

# 借鉴经验做法 推动内蒙古红色旅游产业发展

佟成元<sup>1</sup> 郭嘉<sup>2</sup>

**摘要**：内蒙古红色资源丰富，发展红色旅游产业，建立红色旅游教育基地具有得天独厚的优势。本文通过研究其他红色资源丰富的省市相关经验，提出推进内蒙古红色旅游产业发展的几点建议。

**关键词**：内蒙古 红色旅游 建议

红色旅游是一种以中国革命相关的历史纪念地为资源的具有鲜明特色的主题旅游文化产品。内蒙古红色旅游资源丰富，发展红色旅游产业具有得天独厚的优势，一是拥有不可复制不可替代的红色旅游资源。二是拥有得天独厚的绿色资源，应充分挖掘内蒙古革命历史的红色旅游资源，结合内蒙古丰富的绿色资源，展示中国“红+绿”的最美风景线，打造独具特色的红色旅游品牌，发展壮大内蒙古红色旅游产业。

## 一、推动内蒙古红色旅游产业发展的重要意义

红色旅游既是巩固党的执政地位的政治工程，又是弘扬伟大民族精神、建设社会主义先进文化的文化工程，也是促进革命老区经济社会发展、提高群众生活水平的经济工程。推动红色旅游产业的发展，对于弘扬爱国精神、提高居民素质、带动地区经济发展都具有重要的现实意义。

(一) 推进党史学习、加强爱国主义教育的重要载体

发扬革命传统、传承红色精神是红色旅游的政治功能，也是

教育功能。红色旅游是面对新形势新任务，爱国主义教育方式的改进和创新，是学习贯彻习近平总书记系列讲话精神，弘扬爱国主义精神，传承革命基因的新的学习途径和方式。我们共产党人的初心和使命正是在红色革命老区形成和发展起来的，对革命老区的旅游和参观能够进一步加深人们对党史学习的理解和感悟。以革命老区的红色纪念遗址为基础建立红色教育旅游基地，有着浓厚的红色文化和红色氛围，广大人民群众通过实地的体验、参观、游览和感悟能够更好地理解和体会革命传统、革命精神以及中国共产党人代表的中华民族的先进文化。这种身临其境的学习和熏陶，寓思想道德教育于参观体验游览之中，将革命历史、革命传统和革命精神通过旅游的方式灌输给广大人民群众，既增强了爱国主义教育的效果，也丰富了红色教育的体现形式，更为内蒙古红色基因的传承提供了重要的载体。

(二) 将红色资源优势转化为经济优势的根本途径

随着人们学习革命历史、感受革命文化的愿望日益强烈，参

观革命旧址、纪念馆、博物馆蔚然成风，红色旅游逐渐发展起来。从2004年到2020年，全国红色旅游资源不断扩充，每年参加红色旅游的人次由1.4亿增长到14.1亿，许多红色景点成为中老年人重温激情岁月、感怀时代变迁的体验地，亦成为年轻人聆听红色故事、致敬英雄模范的“打卡地”。若能够抓住红色旅游发展的契机，将内蒙古丰富的红色资源同我们的自然资源、生态环境相融合，大力发展具有内蒙古特色“红+绿”的红色旅游产业，就能够逐步将红色资源有效转化为生产力，红色资源优势转换为经济优势，从而一改红色革命老区区位不突出、交通不便利、资源禀赋匮乏、缺乏有效支撑产业、经济发展水平相对滞后的面貌。在革命老区发展红色旅游产业，不仅能够为老区的经济发展注入强有力的新动力，还有助于整合历史、文化等资源，培育特色产业，促进经济结构调整，完善基础设施，推动城乡发展，改善人民生活水平，是带动老区人民脱贫致富的有效举措。

