

# 国家治理现代化环境下服务贸易的发展路径

石荣

**摘要：**对 2006-2020 年中国服务贸易数据分析得出：中国服务贸易的国际竞争力整体缺乏比较优势，具有比较优势的行业主要集中在建设、计算机信息、个人文化和娱乐及旅行行业。基于此，国家一方面需要通过积极参与国际服务贸易规则的构建、发挥政府在国际贸易中的协调机制和降低服务贸易壁垒等宏观层面的路径优化中国服务贸易；另一方面，国家需要通过积极参与数字服务贸易的构建、重点发展金融服务贸易和有效利用互联网平台等微观路径优化服务贸易。

**关键词：**服务贸易 国家治理现代化 国际竞争力

## 一、引言

党的十九届五中全会强调，在全面深化改革的过程中，国家治理体系和治理能力现代化加快推进，中国社会主义制度优势进一步彰显，经济实力、科技实力、综合国力跃上新台阶，中国经济结构总体平稳，并持续优化。因此，中国服务贸易作为推动经济发展的新引擎，在共产党的正确带领下快速发展。

国内学者对国家治理现代化研究比较成熟，虞崇胜（2020）认为国家治理现代化目标取向的根本出发点是提升中国特色社会主义制度禀赋，即提升中国特色的社会主义制度的优良品质，该优良品质必须伴随中国特色社会主义发展的整个过程。鉴于服务贸易亟需高质量发展，需要把正相关服务贸易的国家治理现代化的正确航向，将发扬服务贸易的制度优势和提高国家服务贸易治理效能统一到提升服

务贸易制度禀赋上来；宋世明（2019）认为国家制度是国家治理现代化最重要的核心概念，国家治理现代化的最佳路径即是国家制度的建设。服务贸易是国家经济建设的重要推动力之一，必须在坚持社会主义经济制度前提下，建设提升中国服务贸易国际竞争力的有效路径。胡鞍钢（2014）认为国家治理现代化的水平直接决定了国家现代化发展的路径和可能。

综上所述，为了保证中国服务贸易持续、健康和稳定的发展，必须依赖中国特色社会主义制度的显著优势，正如郑永年指出：“改革开放以来，中国最主要的进步是制度上的进步”，“在经济领域，中国的经济制度可以最大限度地发挥政府和市场的作用”。因此，本文试图从服务贸易的视角下找出国家治理现代化的路径，为中国精准把握国家治理现代化的经济发展目标提供参考。

## 二、中国服务贸易国际竞争力水平

（一）中国服务贸易整体竞争力处于比较劣势

如表 1 所示，首先，中国的服务贸易开放度一直是低于 8 的，证明中国服务贸易整体开放度较低，中国需要加大服务贸易的开放，逐步降低与周边国家及发达国家逐步降低与周边国家及发达国家之间的服务贸易壁垒，分阶段减弱服务贸易限制；其次，通过 TC、RCA 和 CA 指数论证得出，中国服务贸易国际竞争力较弱，在全球范围内处于比较劣势状况。因此，中国需要提高国家对服务贸易方面的治理水平，提升中国服务贸易制度的优良品质，将发扬服务贸易的制度优势和提高国家服务贸易治理效能统一到提升服务贸易制度禀赋上来，找出优化服务贸易发展的路径。

（二）中国服务贸易行业竞争力

**基金项目：**本文系“广西壮族自治区中青年教师基础能力提升项目《中国与新加坡服务贸易竞争力研究》项目，编号 2017KY1287。

表 1 中国服务贸易开放度、TC、RCA 和 CA 指标值

	开放度	TC	RCA	CA		开放度	TC	RCA	CA
2006	7.63	0.01	0.138	-0.508	2014	6.26	-0.328	0.404	-0.473
2007	7.81	0.021	0.528	-0.149	2015	5.99	-0.331	0.388	-0.556
2008	7.41	0.014	0.532	-0.156	2016	5.87	-0.366	0.39	-0.593
2009	6.02	-0.052	0.497	-0.183	2017	5.64	-0.34	0.43	-0.49
2010	6.23	-0.04	0.503	-0.126	2018	5.77	-0.33	0.42	-0.49
2011	6.11	-0.104	0.517	-0.2	2019	5.47	-0.27	0.46	-0.58-
2012	5.84	-0.166	0.462	-0.254	2020	4.49	-0.15	-	-
2013	5.64	-0.231	0.425	-0.319	均值	6.15	-0.18	0.44	-0.35

数据来源：经贸发会议和中国统计年鉴。

根据对中国服务贸易各行业的 TC、RCA 和 CA 指标分析，在 2017 年前，中国的服务贸易比较优势行业主要集中在劳动、资源密集型行业，如建设行业、计算机信息行业、个人文化和娱乐行业、旅行行业，但这些行业不具备绝对优势；2017 年后，中国的计算机行业、建设行业、金融行业、知识产权行业具有比较优势。由此看出，中国高端知识、资本和技术密集型服务贸易行业正处于跨越式的发展阶段，正在加速冲击世界服务业发展的前端。

