

培育吉林经济高质量发展新动能的问题与对策

张晶

摘要：推动高质量发展，新动能是关键。吉林省抓住新动能这个牛鼻子，取得了一系列成效，为吉林省经济高质量发展增添了活力。如何更好的培育新动能，应继续采取推进新兴产业加快发展，打造“双创”升级版，做大做强“新基建”产业发展等措施，进一步提升吉林省经济高质量发展。

关键词：培育 高质量发展 新动能

近年来，吉林省在培育经济高质量发展新动能上取得了一定的成效，但也存在许多问题，与发达省份相比还存在一定差距。

一、吉林省经济高质量发展新动能存在的问题

(一) 科技创新投入力度不够

2020年8月27日，国家统计局发布了“2019年全国科技经费投入统计公报”，从各省的R&D经费情况看，吉林省排在22位，148.4亿，研发投入占比为1.27%，远低于全国平均水平，与广东、江苏、北京、上海等发达省市比有相当大的差距，就是与同在东北的辽宁省比，也存在近350亿的投入差距。研发投入不足，直接影响创新驱动战略的实施，对吸引优势资源和优秀人才都会产生一定制约。

(二) 高新技术企业相对较少

从已经发布的全国各省高新技术企业数量排行榜看，2019年吉林省是25位，1424家，黑龙江省是29位，950家。2020年辽宁省是2044家，黑龙江省是1270家，吉林省是1118家，黑龙江省已经赶超，与辽宁省比差

距更大一些。

(三) 制造业转型升级步伐不快

目前，吉林省制造业发展规模只有汽车、化工、卫星、轨道交通等产业居全国第一方阵，但更多的是中低端制造业，结构性矛盾凸显，存在智能化水平低，高新技术企业少，行业竞争力弱等问题。

(四) 重大项目少，新业态不多

经济高质量发展，离不开重大项目和资金做后盾，吉林省尽管这几年开工了不少项目，但重大项目数量偏少，拉动作用不够显著。尽管吉林省新业态呈快速发展趋势，但新业态的数量还不够多，聚集发展的新业态规模还不是很大，上下游产业链紧密程度不高。

(五) 民间投资趋缓

近几年，吉林省民间投资一直呈现下滑态势。2019年全省民间投资同比下降1%，2020年全省民间投资增速下降22.5%。导致民间投资下滑的原因，主要是东北经济爬坡过坎，投资环境还需要不断完善，另外是投资预期不明朗，影响了投资意愿。特别

是新冠疫情的影响，使民间投资更加谨慎。

二、培育吉林经济高质量发展新动能的对策

(一) 加快推进新兴产业发展 促进高新技术成果转化质量。集成优势创新资源，瞄准“卡脖子”技术，按照“补短板、建优势、强能力”的思路，加强关键核心技术和共性技术攻关，加速推动科技成果转化，促进科技创新与实体经济融合发展。

1. 尝试建立三位一体协同机制 采取企业出题、政府建库、企业院所高校协同攻关、市场验收、政府后补助的方式，组织实施省、市级科技计划项目。创新科技项目立项方式，将科技成果转化工作实行市场化运作管理，政府作为服务部门给予事中和事后支持，改变传统的“项目建议征集-发布指南-择优立项-验收”模式。

2. 面向社会各界征集项目建议 将“卡脖子”技术问题、促进经济振兴发展、供给侧结构性改革、脱贫攻坚、乡村振兴等相关课题纳入指南，面向企业、高

校、科研院所等进行项目征集和攻关。紧紧围绕支柱产业和战略性新兴产业发展，集中力量突破一批制约产业发展的‘卡脖子’技术，形成一批具有市场竞争力的产品。对吉林省智能装备、新能源汽车、生物医药、轨道交通装备等重点产业，择优支持科技成果转化项目。