(三) 打造文化旅游深度融合的示范典型

十八大以来，内蒙古高度重视文旅融合发展，以文化提升旅游内涵，以旅游促进文化繁荣，加快推动文化旅游融合发展。红色旅游正是一种新颖的文旅深度融合的模式，是旅游产业发展的新增长点，更是利用好红色资源、讲好革命故事、传承红色基因、发扬红色文化的有效途径。推进旅游产业转型升级不仅要从硬件上与信息技术相融合，更需要在软实力方面与文化创意产业深度融合。积极利用红色文化遗产开发红色旅游，为旅游业发展注入强劲的红色动力，实现文化旅游产业的深度融合。

（四）呵护“模范自治区”荣誉称号的关键举措

内蒙古进行红色革命的过程，就是促进民族团结的过程。作为革命老区，内蒙古最早成立了民族自治区，成为我国实行民族区域自治制度的成功范例，谱写了民族和谐发展的光辉篇章。早在20世纪50年代，内蒙古就被周恩来总理誉为“模范自治区”，这一光荣称号伴随内蒙古走过70年的风雨历程，走出了一条独特的稳定与发展之路。在新时代，通过发展红色旅游，进一步激发爱国热情、振奋民族精神，更好地激励广大党员干部和群众传承红色基因、弘扬革命传统，投身新时代、奋进新征程，有助于丰富“模范自治区”的内涵。

## 二、国内相关省市先进经验

为了进一步保护、开发、利用好内蒙古丰富的红色旅游资源，打造更多红色旅游产品，促进红色旅游产业蓬勃发展，对其他红色资源相对丰富的省市在推动红色旅游发展方面的经验做法进行学习、总结。

（一）发挥政府作用，完善保障措施

由于红色旅游本身的特殊性，因此市场开发主要是依托政府主导进行的。随着国家政策的引导，湖南等拥有丰富红色资源的地区，逐步将红色旅游作为旅游产业的重点，红色旅游产业蓬勃发展。总结其经验：一是统筹管理，形成合力。实行“党委领导，政府负责，部门联动”工作机制，全方位加强部门协调，统一出台支持政策，统筹使用专项资金。二是完善规划，合理布局。这些地区围绕本地红色资源，突出地域特色，合理规划，准确定位，明确旅游产业整体布局。三是保护红色资源。借国家实施大遗址保护工程及中国传统村落和历史文化名镇文物整体保护利用工程的政策机遇，提高了红色资源保护力度。四是加大投资建设资金。通过争取国家专项资金以及引导社会、企业资金来建设红色教育基地。

（二）树立红色形象，实施品牌战略

湖南、江西等红色旅游产业

比较发达的地区都很注重品牌的建设，以品牌树立形象，以品牌开拓市场。一是加强基础和配套设施建设，打造精品景区。不断完善景区公路等基础设施，推动了景区建设向精品化迈进。二是整合红色资源，塑造整体品牌，增强了吸引力和辐射带动作用。例如，陕西省延安市将宝塔山、枣园、革命纪念馆等八个重点红色景区进行整合，以整体品牌概念共创5A级景区；重庆市则以“红岩”为主线，通过整合红色资源，形成了“红岩连线”品牌。三是深入挖掘和持续研究本地区红色文化元素和内涵，特别是围绕重大历史事件及名人故事，打造具有地域特色的红色旅游品牌。四是善于利用多种媒体进行宣传，创新营销方式，扩大品牌影响力，大力推广和宣传红色旅游。以江西省为例，创立了“江西风景独好”的全省旅游品牌，并在北京等60多个城市举办旅游线路和产品特卖活动，开创了旅游特卖会的营销模式。

（三）创新表现形式，丰富产业内涵

红色旅游是具有中国特色的旅游形式，新线路、新模式不断涌现，各地不断进行创新，与生态游、民俗游、研学游、乡村游等深度融合，形成旅游新业态。一是加大了红色旅游产品的开发。通过对红色旅游线路的创新，为群众提供了更加丰富的选择。例如山西省武乡县以八路军