### 三、宏观层面服务贸易发展的路径

中国利用中国特色的社会主义制度优势有助于提升中国服务贸易的国际竞争力。虞崇胜认为“经国序民，正其制度”，在国际竞争日益激烈的过程中，国家的制度则具有特殊的重要意义。中国特色社会主义制度的最

大优势是中国共产党领导，此优势通过 2020 年中国应对疫情得到了客观证实，正是因为始终坚持党的全面正确的领导，国家各项工作才得以有效展开，并始终能够成功地沿着正确方向稳步前进。

#### （一）积极参与国际服务贸易规则的构建

首先，中国结合最新 RCEP 的“消除内部贸易壁垒、创造和完善自由的投资环境、扩大服务贸易”目标，逐步完善国家对服务贸易治理的现代化策略，推动构建符合发展中国家利益的国际服务贸易规则。中国积极参与 RCEP 的谈判，努力推进服务贸易的一体化发展，实现经济区域一体化和全球化。根据当前 RCEP 的发展状况，服务贸易成为各成员国可以做出改变并发挥最大潜力的领域。因此，为了加速服务贸易在各成员国之间的自由化进程，各国需积极参与服务贸易规则的构建。

其次，争取获得国际经济

组织的最大支持。中国必须积极参与 WTO、IMF 和世界银行等全球最重要的三大经济组织之中，才能获得积极参与世界经济组织规则制定的权利，以及获取参与国际金融机构对当今世界新兴经济体提供的相关金融援助计划，同时还可以依赖国际经济组织来实现维护本国合理的贸易发展利益，达到提高参与国际经济组织相关事务的态势。

最后，需深化与发展中国家的服务贸易合作。在坚持与发展中国家团结合作的外交理念前提下，中国必须加强与新兴市场国家以及发展中国家在贸易领域的全方位合作，尤其是在服务贸易方面与发展中国家进行深度合作，实现服务贸易发展的互利共赢。中国需逐步推进与发展中国家各方面的合作，建立利益一致的共同体，共同发展新兴市场，加强服务贸易合作，走可持续发展道路。

#### （二）发挥政府在国际服务贸易中的协调机制，扩大开放程度

首先，必须强化政府的监管和服务职能，达到优化中国服务业的市场秩序。政府不仅需要基础设施建设方面提高支持力度，更应从科研方面大力推进服务业的技术创新。其次，财税政策逐步完善，做到逐步降低服务行业的进口关税，扩大服务行业的对外开放。再次，逐步完善中国对应的国际服务贸易相关法律法规，融入适合中国国情的相关



服务贸易规则，同时对各种风险进行有效应对，最后实施优胜劣汰的法则，逐步完善市场的协调竞争机制。

（三）加大服务贸易的比重和建立高水平生产要素的机制

1. 服务贸易的比重需要大幅度提高

中国服务贸易发展较慢的根本原因之一是与中国服务贸易发展相匹配的现代化治理措施还不完善，另一方面是中国服务贸易的产业基础相对薄弱。中国虽然已是贸易大国，但在服务贸易领域还没有做强，因此，必须以服务贸易的相关产业为基础加大服务贸易的比重，协调服务贸易和相关产业的共同发展，政府在制定相关政策的过程中，必须兼顾服务贸易发展和产业结构的升级，同时也必须结合中国服务贸易的要素资源禀赋，形成二者相互促进、协作发展的良好格局。

中国传统服务贸易的比较优势行业主要集中在建设行业、

计算机信息行业和旅行等行业，现阶段重点发展金融服务业、物流服务业等以第二产业为基础的生产型服务业，但对新型的服务行业涉及较少，导致整体上中国服务贸易的出口竞争力较弱。因此，应该在重点发展金融、物流的基础上加大保险、仓储等相关的商务服务产业，加大在新兴服务贸易方面的国际合作力度。

2. 建立高水平生产要素的机制

在国内外市场上提高中国服务贸易的市场供给力。首先，提高服务行业的就业人员的素质，增加高等教育的投入，并加强智能化服务水平的提高；其次，加大研究与开发的力度，提高科研人员的科技水平，促进技术进步与创新；最后，扩大资本投入的市场，提供宽松的投资环境，积极吸引高端服务贸易行业的资本投入。

3. 有序降低中国对外服务贸易壁垒

服务贸易的开放必须降低

服务贸易壁垒的限制，开放中国对外服务贸易的政策，逐步提升中国服务贸易产业结构。放宽中国服务贸易对外的领域，一方面可以获得国外先进的服务产品的技术；另一方面积极参与服务贸易协定，尽最大程度实现服务贸易的自由化发展。因此，中国需扩大对西方发达国家服务贸易的开放度，降低服务贸易壁垒，实现中国传统服务行业以及新兴服务行业的高速发展。

