

双循环背景下内蒙古城乡居民消费结构 变化趋势及优化路径

冯利英¹ 马旭² 牛雨佳³

摘要：在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的经济发展背景下，居民消费升级是扩大内需和有效构建经济双循环的重要推手和内生动力。本文依据 ELES 模型从城乡居民消费倾向与需求弹性视角探讨内蒙古城乡居民消费升级的困境，得出结论：城镇居民的消费重点集中于居住，农村居民消费重点集中于居住、教育文化娱乐与医疗保健。结合实证分析结论，就如何构建双循环新格局角度，给出了促进内蒙古城乡居民消费升级的对策建议。

关键词：双循环 城乡居民 消费结构 ELES 模型 消费倾向 弹性系数

一、引言

2007 年爆发全球金融危机后，各国逐渐产生贸易保护主义，去全球化趋势日趋明显。在这一大环境下，全球对外投资和贸易额均不断下降。在国外需求下降和国内经济结构调整的双重压力下，党中央部署了“要加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的重大战略决策。这一决策将构建我国未来经济发展的新格局，为我国经济高质量发展指明新的方向。

本文以内蒙古城乡居民为研究对象，从消费结构角度入手对内蒙古地区城乡居民消费结构进行细致的分析。通过构建 ELES 模型，精准把握内蒙古城乡居民的消费行为方向，深度挖掘内蒙古城乡居民消费结构优化路径。掌握内蒙古城乡居民消费结构变

化趋势，从而扩大内需促进经济增长，加快形成双循环发展的新格局。

二、基于 ELES 的内蒙古城乡居民消费结构实证分析

居民的各类消费支出是相互联系、相互制约的行为，而扩展线性支出模型(ELES)综合考虑了消费需求和价格因素同时对居民消费结构产生的影响。因此，将居民的各类消费相互联系，能够更好地反应内蒙古城乡居民消费结构的各项指标。

(一) 建立 ELES 模型

2000-2019 年间，内蒙古经济发展迅猛，城乡居民的消费水平与消费结构也随之发生了变化。因此，利用 2000-2019 年内蒙古城乡居民人均可支配收入以及八类消费支出的数据建立 ELES 模型。由于 2012 年前后内

蒙古统计局数据统计的调查方法、指标口径不同，故对 2000-2019 年数据进行分段分析。

由模型结果可知：总体上模型对于各类消费的拟合优度大部分在 0.8 以上，有些高达 0.99，表明城乡居民可支配收入对八类消费支出的影响显著，方程拟合度较好；并且，符合模型的设定，证明估计参数具有经济意义。因此，可以基本认定内蒙古城乡居民对于各种消费的态度较为积极，消费支出预期较好。

(二) 边际消费倾向

边际消费倾向说明居民在基本消费需求被满足后，增加的收入导致的各类消费支出的增加量。其含义是以消费预期角度，量化城乡居民在将来对可能的各项消费支出增加的倾向。

表 1 可知：边际消费倾向总和皆小于 1，这表明在 2000-2019 年间内蒙古城乡居民的可支配收

基金项目：内蒙古自治区统计局招标课题 2017 年内蒙古投入产出研究课题“城乡居民消费结构变化对内蒙古经济增长影响分析”成果（课题编号 NMTC17—10）。

表 1 内蒙古城乡居民各消费支出的边际消费倾向统计表

地区 / 年份	食品	衣着	居住	生活用品及服务	交通与通讯	教育文化娱乐	医疗保健	其他用品和服务	总和
城镇(2000-2011)	0.13	0.13	0.07	0.06	0.11	0.08	0.07	0.04	0.68
城镇(2012-2019)	0.10	0.01	0.10	0.03	0.08	0.05	0.06	0.01	0.43
农村(2000-2011)	0.29	0.06	0.14	0.04	0.13	0.06	0.10	0.02	0.83
农村(2012-2019)	0.21	0.03	0.19	0.04	0.08	0.13	0.15	0.02	0.85

数据来源 : Eviews 软件分析。

表 2 内蒙古城乡居民各消费需求的收入弹性统计表

地区 / 年份	食品	衣着	居住	生活用品及服务	交通与通讯	教育文化娱乐	医疗保健	其他用品和服务
城镇(2000-2011)	0.57	1.07	0.88	1.13	1.18	0.84	1.07	1.01
城镇(2012-2019)	0.51	0.11	0.81	0.55	0.78	0.68	1.13	0.56
农村(2000-2011)	0.94	1.08	1.16	1.17	1.37	0.60	1.36	1.08
农村(2012-2019)	0.79	0.51	1.15	0.95	0.53	1.00	1.44	1.04