文化为主题，开发打造了“两园一剧”（八路军文化园、游击战体验园、大型实景剧《太行山》），成为山西省红色旅游的“新名片”。二是结合现代科技，创新展陈手段。湖南等地区都在红色旅游的资料展陈、活动组织、游客参与、智能服务等方面不断创新。有的红色旅游基地通过情景剧的方式，介绍历史，有的通过虚拟现实方式增强游客沉浸式体验，有的把党课、党史学习与红色旅游景点结合。例如，八一南昌纪念馆，运用信息技术、多媒体展示和虚拟方式，采取光、电、声等现代科技手段，对革命历史人物、故事进行演绎解读和情景再现，给游客带来身临其境的震撼感觉。

#### （四）深化产业融合，拓展红色市场

在新时代背景下，将红色文化同其他产业融合发展，是发展红色旅游、促进红色革命老区经济发展的重要举措。综合其他地区的经验，融合发展有以下几种形式。一是产业内融合。湖南等省市将红色景区与其它形式的旅游资源结合起来，因地制宜形成了“红绿”结合、“红古”结合等多种模式，形成互补互融的局面。二是产业间融合发展。以“红色旅游+”的理念为核心，打造复合型旅游产品。安徽省六安市推动红色旅游与体育产业融合发展，打造了“红色旅游+体育健身”模式。三是区域间融合

发展。湖南省积极推动红色旅游国际化、融合化发展，推出了中俄、中法等多条国际红色旅游线路，成为我国红色旅游区域间融合发展的典范，它将沿线的红色景区串联起来，供游客跨国体验。

### 三、内蒙古红色旅游产业发展的建议

红色旅游作为政治工程、经济工程及文化工程，对于提升全区人民爱国主义情怀、拉动革命老区经济社会发展具有重要的意义。通过学习借鉴湖南、江西等红色旅游大省的经验做法，对内蒙古加快发展红色旅游产业提出几点建议。

#### （一）开发红色资源，实施政府主导

红色旅游具有典型的资源主导特征，也是典型的政府主导型产业。开发利用红色资源，发展红色旅游产业，需要政府给予大力支持和保障。一是完善基础设施，构建高效、舒适、便捷的旅游交通体系。内蒙古地域广阔，红色资源不仅分散，而且很多红色革命老区都在偏远地区，交通并不发达。便捷的交通网络是旅游业发展的基础，因此构建一个完善的现代旅游交通体系迫在眉睫。建议进一步加强交通基础设施建设，完善市域高速公路体系、市内公共交通系统和配套停车设施。二是强化宣传意识，加大宣传推广力度。内蒙古有乌兰

夫办公旧址、五一会址、满洲里红色国际秘密交通线教育基地等红色旅游资源，也有满洲里市、乌兰浩特市、武川县等一批红色旅游名城。可以在这些旅游名城建立红色旅游教育基地，并且通过旅游官方网站、微信、微博等媒介宣传、推介，提高内蒙古红色旅游资源知名度。

#### （二）依托红色资源，打造红色品牌

内蒙古每一处的红色遗迹都有其独特的文化特征，要因地制宜，打造独特的红色品牌。这就需要一是要深度挖掘红色旅游历史文化。红色旅游区别于其他旅游产品的主要特点就是其丰富的革命历史文化内涵，革命历史内涵越丰富，吸引力和核心竞争力就越强。内蒙古有14年的抗战史，抗战故事和战争遗迹遍布白山黑水，这既是中华民族抵御外敌入侵、英勇抗争的光辉史，也是全世界反法西斯战争的重要组成部分，要深入挖掘这些红色资源，建立独具特色、与众不同的红色旅游品牌。二是找准“红色”与“旅游”的结合点。红色旅游，“红色”是内容，“旅游”是形式，“红色”是“旅游”的基调，“旅游”是“红色”的载体，只有找到两者的最佳结合点，才能最大限度地满足群众的需求，才能产生叠加吸引力，实现优势互补。三是整合红色资源。一方面是对自治区范围内的红色旅游景区，按照清晰的历史脉络进行整



