

内蒙古数字经济发展现状与对策研究

■ 郭敏 杨康

摘要：今年以来，内蒙古自治区党委、政府高效统筹疫情防控和经济社会发展，多措并举、持续有力推进数字产业化和产业数字化发展行动，数字经济发展质量与效益稳步提升。文章分析了内蒙古数字经济发展现状、存在问题，提出对策建议。

关键词：内蒙古 数字经济 数字产业化 产业数字化 对策

一、发展现状

2021年，内蒙古自治区高质量召开了数字经济发展大会，创新数字经济产业链工作机制，持续优化政策保障，数字经济发展动能加速释放，已经成为全区经济社会转型发展、提质升级的重要抓手。据中国信通院测算，2021年内蒙古数字经济规模5014亿元（数字产业化规模381亿元、产业数字化规模4633亿元），列全国第23位，排名上升3位；增速17.1%，较上年提升7.8个百分点，列全国第11位，排名上升16位；占GDP比重24.4%，列全国第27位，排名上升1位。今年上半年，数字经济整体形势持续向好。

（一）数字基础设施规模持续提升，支撑能力不断增强

网络基础设施快速建设。二季度新建5G基站4300座，6月末，累计建成4G基站、5G基站11.64万座、2.75万座，全区光缆线路长度达160.2万公里。互联网普及率持续提高。6月末，家庭宽带接入用户普及率、100M以上宽带接入用户占比分别达

77.3%和95.9%，均实现小幅增长。算力基础设施承载能力稳步提升。中国银保信数据中心顺利开工，华为、快手、并行科技内蒙古算力基地等项目有序推进，呼和浩特市和林格尔新区、乌兰察布市等算力设施规模逐步扩大。

（二）数字产业化发展势头良好，引领作用逐步凸显

电子信息制造业增长强劲。6月末，全区规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业企业增至43家，较上季度增加3家。营业收入同比增长98.4%。投资额和增加值分别同比增长128%、54.2%，增加值占规模以上工业增加值比重小幅上升。电信业发展持续向好。6月末，全区规模以上电信、广播电视和卫星传输服务业投资增长2.5倍，营业收入同比增长7.1%。按照2021年不变价测算，全区通信业务总量实现140.4亿元，同比增长21.2%。互联网和相关服务业大幅提升。6月末，全区规模以上互联网和相关服务业投资额和营业收入分别同比增长60.5%、101.6%。软件和信息服务

业业平稳增长。6月末，全区规模以上软件和信息技术服务业营业收入同比增长17.2%。

（三）产业数字化进程提速升级，融合作用日见成效

数字赋能农牧业快速发展。内蒙古土地抵押贷款线上金融产品暨数字农牧业综合服务平台上线运行，利用土地确权数据，创新土地抵押贷款线上金融产品，解决自治区农牧业融资难、融资慢、融资贵问题。乌兰察布市内蒙古田润畜牧有限公司等大型养殖企业实现数字化智能喂养，推广牲畜电子耳标，引入牧场管理软件，实现肉蛋奶产品的质量安全可追溯体系。呼伦贝尔市莫旗加快“双保”（保险+保价）智慧农业项目建设，今年扩大种植面积至20万亩，辐射农户1000户，实现大豆等农作物智能化种植、采收、销售。工业数字化改造步伐加快。包钢、乌海飞狮、鄂尔多斯伊泰、赤峰朗坤4个工业互联网标识解析二级节点建设顺利。包头市稀土新材料工业互联网体系初步建成，截至6月末，接入31家企业、1000余台数字化、智能化、绿色化设备，

实现人员、设备、能效等6类企业数据采集汇聚，降低了生产成本，提升生产效率。能源数字化增效提质。包头、5G+无人驾驶、5G+无人采掘等项目加快建设，截至6月末，全区累计建成智能化采煤工作面79个、智能化掘进工作面39个，21处露天煤矿开展无人驾驶试验，无人驾驶车辆达到200台。鄂尔多斯市焯能瑞光煤矿、伊泰大地精煤矿率先上线电子煤管票功能，实现“电子提煤单、电子过磅单、电子煤管票”三票合一。数字消费增长明显。东黎羊绒公司等传统公司转型开拓线上销售渠道，“直播+”“电商+”等智能营销新业态新模式快速发展，据内蒙古电子商务促进会数据统计，上半年直播交易额实现18.4亿元，直播观看人次累计近1.2亿人次，累计直播场次达1.3万余场。6月末，全区实物商品网上零售额增速扭负转正，同比增长3.5%，占社会消费品零售总额比重达到7.4%，实现小幅提升。



二、存在问题

从中国信通院测算数据看，内蒙古数字经济发展仍处中下游水平，数字经济总量小、层次低、链条短问题仍然突出，未形成完整数字经济产业链，产业发展仍面临系列亟待解决问题。

（一）数字产业化链条延伸不够

产业结构趋同。虽然自治区相继出台系列数字经济产业发展规划政策，但刚性约束不够，产业要素缺乏统筹，产业结构趋同，产品及服务特色化、个性化不足。数据中心盈利能力偏弱。数据中心建设缺少统筹，仅靠财政补贴电费和土地出让金等方式吸引数据中心入驻，上架率低，规模效应不足。数据中心业务主要集中于数据存储，高附加值云计算业务份额较少，本地化结算率低。链条延伸不够。服务器、机架等硬件产品制造和数据清洗、脱敏、建模、分析挖掘等数据中心上下游企业和项目储备不