注 : 各类消费项的 I 与 VI 取值为各时间段的平均值。

数据来源 : Eviews 软件分析

入并未全部用于消费,而是部分用于消费,部分用于储蓄。从城乡居民边际消费倾向总和可以看出,城镇居民更趋向于储蓄而农村居民更趋向于消费。

(三) 需求收入弹性

由 ELES 模型计算推导出的公式,可以得到城乡居民 2000-2019 年各类消费品需求收入弹性,结果见表 2。

2000-2019 年间,城乡居民的八项消费品的需求收入弹性皆为正值。因此,当人均收入增加时,城乡居民的各类消费支出都会增加,仅增加幅度不同。

(四) 需求价格弹性

根据 2000-2019 年内蒙古城乡居民消费的 ELES 模型参数结果并结合需求价格弹性公式,计算内蒙古城乡居民各项消费的需求价格弹性,结果见表 3、表 4。表格中加粗的数据表示的各项消费需求的自价格弹性,其余数据

是相应消费需求的交叉价格弹性。

由表 3 可知,城镇居民各项消费需求价格弹性中除食品的交叉价格弹性之外,其余各项消费品的价格弹性均小于零,这说明其余各类消费的需求和价格之间存在反向变动的关系。各项消费品的自价格弹性的绝对值明显高于其交叉价格弹性的绝对值,说明自身价格的变化对各类消费品的需求量影响最大。

由表 4 可知:在 2000-2011 年间,农村居民消费价格交叉弹性中除教育文化娱乐外,其余各项消费品的价格弹性均大于零。其中,居住消费的价格交叉弹性绝对值较大,明显属于农村居民的生活必需品。在 2012-2019 年间,除食品与衣着外,其余的农村居民消费价格交叉弹性均大于零。其中,居住、交通与通讯、医疗保健的价格交叉弹性绝对值较大,同样属于生活必需品。

三、内蒙古城乡居民消费结构变化趋势

内蒙古城乡居民在食品、衣着和教育文化娱乐等消费上的差异明显,而医疗保健、居住消费上也存在一定区别,内蒙古农村居民消费结构升级进度明显慢于城镇居民。

(一) 消费偏好变化

近年来,随着房价的不停上升,居住逐渐变成了城乡居民的消费重点和需求热点。城镇居民居住消费的边际消费倾向由上一阶段的 0.07 上升至 0.1,农村居民居住消费的边际消费倾向由上一阶段的 0.14 上升至 0.19。

城乡居民开始将教育和精神享受放在了主要位置,其边际消费倾向在城乡居民消费支出的边际消费倾向中的排名靠前,这说明物质消费得到满足的城乡居民,越来越注重提高自身和下一代的文化素质。

(二) 需求量变化

2000-2019 年间,由于食品属于必需品,城镇居民食品消费的需求收入弹性较稳定。而城镇居民的衣着需求收入弹性下降得十分明显,从 1.07 下降至 0.11。生活用品及服务、交通与通讯、教育文化娱乐、其他用品和服务的需求收入弹性都有所下降,即收入增加,城镇居民对这四类消费品的需求量皆有所下降,这与该消费的饱和现状有关。而城镇居民的医疗保健需求收入弹性却有所增加,即当居民收入有所增加,城镇居民对该消费品的需求

