

# 中国与中东国家经贸及能源关系研究

陈杨洋

**摘要：**中东作为全球最重要的能源供应基地，在全球能源资源体系中占据着重要的地位。“一带一路”倡议的深度推进，促进了与中东国家的能源合作。本文主要考察中国与中东多国间的经贸及能源关系，通过对中国与中东双方经贸发展及能源合作的全面了解，分析中国与中东能源合作面临的机遇与威胁，对中国与中东经贸与能源合作提出几点思考。

**关键词：**中国与中东 经贸发展 贸易多元化

## 一、中国与中东国家经贸及能源关系发展现状

### （一）中国与中东国家近十年贸易发展现状

近十年来，随着中国全方位的外交政策的实施，中国与中东各地区的贸易交往越来越频繁，涉及包括经济基本设施建设、文化与科学技术等多个领域，并在此基础上达成了多项协议，贸易额迅速增长。中东各地区资源的出口对于中国经济的稳定发展起到了不可忽视的作用，因而，中方十分重视与中东国家的贸易合作；同时，由于石油等能源价格的不稳定性，中东国家对中国的石油出口依靠更甚，因此，双边的合作日益密切，机制不断的完善。

据统计，中国和中东地区双边贸易交易额 1995 年为 50 多亿美元，到 2008 年已增加到 1600 多亿美元，至 2020 年 11 月份，已突破了 2400 亿美元。从现有公开信息看，中国目前是伊朗以及巴基斯坦等 10 多个国家排在首位的贸易伙伴，是沙特阿拉

伯等国家联盟的第 2 位的贸易伙伴，是以色列和土耳其等在内的第 3 大贸易伙伴。从国别上看，与中国贸易进出口额排在前 10 名的分别是沙特、阿联酋、以色列、土耳其、伊拉克、埃及、卡塔尔、阿曼、科威特、伊朗。中国的进口能源国，主要是来自于中东地区，中国对其依赖性非常强。至 2020 年 11 月，中国与中东国家前 4 大贸易伙伴（分别是沙特、阿联酋、伊拉克、阿曼）的贸易往来总额占到了中国对于整个中东地区的 61%，尤其是沙特这个中国在中东地区占据首位的贸易伙伴，在年底双边贸易额更是高达 610 亿美元左右，占到了中国对中东贸易总额的 24.91%。

### （二）中国与中东国家近十年来能源关系的发展现状

石油是各国经济发展的重要战略资源之一，被称为国民经济血液。近年来随着发展中国家，尤其是中国加速推进城市化以及工业化的发展，石油的需求量激增。目前在世界上世界上中东地区的石油现存量占比最大也是输出石油的主力地区，我国与

中东地区的合作日益加深。据贸易数据表明，2020 年底中东地区的石油供应量超过世界其他国家石油供应总量的一半。从 2016 年初到 2020 年末中国石油进口量趋势呈现缓慢稳定上升的走向，平均每年的增长量为 8.95%。由于石油贸易的特殊性，进口石油会受到石油来源地或者来源国经济、政治等多方要素的影响。随着中国与中东地区的合作不断推进，中国从阿拉伯地区进口原油的数量及经贸往来的金额也在不断增长。2000 年中国从沙特阿拉伯进口的石油 570 多万吨；2002 年，沙特成了中国最大的原油供应商，到 2017 年到达了 5200 多万吨。由此可见，中国需要中东地区长期持久的能源供应，是一个巨大的石油需求市场，对中东地区的能源市场也有着显著的影响作用。

### （三）中国与中东地区经贸关系的发展基础

#### 1. 双边国家能源投资市场潜力大

中东地区的产品比较单一，因此经济结构也非常简单，

除了几个比较小的国家以外，大多数的中东国家经济发展主要是依靠资源产品的进口，除了石油和化工等能源产业在国际市场上保持优势外，其他的行业都不成熟。这使得中东国家的技术、原材料、劳动力等都依赖于进口。随着经济全球化，中东顺应世界经济发展形势，制定了一系列有利于促进外贸合作的贸易合作政策。拥有着丰富的能源资源，机遇无限的中东国家，对中国极具吸引力。而随着中国加入世界贸易组织后，越来越多的国家愿意与中国投资合作，中东国家也不例外。中国的发展经济，为中东国家提供了较大的海外石油市场需求，而且，中东与中国的西部地区距离比较近，早期就通过丝绸之路进行了多项双边经济合作，这也为中东地区开拓中国市场提供了优势。

## 2. 双边国家能源资源互补

经济的快速发展，使得中国对能源，尤其是石油的需求量不断增加，因此必须积极主动开展各种能源外交。因此，中国与中东地区的合作是毋庸置疑的，是历史的必然趋势。从国家层面看，石油探明可采储量呈现出明显的集中分布。中东国家的石油等能源资源的储备量非常丰富，是世界上生产石油最多的国家。而中国能源并不是总量短缺，而是一种结构性短缺。在中东国家与中国的经贸合作中，能源资源的占比越来越大。目前，石油是

中国从中东地区进口份额最大的产品。

## 二、中国与中东国家经贸关系发展面临的机遇

### (一) 双边贸易结构互补

中东的经济主要以石油化工产品为核心支柱，绝大多数中东国家的生产设备、机械设备、材料、粮食等都需要从国外进口。随着中国这经济的不断发展，中国的生产机械设备越来越高级，技术越来越成熟与先进，在国际市场上占据了一席之地。据统计，中东各国从中国进口的商品，主要是劳动密集型产品如化工设备等机器，以及少部分的土地密集型产品如粮食，中国的外贸商品结构满足了中东市场的需求。