#### 四、微观层面服务贸易发展的路径

（一）积极参与全球数字服务贸易规则的构建

中国的数字服务贸易正处于发展初期，“美式模板”下的数字贸易规则将给中国带来巨大挑战，因此中国必须在中国特色的社会主义制度带领下，应对“美式模板”的数字服务贸易规则，在数字服务贸易方面建立“中式模板”的数字服务贸易



规则。根据新一代贸易协定最高标准的CPTPP规则,数字服务贸易的国际规则是未来国际经贸新秩序的关键环节之一。因此,一方面要根据中国特色的社会主义制度,不断深化改革,加强与西方发达国家深入进行数字服务贸易合作,积累相关经验;另一方面,与发达国家进行适度的协商,调整现有规则中对数字服务贸易方面过度的保护而不利于全球服务贸易发展之处,积极参与WTO数字服务贸易规则的谈判与制定,尽可能多地掌握话语权和主动权,形成符合中国国情且对发展中国家有利的规则。

## (二) 重点发展中国金融服务贸易竞争力

金融服务贸易在服务贸易领域具有重要的作用,金融业的发展直接影响到其他各个行业的发展。与发达国家(尤其是美国)相比,中国金融服务贸易一直处于贸易逆差状态,中国的金融业总体上仍是处于比较劣势。美国和英国的金融服务贸易一直领先于全球,德国和新加坡的服务金融服务贸易也位居世界前列。因此,中国必须与发达国家进行金融服务贸易合作,发展具有中国特色的金融业。

### 1. 保持渐进且可控的服务贸易开放政策

金融服务贸易的发展具有较大的经济风险,中国政府发展金融服务贸易的前提是保持国家经济的安全,因此需要采取渐进

有序的服务贸易开放策略,根据中国特色社会主义发展特征,金融服务贸易的发展不仅需要保障中国金融业的稳定,同时必须与中国金融改革协调一致。由于中国的金融服务贸易自由化程度在不断推进,导致中国资本的跨国流动现象愈加频繁,所以中国必须在保留资本项目管制的主动权条件下对资本账户扩大开放。

### 2. 中国金融服务业的技术创新

前面的数据证明,中国的金融服务贸易一直处于逆差状态,其根本原因在于中国的金融产品缺乏创新,国际竞争力弱,而国内市场对高端金融服务业的需求旺盛,所以国内市场的需求只能依靠进口来满足。鉴于此,中国的金融服务业必须扩大改革,进行创新,根据中国特色的社会主义制度,获取国家政策支持。一方面,借鉴学习发达国家的经验,另一方面需培养中国金融服务业的高端人才。

### (三) 有效运用互联网平台

政府和互联网平台企业应建立持续、规范有序的合作机制,一方面互联网平台企业拥有强大的社会资源聚集与调配能力,政府利用社会主义优越的制度统筹各个方面的资源,将互联网超级平台的大数据、云计算、人工智能、物联网以及区块链等现代信息技术进行统筹管理,发挥社会制度的重要管理功能,实现中国的服务贸易按照国际市场

规则,有序地调动社会资源,达到资源的有效配置。另一方面,互联网平台能够加快服务贸易数字化转型,根据互联网平台提供的大数据,分析服务贸易发展的趋势和特征,挖掘最合理的治理方案。■

### 参考文献:

- [1] 虞崇胜.提升中国特色社会主义制度禀赋:超越制度优势的国家治理现代化目标[J].探索,2020,(2).
- [2] 宋世明.推进国家治理体系和治理能力现代化的理论框架[J].中共中央党校(国家行政学院)学报,2019,(6).
- [3] 陈继勇,蒋艳萍,王保双.中国与“一带一路”沿线国家的贸易竞争性研究:基于产品域和市场域的双重视角[J].世界经济研究,2017,(8).
- [4] 周启良,湛柏明.中国与“一带一路”沿线国家服务贸易潜力研究[J].西部论坛,2017,27(5).
- [5] 尚涛,殷正阳.中国与“一带一路”沿线国家的服务贸易动态比较优势及其结构性演进分析[J].国际商务,2018,(1).
- [6] 孙艳琳,王诗慧,刘琴.中国与“一带一路”沿线国家服务贸易的互补性和竞争性[J].武汉理工大学学报(社会科学版),2020,(1).
- [7] Raman, R.Chadee, D.A Comparative Assessment of the Information Technology Services Sector in India and China[J]. Journal of Contemporary Asia, 2011, 41(3).

(作者单位:广西大学行健文理学院)

责任编辑:张莉莉