表3 内蒙古城镇居民各项消费需求价格弹性统计表

时间	类别	食品	衣着	居住	生活用品及服务	交通与通讯	教育文化娱乐	医疗保健	其他用品和服务
2000-2011	食品	-0.492	-0.015	-0.016	-0.005	-0.007	-0.022	-0.008	-0.006
	衣着	-0.141	-0.813	-0.031	-0.009	-0.014	-0.041	-0.014	-0.011
	居住	-0.115	-0.022	-0.067	-0.008	-0.011	-0.034	-0.012	-0.009
	生活用品及服务	-0.148	-0.029	-0.032	-0.836	-0.014	-0.044	-0.015	-0.012
	交通与通讯	-0.154	-0.030	-0.034	-0.010	-0.878	-0.046	-0.016	-0.012
	教育文化娱乐	-0.110	-0.022	-0.024	-0.007	-0.011	-0.649	-0.011	-0.009
	医疗保健	-0.140	-0.027	-0.030	-0.009	-0.014	-0.041	-0.795	-0.011
2012-2019	其他用品和服务	-0.132	-0.026	-0.029	-0.009	-0.013	-0.039	-0.013	-0.748
	食品	-0.349	-0.037	-0.034	-0.016	-0.029	-0.024	-0.010	-0.008
	衣着	-0.015	-0.066	-0.007	-0.003	-0.006	0.000	-0.002	-0.002
	居住	-0.111	-0.059	-0.502	-0.026	-0.046	-0.038	-0.017	-0.001
	生活用品及服务	-0.075	-0.039	-0.037	-0.320	-0.031	-0.026	-0.011	-0.008
	交通与通讯	-0.107	-0.057	-0.053	-0.025	-0.476	-0.037	-0.016	-0.012
	教育文化娱乐	-0.093	-0.049	-0.046	-0.022	-0.038	-0.407	-0.014	-0.010
医疗保健	-0.155	-0.081	-0.076	-0.036	-0.064	-0.053	-0.646	-0.017	
其他用品和服务	-0.077	-0.041	-0.038	-0.018	-0.032	-0.026	-0.012	-0.318	

数据来源 : Eviews 软件分析。

表4 内蒙古农村居民各项消费需求价格弹性统计表

时间	类别	食品	衣着	居住	生活用品及服务	交通与通讯	教育文化娱乐	医疗保健	其他用品和服务
2000-2011	食品	-1.003	0.011	0.034	0.009	0.046	-0.029	0.034	0.003
	衣着	0.002	-0.019	0.039	0.010	0.053	-0.034	0.040	0.004
	居住	0.002	0.013	-1.257	0.011	0.057	-0.036	0.043	0.004
	生活用品及服务	0.002	0.013	0.042	-1.293	0.057	-0.037	0.043	0.004
	交通与通讯	0.002	0.016	0.050	0.013	-1.462	0.043	0.050	0.005
	教育文化娱乐	0.001	0.007	0.022	0.006	0.029	-0.686	0.022	0.002
	医疗保健	0.002	0.016	0.049	0.013	0.066	-0.043	-1.468	0.005
2012-2019	其他用品和服务	0.002	0.012	0.039	0.010	0.053	-0.034	0.039	-1.197
	食品	-0.983	-0.018	0.057	0.006	0.060	0.025	0.064	0.004
	衣着	-0.003	-0.642	0.037	0.004	0.039	0.016	0.041	0.003
	居住	-0.007	-0.026	-1.351	0.008	0.088	0.036	0.093	0.006
	生活用品及服务	-0.006	-0.022	0.068	-1.171	0.073	0.030	0.077	0.005
	交通与通讯	-0.003	-0.012	0.038	0.004	-1.482	0.017	0.043	0.003
	教育文化娱乐	-0.006	-0.023	0.073	0.007	0.077	-1.218	0.081	0.006
医疗保健	-0.009	-0.033	0.104	0.010	0.111	0.045	-1.678	0.008	
其他用品和服务	-0.006	-0.024	0.075	0.007	0.080	0.032	0.084	-1.288	

数据来源 : Eviews 软件分析。

有所增加,且影响作用逐渐增大。

2000-2019年间,农村居民的食品需求收入弹性同样变化

不大。然而农村居民的交通与通讯消费需求收入弹性下降较为明显,从1.37下降至0.53。生活

用品及服务、衣着、教育文化娱乐、居住的需求收入弹性都有所下降,这同样与该消费的饱和和现状有关。而医疗保健、其他用品和服务的需求收入弹性有所提高,即农村居民在收入增加后对这几项消费的需求越来越大。

(三) 价格“敏感度”变化

内蒙古城镇居民的居住自价格弹性上升十分明显,从0.067上升至0.502,这意味着居住价格变动对居民消费的影响与日俱增;其他7项的自价格弹性都有一定程度的下降,下降最为明显的是衣着消费,从0.813下降至0.066,说明衣着的价格对城镇居民消费的影响逐渐变小,其消费量基本稳定。食品对其他各项消费品的交叉价格弹性绝对值较大,这表明食品的价格变化对其他各项消费品的消费变动较大。

2012-2019年间,农村居民衣着消费自价格弹性的绝对值较小。即其他条件不变时,衣着的价格发生变化,衣着的消费量是较为稳定的。与此同时,农村居民的居住、生活用品及服务、交通与通讯、教育文化娱乐、医疗保健以及其他用品和服务的自价格弹性皆大于1,说明农村居民对这些消费品的价格反映强烈,商品降价有益于大幅度提高居民消费。