### (二) 双边的能源基础设施完善

中东各国经济水平和技术条件比较薄弱，尤其在基础设施建设方面还有很大的发展空间，而中国正依托“一带一路”构建基础产业，即基础设施互联互通。如果中国与中东国家进一步加强经济往来，建立自由化、便利化的合作，对中东国家来说，可以满足其内在需求，促进其发展；对于中国来说，可以优化产业结构。中东国家拥有着丰富的天然气和石油的储量，两国可共建油气管道。近些年来，中国核工业集团与沙特阿拉伯和伊朗等

国家签订了高温气冷堆项目的协议，促进我国的核电技术在上世界上占据一席之地。中国还与埃及、约旦、卡塔尔等国家签订了太阳能开发的建设项目，与埃及共建了可再生能源联合实验室，与伊朗签订了双边协议为其建设两座核电站。

## 三、中国与中东国家经贸及能源关系发展存在的威胁

### (一) 地缘政治和恐怖主义的威胁

由于中东地区局势复杂多样，各国之间关系错综复杂，政治、宗教信仰、民族等方面的争斗不断，再加上多个强国力量的介入，使得中东的政局十分不稳定。恐怖主义的浪潮，也一波又一波地拍打中东特别是叙利亚和伊拉克等中东地区的中心地区。因此，中东存在着许多的安全隐患。这些长期的不稳定的因素，至今也没有得到很好的解决，随时有可能发生政治冲突、利益冲突等，影响中东的稳定，扰乱中东地区的能源供给以及国际能源价格的稳定。这些都影响了中国的能源利益，也给中国入驻的企业造成了困扰，打击了中国企业在中东发展的信心，不利于中国与中东的能源合作。

### (二) 其它经济大国竞争性挤压的威胁

中国经济发展的势头迅猛，且与中东国家之间的合作也越来



越密切，不免受到其他国家尤其是美国和欧洲等发达强国的排斥。众所周知，石油和天然气是全球关键的资源，美国、欧盟、俄罗斯等国家，对中东地区，都十分重视。美国在中东有埃及、伊朗、沙特阿拉伯等众多的盟友；印度与中东的国家建立了多条油气管道；欧盟与海湾阿拉伯国家合作委员会是贸易伙伴，并且也已经签订了自由贸易协定。这些国家在不同时期，以不同方式，在不同程度上对中国与中东国家之间的合作在经济政治舆论等方面都施加了压力，严重阻碍了双边国家贸易战略的合作。

#### 四、发展中国与中东国家经贸关系的政策建议

##### （一）支持中东地区政局稳定

一直以来，中东地区的政治格局都很不稳定，社会动荡不安，影响了中国投资企业对当地投资行为以及投资意向。中国在联合国安理会具有一席之地，应与各国携手为中东地区的社会治安做出努力，并与中东国家共同抗击恐怖势力，维护世界和平。

同时敦促联合国重视对于中东地区安全的管理，为中东国家制定有效解决矛盾的方法措施。

##### （二）加强与其他国家的贸易对话

中国与欧美等国家在中东存在着竞争关系，但是各个国家的中东战略也具有兼容性，各国在维护中东地区的稳定、打击恐怖主义、保障能源安全供应以及能源的价格稳定等方面都有着共同的利益。中美、中俄、中欧都有稳定的战略和经济对话机制。中国应该与美国、欧洲等大国在热点问题上保持良好的沟通与协商。在 WTO 贸易规则下，建立双方的贸易争端解决机制。协调来自各方的冲突以及敌意，减少矛盾爆发，以维护中国与中东建立友好的合作关系。同时，中国在增强与中东国家的贸易往来的基础上，也应积极谋求与其他大国的经贸合作，推动“一带一路”建设顺利发展。

##### （三）构建有效的信息平台 and 扶持机制

中国与中东的经贸及能源合作，涉及天然气、铁路、石油等相关的行业，并不仅仅是双方

的资金、技术设备、产能等要素的简单相加，中国企业面临的国际竞争十分激烈。贸易双方只是存在互补性优势是不够的，必须要建立起切实有效的信息平台以及相关扶持机制，进而推动双方的长期稳定发展。在合作期间，增强双方的信息交换是非常重要的前提，我们只有真正了解双方需求，才能根据未来发展战略制定因地制宜的市场战略，才能更好地实现国家与国家之间的互利共赢。建立能源合作的信息交流平台，一是利于信息的收集与分析，信息的不对称会导致战略的偏差，影响最终的实施效果；二是利于进行信息的交换与共享，促进中国企业内部以及与外部中东等国家的交流，另外，政府也应该加强扶持与引导，为企业搭建更加方便的平台，以便中国企业更好地走出去。■

##### 参考文献：

[1] 倪月菊. 中国与中东：贸易潜力巨大，风险犹存 [J]. 进出口经理人, 2019, (11).

[2] 孙生俊. 石油：中国能源安全的核心与国际战略 [J]. 中国商界 (下半月), 2009, (5).

[3] 孙俊成, 江炫臻. “一带一路”倡议下中国与中东能源合作现状、挑战及策略 [J]. 国际经济合作, 2018, (10).

[4] 徐哲潇, 杜国臣. 以 PPP 模式推动“一带一路”建设的思考 [J]. 国际经济合作, 2018, (10).

（作者单位：浙江海洋大学）

责任编辑：康伟