3. 充分借力国家重点实验室

一是加强国家重点实验室和企业间信息沟通。采取科技创新创业沙龙、组织专家企业行或企业家校园行（院所行）等有效活动形式，搭建供需双方信息互动平台，确保企业科技问题和需求能及时传递给国家重点实验室，国家重点实验室的科技成果能够及时反映给企业。二是加强科技成果的推介和对接。充分发挥科技中介机构、信息平台、金融机构等功能和作用，通过开展多种形式的科技推介、对接活动，助推科技成果在当地找到“婆家”，防止或减少“墙里开花墙外红”的现象发生。三是推动科技成果就地转移转化。充分发挥各级各类科技计划和产业计划的引导和主渠道作用，促进科研单位和企业超前和深度合作，通过整合资源、资金、人才、信息、产业等多方优势，集中力量促进科技成果在省内开花结果。

（二）推动创新创业高质量发展，打造“双创”升级版

按照国家 and 吉林省“推动创新创业高质量发展，打造双创升级版”的有关要求，从营造良好创新创业环境、强化创新创业动

力支撑、完善创新创业服务、构建创新创业高地、促进创新创业要素集聚等方面，推进全省大众创业万众创新向更大范围、更高层次、更深程度发展。孵化器建设应从重“数量发展”向重“质量提升”转变，引导孵化器向专业化、精细化方向升级，鼓励并支持高校院所围绕优势专业领域、龙头骨干企业围绕主营业务方向、社会力量围绕区域支柱和优势产业建设专业型孵化器，不断加大支持力度，积极推进长春中关村创新中心、长春阿里云创新中心、北湖科技园、科大讯飞、腾讯云等精品孵化器建设，充分发挥示范作用，带动全省孵化器发展，努力打造双创升级版，推动创新创业高质量发展。

（三）加快发展“新基建”，推动新兴产业和传统优势产业数字化融合

继续贯彻落实《关于做大做强冰雪产业的实施意见》《吉林省扶持涉旅企业发展奖补细则》《吉林省乡村旅游扶贫工程实施方案》，推动实施《“数字吉林”建设规划》，不断完善网上政务服务，增加优质产品供给，满足不同消费群体的需求。

1. 加快发展冰雪经济

紧抓 2022 年北京冬奥会的重要历史机遇，深入落实《吉林省关于以 2022 年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动和冰雪经济的实施意见》，加速冰雪旅游、冰雪装备制造等冰雪产业集聚发展，把吉林打造成冰雪运动强省、冰雪旅游名省和冰雪产业

大省，真正把习近平总书记“3 亿人参与冰雪运动”的号召和“冰天雪地也是金山银山”的重要指示在吉林落地生根。以冰雪运动和冰雪旅游为引领，加快建设冰雪旅游集聚区、冰雪装备制造集聚区、冰雪人力资源集聚区、冰雪主题活动集聚区、冰雪融合发展集聚区，以冰雪经济拓展提升装备制造、农产品加工等传统优势产业，促进与健康养老、商贸会展、文化科技、教育培训等产业融合发展，培育形成新的增长点，将冰雪经济高质量发展试验区打造成带动吉林全方位振兴的新兴产业集聚区。加快推进吉林省冰雪旅游基础设施建设，加快长白山北西景区、大戏台河景区、二道白河游客服务中心、松原查干湖、白山市松岭“雪村”、敦化老白山、和龙先锋森林公园等冰雪旅游项目基础设施建设。

2. 持续推进重大基础设施建设

积极推进长春龙嘉机场总体规划调整和三期扩建工程前期研究工作。推进长白山机场扩建工作，新增航站楼 2 万平方米，停机位增加到 20 个，使其年吞吐能力提升至 180 万人次。不断优化全省铁路路网结构，提升运输能力。敦化至白河客运专线将提前于 2021 年建成通车，届时将打通长白山通往长春、沈阳交通大动脉，极大改善吉林省东部地区冬季旅游交通条件。