四、加快内蒙古城乡居民消费结构升级的对策建议

创建“双循环”发展新格局的着力点是扩大内需,而消费是

扩大内需的核心。所以顺应居民消费的趋势,针对不同消费群体、消费特点,在各方面精准施策,使外在动力有效激发居民消费的内在活力。基于内蒙古城乡居民消费中不同特点的分析,提出以下几个方面的对策建议:

(一) 统筹城乡社会经济发展,提高农民收入

当前,在构建双循环新格局过程中,消费升级既要关注收入问题,更要关注收入分配问题。长期的“二元经济结构”使得农村居民低收入状况十分严重,反映出城乡统筹发展与国民收入分配失衡的问题。由于城乡可支配收入的差异导致城乡居民消费质量差异显著,农村居民各项消费的增长被可支配收入所限制,因此在保证城乡居民可支配收入稳步增长的前提下应统筹城乡社会经济发展,对农村、农业、农民问题给予更多的关注,将增加农民收入放在重要位置,这关系到经济和社会发展的全局。

(二) 调整产业结构,顺应消费需求

根据居民的消费需求相应地调整产业结构,顺应居民消费的新趋势。依靠 ELES 模型对内蒙古城乡消费结构进行研究,结果表明城乡居民的消费偏好和边际消费倾向都有变化。如今,居住成为了城乡居民共同的消费热点和需求重点,农村居民对于教育文化娱乐、医疗保健这两项消费同样存在偏好。根据新的消费需求进行产业结构的供

给侧改革时,应该扶持发展房地产、文化、旅游、健康等行业,顺应发展这几类消费快速增长。这样不仅有助于进行产业结构的升级,更有助于扩大居民消费为内部大循环提供最原始动力。

(三) 关注消费热点,制定价格策略

根据城乡居民不同的消费热点以及对各类消费的“价格敏感度”的不同,针对城乡居民制定相应的价格策略。医疗保健和居住消费的价格对城镇居民的影响较大,居住、生活用品及服务、交通与通讯、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品和服务消费的价格对农村居民的影响较大。对于城乡居民影响较大的医疗保健和居住的价格应该适当降低,在生活用品及服务、交通与通讯、教育文化娱乐、其他用品和服务这4项消费的价格上可以针对农村居民进行价格定制,从而更好地刺激城乡居民整体消费水平,从而推动双循环新格局的构建。

(四) 保持房价的稳定性,促进消费结构优化升级

现阶段,居住消费已经成为了内蒙古城乡居民的消费热点,无论是从居住的边际消费弹性以及需求收入弹性来看,都表明居住消费成为了城乡居民共同的消费偏好。一旦房价增长得过快,必定会使得收入在其他类消费上的支出减小,更加不利于居民消费结构的升级。因此,在双循环新格局下,有必要控制房价的过

快上涨,制定合理的住房价格,引入规范化的管理体系,来促进内蒙古房地产的不断发展,同时促进居民的多样性消费,促进消费结构的优化升级。■

参考文献:

[1] 李书宇,赵昕东.收入差距对城镇家庭消费结构升级的影响[J].调研世界,2019,(11).

[2] 倪红福,冀承.中国居民消费结构变迁及其趋势——基于中美投入产出表的分析[J].消费经济,2020,36(01).

[3] 李世美,谭宓,狄振鹏.双循环新格局下我国居民消费升级的制度经济学分析[J].重庆社会科学,2020,(12).

[4] 陈彦斌.形成双循环新发展格局关键在于提升居民消费与有效投资[EB].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/42.1348.F.20201126.1449.010.html>.2021-01-20.

[5] Peng Su, Xiaochun Jiang, Chengbo Yang, Ting Wang, Xing Feng. Insufficient Consumption Demand of Chinese Urban Residents: An Explanation of the Consumption Structure Effect from Income Distribution Change[J]. Sustainability, 2019, 11(4).

[6] Yi Wang, Chunlai Xiao. Analysis of the Structure of Consumption Expenditure of Urban Residents in China[J]. Statistics and Application, 2018, 7(4).

[7] 严慧珍,徐晓婧.我国城乡居民消费结构比较分析[J].商业经济研究,2020,(03).

[8] 赵馨.中国居民消费结构分析——基于因子分析法[J].西部皮革,2020,42(02).

(作者单位:内蒙古财经大学)

责任编辑:张莉莉