标准，应明确规定基础设施的安全及卫生标准，尤其是医疗养生设备购买及使用应严格按照国家行业标准严格执行，保证旅游地的规范化建设，提升其安全保障水平，并完善基础设施为旅游者营造安全、舒适、便利的旅游环境。

（四）开展营销活动，提升蒙医药旅游知名度

目前蒙医药旅游对旅游者来说还是一种陌生的旅游活动，

不能做出蒙医药旅游决策。因此，应开展多渠道的营销活动提升蒙医药旅游的知名度。首先，可以通过媒体和网络平台来积极宣传蒙医药旅游，将蒙医药文化、旅游产品、旅游地以文字、图片、视频等形式进行宣传，从而提高宣传时效，通过网络平台还可以增加与游客的互动，实时掌握游客对蒙医药旅游的需求，从而更好地开发适合旅游者的旅游产品；其次，可以借助蒙医药学术会议、蒙医药博览会等渠道宣传蒙医药在养生保健上的重要作用，宣传其“治未病”理念；最后，在内蒙古发展全域旅游的同时，突出蒙医药旅游资源宣传，让更多旅游者了解、认识、热爱蒙医药旅游。

（五）建立人才体系，增强蒙医药旅游从业人员素质

国家和地方政府应大力支持内蒙古高等学校建设蒙医药学科专业，提升其人才培养水平和能力，并创新蒙医药人才培养模

式，在提高高等教育教学质量的同时，更应将其与蒙医药继续教育等人才培养模式进行有效衔接，为加大蒙医药旅游从业人员队伍奠定基础；建立相应的保障机制激励现有的旅游从业人员参与蒙医药知识和技能培训，为相关旅游地和景区培养专业技能人才。此外，要加快培养具有蒙医药知识和技能的创新型旅游服务从业人员，以及蒙医药健康旅游、科普宣传、服务贸易等复合型人才，并平衡城乡和区域蒙医药旅游从业人员分布，使人才队伍协调发展。■

参考文献：

[1] 白长喜. 关于蒙医药现代化研究的思路和方法 [J]. 中国民族医药杂志, 2010, (7).

[2] 张玮. 中国蒙医药：千年游牧文明三年走向国际 [EB/OL]. 中国新闻网. <http://www.chinanews.com>, 2016, (1).

[3] 赵云山, 李紫岩等. 内蒙古地区中蒙药药材生态种植现状分析及建议 [J]. 中国现代中药, 2017, (7).

[4] 孙莹丽, 孔繁利. 内蒙古蒙药企业品牌化发展行业环境分析及实施对策 [J]. 内蒙古民族大学学报 (社会科学版), 2018, (7).

[5] 发展蒙医药中医药事业 服务健康内蒙古 [J]. 实践 (党的教育), 2019, (4).

[6] 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局. 旅游资源分类、调查与评价 [S]. 中国标准出版社, 2003, (2).

（作者单位：内蒙古民族大学经济学院）

责任编辑：张莉莉