3. 加快新兴和传统优势产业的数字化融合

推动新兴和优势传统产业

联动融合发展，要全产业链促联动、数字经济促共赢、产业资本促融合。比如，数据驱动汽车、软件定义汽车的数字化转型已经成为汽车产业发展的潮流，既是生存问题，也是发展问题。智能化、网联化、电动化、共享化是汽车未来发展的方向，其中“数字经济促共赢”的核心是以建设“数字吉林”为契机，突出信息技术对医药健康、汽车等产业发展的作用，推动产业链各环节协调共进，在数字企业、数字销售、数字化园区等方面加大投入，强化产业信息对产品生产、产品市场以及产业资本的导向作用，把建设数字化企业作为重要目标，着力推动企业、园区和区域共赢发展。

（四）深入推进简政放权，加大创新监管力度

出台落实政策法规，持续深化“放管服”改革，着力解决企业发展难、办事难问题，进一步优化全省营商环境，助力老工业基地全面振兴。

1. 提升基础研究能力

支持省内高水平大学、科研院所加强与国家科技计划中基础研究相关部署的相互衔接，瞄准世界科技前沿，与企业深化合作，聚焦重点领域核心技术开展原始创新协同攻关，围绕战略性新兴产业和未来产业发展，储备一批前瞻性基础研究成果。启动实施第一批国家自然科学基金区域创新发展联合基金项目，谋划设立省级区域创新发展联合基金。完善基础研究稳定支持机制，建立企业、地方、个人基础

研究多元化投入机制。支持高校“双一流”和“双特色”建设，鼓励科研院所自主布局基础研究。稳定支持优秀青年科学家开展长期、高风险原创性研究。

2. 做到人才优先发展

重点加强高科技创新领军人才、高级技能人才培养和创新创业管理人才的培养、引进和使用。赋予科研机构和技术人员更大自主权。2019年6月，吉林省发布了《关于抓好赋予科研机构和技术人员更大自主权有关文件贯彻落实工作的实施方案》，在科研项目经费管理、科研仪器设备采购、薪酬分配、科技人员临时出国管理、离岗兼职等方面进一步下放管理权限。要将文件精神充分落实到位，调动科研人员积极性。

（五）推动以企业为主体、市场为导向的创新体系建设

1. 进一步明确高科技企业主体功能定位

明确企业申报省级科技发展规划项目的R&D投入标准，鼓励企业在国家宏观政策指导下，主导提出企业创新目标，自主选择创新项目。鼓励企业建立研发准备金制度，引导企业加大研发投入。

2. 推进产学研合作，提升科技成果转化能力

通过政策引导等方式，鼓励科研人员开发出更具实用价值、市场价值和市场属性的科研成果。深化产学研合作机制，探索联合攻关、利益共享、知识产权运营的有效机制与模式，推动跨领域、跨行业协同创新，加快推进“两所五校”基金项目实施，

提高科技成果转化能力。

3. 实施企业技术创新工程，提升企业创新能力

实施重点产业技术攻关计划，推动云计算、大数据、物联网、人工智能等新兴产业前沿技术研发应用，增强工业经济发展潜能。实施重点新产品规模化生产推进计划，加速产品更新换代，优化工业产品结构。实施创新能力提升计划。以企业技术中心、产业公共技术研发中心和制造业创新中心为重点，组织实施一批以提高企业和产业创新能力为重点的建设项目，进一步完善研发条件及工业化试验装置，提升新技术新产品的研制能力和水平。

（六）采取积极举措进一步深化对外合作

切实发挥开发区利用外资主阵地作用，鼓励引导开发区实行特色化发展和差异化竞争，依托开发区积极创建具有开发特征、地域特点、产业特色、突出引领的特色品牌园区，努力增强开发区的品牌影响力和核心竞争力，提升其在扩大开放合作中的载体功能。■

参考文献：

[1] 蔡耀君. 加快发展数字经济培育增长新动能[N]. 广西日报, 2019-03-12.

[2] 金碚. 关于“高质量发展”的经济学研究[J]. 中国工业经济, 2018(4).

[3] 马晓河. 在新时代培育经济增长新动能[N]. 社会科学报, 2018-12-27.

（作者单位：吉林省敦化市委党校）

责任编辑：张捷