合,形成多个有整体概念的大型红色旅游教育基地;另一方面是实行省市自治区的跨域联合,多点连线,再连线成网,这样既能发挥集群优势,又能避免不必要的重复和竞争。

(三)发挥市场机制,提高经济效益

尽管红色旅游具有公共属性,但仍旧是旅游业范畴,需要在市场中发展壮大,需要依靠市场机制发挥作用。一是要发挥红色旅游的辐射效应。红色旅游有很明显的带动辐射效应,特别是经济效益尤为突出,例如红色旅游景区内部的导游讲解服务、餐饮住宿服务、旅游商品和特产销售等等都能够带来基地经济效益。二是打造配套服务设施。开发完善红色旅游地区,提高服务水平,为群众提供食、行、购、解说等有偿服务,既获得了投资回报,也满足了游客需求。三是鼓励社会资本参与红色旅游产业。以政府建设为核心,鼓励社会资本参与完善配套服务,发展和推广混合发展的模式。

(四)深化产业融合,促进全域旅游

红色资源具有分散、规模小、互动性不强等特点,内蒙古的红色资源也遍布全区。如果能够将这些资源与其他产业融合发展,就可以延长旅游产业链,拓展旅游时空,甚至可以进一步打造一定区域范围内的全域旅游,这将进一步提升内蒙古旅游

产业的整体质量和水平。一是与自然风光游相结合,发展“红带绿”模式。内蒙古有响沙湾旅游景区、成吉思汗陵旅游区,阿斯哈图石林景区、柴河旅游区和中俄边境旅游区5个5A景区,推动“红带绿”模式,既有发展基础,又有巨大市场潜力。二是将红色旅游同乡村振兴相结合。红色旅游与乡村振兴是相互促进、共同发展的,红色旅游能够拉动乡村经济发展,反过来乡村振兴又能够推动红色老区的文化建设。三是将红色旅游同研学旅游相结合,推出各种“红色文化研习游”“革命摇篮寻访游”等红色旅游研学路线。特别今年是建党一百周年,可以开展多种党史学习教育活动,既能够帮助群众从党的百年伟大奋斗历程中汲取前进的智慧和力量,又能够体现红色旅游的时代特征。

(五)加大创新模式,实现产业升级

要加大红色旅游的创新模式,借助新型技术手段,提升红色旅游的艺术化和趣味性,从而实现红色旅游产业的升级。改变对红色资源的简单利用和单纯开发,通过创意设计实现教育性与艺术性、趣味性的有机统一,实现寓情于景、意义和趣味相连。内蒙古在推进“红带绿”发展模式的同时,还可以大力发展以冰雪和生态为主要特色的旅游产业蓬勃发展,进一步将红色元素全方位融入青山绿水和冰天雪地,

这将成为内蒙古旅游产业的有益补充甚至文化灵魂,有利于旅游产业的独特性、艺术性和趣味性。■

#### 参考文献:

[1]李凤.四部门联合推出“建党百年红色旅游百条精品线路”[N].中国旅游报,2021-06-01.

[2]彭宁.湘西州“精准扶贫·首倡之地”旅游线路入选全国建党百年红色旅游百条精品线路[N].团结报,2021-06-06.

[3]赵珊.红色旅游创新出彩[N].人民日报海外版,2021-04-23.

[4]张晓惠.红色旅游景区免费开放条件下的旅游发展模式研究[D].南昌大学硕士论文,2011.

[5]王彬.文化和旅游部:大批红色文艺精品值得期待更多优质红色旅游产品将推出[N].中国文化报,2021-03-24.

[6]沈啸.中共中央举行新闻发布会介绍中国共产党成立100周年庆祝活动情况[N].中国旅游报,2021-03-24.

[7]陆康.红色旅游淬炼初心[J].老年教育(长者家园),2021,(6).

[8]曹丽娟.河南省红色旅游资源开发现状与对策研[D].山东大学硕士论文,2007.

[9]赵珊.中国旅游加速振兴[N].人民日报海外版,2021-04-16.

(作者单位:1.内蒙古宏观经济研究中心;2.内蒙古财经大学)

责任编辑:康伟