

## 新发展阶段内蒙古促进消费扩容提质的路径

随着社会主要矛盾的变化，我国人民追求美好生活的意愿更加强烈，消费结构升级进程加快，国内消费需求更加丰富多样，消费潜力持续释放，成为引领国民经济循环的主要驱动力，强大的国内市场正逐步形成。消费升级引领供给创新、供给提升创造消费新增长点的良性循环正在逐步形成，社会再生产循环动力持续增强。加快形成新发展格局，要以满足国内需求为出发点和落脚点，着力打通生产、分配、流通、消费各个环节，从扩大消费规模入手，不断创造适应新需求的有效供给，推出更多符合国内消费者需求的商品和服务，围绕供给侧结构性改革加大投资力度，加强教育、医疗、社区商业等基础设施建

设，大幅提升内需在拉动经济增长、促进技术进步、培育市场主体中的作用。

近年来，内蒙古居民收入不断增加，居民消费能力和消费意愿也进一步增强，但受多种因素的影响，居民购买力和消费潜力还没有完全释放，制约着自治区经济进一步发展。因此，培育和扩大内蒙古居民消费需求，完善促进消费体制机制，助推消费扩容提质，是当前促进内蒙古经济发展的重要内容。内蒙古自治区宏观经济研究中心以书面约稿的形式，组织第69期发展改革论坛。本刊“特别策划”栏目选登论坛部分稿件，专家学者们围绕“新发展阶段内蒙古促进消费扩容提质的路径选择”主题，提出相关政策建议，贡献了专家智慧。■