足。此外，内蒙古软件信息业规模偏小、研发实力薄弱，市场竞争力不足，多数中大型政务信息化和产业数字化转型项目，只能优先购买或外包给实力强大外地企业，信息软件营业收入业务流失明显。

（二）产业数字化转型内驱动力不足

平台支撑能力偏弱。内蒙古工业互联网平台普及率低，综合型、区域型、行业型云平台数量少，多数工业互联网平台由行业龙头企业搭建运营，其功能更多满足自身需要，未能将上下游产业链企业广泛接入，产业链上下游企业“上云”数量有限。工业互联网平台标准体系建设滞后。工业互联网平台数据标准、通讯标准、技术标准、接口协议等不统一，产业链上下游企业分散在不同平台，难以实现业务互动和数据联通。中小企业数字化转型难。一方面，多数中小企业存有转型成本高、业务再造难、试错风险大等顾虑，存在“不敢转、不想转、不能转”的难题；另一方面，本地数字化转型服务企业数量少、实力偏弱，无法满足中小企业数字化转型个性化、一体化需求。

（三）产业发展政策支撑不到位

配套政策不够完善。数字经济领域立法滞后，扶持政策比较零散，尚未出台数字经济发展专项政策，已出台的《促进大数据发展应用若干政策》落实效果

不理想,促进人工智能、区块链等新技术相关政策还是空白,政策上无法形成推进数字经济发展合力。专项扶持资金尚未集中管理。目前自治区投入数字产业领域的专项资金多数分散在发改、科技、工信、商务等相关部门,政府资金导向作用发挥不明显。产业基金发育不足。金融配套扶持不完善,产业发展环境有待进一步优化。

三、对策建议

(一) 集聚发展特色数字产业 加强园区建设。建议编制自治区数字产业园区发展规划,以推动园区建设为抓手,以打造北方算力保障基地、特色数字产品制造基地、软件信息和大数据服务外包产业基地为目标,整合优化产业布局,集聚发展特色数字产业。优化数据中心业务结构。紧抓东数西算契机,建立东数西算跨区域产业联盟,主动承接非实时算力业务和实时性要求相对低的算力业务,提高高附加值云计算业务份额。延伸产业链条。建立产业链招商机制,围绕算力、数字产品制造、软件信息服务、大数据服务外包等产业缺失环节和重要节点,有针对性地开展招商引资、招商引智和孵化培育,推动数字产业向中高端产业链延伸。

(二) 提升产业数字化转型能力

加快产业互联网平台标准

体系建设。充分识别建平台、用平台、管平台等标准化需求,通过参考架构、接口规范、互操作和可移植性等标准体系建设,对平台建设管理提出技术要求,推动平台业务互动和数据联通,充分释放产业互联网效益“倍增器”作用,提升产业效率。提升本地企业数字化服务能力。加快软件孵化园区建设,落实落细软件信息服务业奖补政策,建立数字化服务产业链供应链企业“白名单”制度,促进外来企业与本地企业合作,承接行业数字化转型项目,快速提升本地企业数字化服务能力。开展数字化转型试点示范。聚焦智慧+重点行业、重点领域和重点方向,统筹推进数字经济试点示范。建设完善自治区数字应用场景滚动推进项目库,组织实施一批产业基础好、带动性强、成效显著的示范项目和应用场景,每年征集遴选发布数字化转型创新应用场景建设需求、典型案例以及优秀数字技术、产品和解决方案,促进数字技术转化落地和产品服务创新应用。

(三) 出台数字经济发展配套政策

完善政策配套。加快出台《内蒙古自治区数字经济促进条例》《内蒙古自治区关于加快推进数字经济发展的若干政策》等相关政策,推动数字经济发展土地、电价、税收、人才等配套政策措施落地,引导资源要素向数字经济产业快速集聚。强化资

金引导。集中政府分散扶持资金,设立数字化转型引导资金,以“试点推广+资金扶持”的形式,将数字化、智能化推广到实体经济各个领域。加强舆论引导。加大自治区推进数字经济发展政策措施、发展环境和重点企业、重点项目的宣传报道力度,营造全社会共同关注、积极参与、协力支持、共同推进数字经济发展的良好氛围。■

参考文献:

[1] 郭敏. 推动内蒙古数字经济产业链高质量发展建议[J]. 北方经济,2022,(2).

[2] 王晓明,郭敏. 新发展格局下内蒙古数字经济赋能高质量发展的基础和发力点[J]. 理论研究,2021,(8).

[3] 《中国信用》杂志编辑部电子商务领域信用建设研究课题组.“双十一”网购综合信用评价报告[J]. 中国信用,2022,(1).

[4] 王丽丽. 新疆电子商务交易额同比增长 17.1%[N]. 乌鲁木齐晚报(汉),2022-02-10.

[5] 李丰. 扩张 or 关店,重新审视线下机遇[J]. 中国眼镜科技杂志,2022,(1).

[6] 孙忠芳. 数字化营销模式在广西工业产品市场开拓中的应用探索[J]. 市场论坛,2021,(10).

[7] 陈丽娟. 漳州数字经济和实体经济深度融合对策研究[J]. 漳州职业技术学院学报,2021,(12).

(作者单位:内蒙古自治区大数据中心)

责任编辑:康伟