

# 促进内蒙古特色乳制品产业发展壮大的对策建议

■ 付东梅<sup>1</sup> 吴露露<sup>2</sup>

**摘要：**奶业是内蒙古兴区富民的基础产业和优势产业，近年来，内蒙古深入贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示要求，大力实施奶业振兴工程，积极推动地方特色乳制品发展，特色乳制品产业已经成为内蒙古延伸农畜产品加工产业链条、提高乳制品资源综合利用率和产品附加值、促进农牧民增收的重要途径。

**关键词：**内蒙古 特色乳制品 对策建议

奶豆腐、奶皮子等内蒙古地方特色乳制品是以传统原料、传统工艺、传统生产加工方式加工制作的乳制品，深受群众喜爱。近年来，内蒙古出台了《关于推进奶业振兴的实施意见》《推动全区民族传统奶制品产业发展若干措施》《关于推动全区地方特色乳制品产业发展若干措施的通知》等政策文件，在市场准入、项目资金、技术设备等方面出台了若干措施，推动特色乳制品产业发展。目前，全区特色乳制品生产加工作坊超过 1000 家，年加工产值突破 10 亿元，干奶酪类产量占全国 7 成以上，部分产品远日本及欧洲等国家和地区。尽管内蒙古特色乳制品发展成效明显，但也存在着奶源供给不足、标准化程度低等问题，亟待解决。

## 一、内蒙古地方特色乳制品产业面临的主要问题

(一) 奶源供给不足，价格波动明显

一是奶源短缺，当地奶源供应尤为不足。特别是由于大型乳

企收购了全区九成以上的生鲜乳，部分特色乳制品加工企业奶源短缺。据测算部分盟市特色乳制品加工年消耗原奶近 3 万吨，但当地奶源仅能满足 1/3 的生产需求，大量原奶需要从周边盟市采购。二是奶牛养殖与加工环节尚未形成稳定的利益连接机制和畅通的供应渠道，原奶价格易受供求关系影响，波动明显。包头市鲜奶价格由 2019 年 1 月的 3.45 元/公斤上涨到 2022 年 1 月的 4.15 元/公斤，增长 20.3%，极大挤压了特色乳制品利润空间。三是牧区特色乳制品小作坊原奶多来自于自养奶牛或周边牧户，受规模、资金、技术限制，奶牛优良品种覆盖率低，产奶量较低且不稳定，日产奶量多为 30-40 斤/天，仅为荷斯坦等优质奶牛产奶量的一半。

(二) 标准化程度低，产品名称不规范

一是特色乳制品安全地方标准建设缓慢。目前，内蒙古仅有 7 个地方特色乳制品食品安全地方标准，以镶黄旗为例，全旗共有 35 个特色乳制品品种，但奶锅巴、酸奶条等 28 个特色乳制

品尚未制定统一标准。二是现行标准与实际市场需求不相适应。如，《DBS15/001.2-2016 食品安全地方标准 蒙古族传统乳制品第 2 部分：奶皮子》中对脂肪的含量要求不低于 50%，从营养和消费角度看，现行标准与实际生产、健康低脂的消费需求不相适应，极大制约特色乳制品发展。三是特色乳制品部分产品名称不规范不统一，如稀奶油有乌日莫、乌如么、嚼克、嚼口等不同音译名称，奶皮子有乌如木、乌日莫、乌乳穆等不同叫法，影响产品的宣传和销售。

(三) 食品生产许可证标准高门槛高，特色乳制品手工坊改造达标难度大

目前，内蒙古特色乳制品生产主体以手工坊为主，而申领食品生产许可证，需要标准化的生产车间及实验室等设施设备。调研了解，获得 SC 证食品加工作坊仅在设备、厂房等方面需要增加近千万元的投资，多数手工坊难以承担升级改造费用。

(四) 特色乳制品检验检测服务体系不健全

一是旗县检验检测机构普遍

设置不足，目前全区 33 个牧业旗中 50% 以上没有乳制品相关检验检测机构，生产者送检极为不便，只能将产品送至盟市所在地，由于路途较远、缺少冷链运输设备、检验费用过高（一批次检验费用在 2000 元左右）等因素，部分生产主体不愿送检，存在一定食品安全隐患。二是由于设备昂贵、资金投入有限，导致部分项目无法检测，如部分旗县缺少检验重金属的原子吸收分光光度计，检验三聚氰胺、黄曲霉毒素的液相色谱—串联质谱仪，检验金黄色葡萄球菌、沙门氏菌、酵母、霉菌等的全自动微生物生化鉴定系统等仪器设备。三是检测人员缺乏，如部分旗县食品检验检测中心检测工作人员仅为实际工作需要的 1/4，导致地方特色乳制品检验检测工作开展困难。

#### （五）产品创新不足，销售渠道建设滞后

一是特色乳制品生产主体多为农牧民，对奶牛良种繁育、网络直播、短视频销售模式等先进技术和新型销售方式掌握不够，一定程度上影响产品品质、销售范围和销售效果。二是内蒙古地方特色乳制品生产和外观设计包装等仍停留在传统工艺上、传统包装、传统产品上，新产品研发和外观设计欠缺。如，奶豆腐通常为一斤重的真空包装，包装不够小巧精美，需冷冻保存，缺乏能常温保存的产品，影响了产品美感和方便性。三是受生产规模、储存条件、保质期等因素限制，

特色乳制品的销售以线下为主，主要通过奶食店、小商店、集贸市场、旅游景点等场所销售，网货化程度较低，辐射范围有限。如包头市电商平台销售额不足 20%。同时，由于区外销售必须冷链运输，成本较高，也影响了奶豆腐、奶皮子等在区外的销售。

#### （六）品牌建设滞后

一是目前锡林郭勒盟正积极打造“锡林郭勒奶酪”区域公用品牌，呼伦贝尔市正在推进“呼伦贝尔奶酪”区域公用品牌建设，自治区层面缺乏对“内蒙古奶食品”品牌的统一规划和培育。二是手工作坊经营者普遍对产品条形码申报和商标注册等流程不熟悉、缺乏品牌意识，产品有品质无品牌现象较为普遍。如，锡林郭勒盟共有 512 家市场主体从事特色乳制品制作和加工，但只有 20% 左右市场主体注册了商标，且存在注册未使用的现象。三是品牌保护意识不强，以蓝旗奶食品为例，部分产品产自周边地区的小作坊，套上带有“蓝旗特产”的包装就进行销售，不但存在商标侵权行为，而且由于产品质量参差不齐，既扰乱了市场秩序，又影响了“蓝旗奶豆腐”品牌形象。

### 二、发展壮大内蒙古特色乳制品的对策建议

#### （一）推动养殖加工一体化发展

加大对中小奶牛养殖户的信贷扶持，对养殖 30 头以上奶牛的养殖户，在良种奶牛引进、优质性控冻精使用等方面进行专项补贴。大力发展乳肉兼用型西门塔尔奶牛、荷斯坦等奶牛，确保优质奶源供应，鼓励牧区手工坊实行联户联办乳制品加工厂，推动养殖加工一体化发展。鼓励生产企业、手工坊与当地奶牛养殖场（户）建立长期稳定的生鲜乳购销关系，支持生产企业、手工坊、养殖户在行业协会指导下建立生鲜乳价格协商机制，签订和履行规范的生鲜乳购销合同，强化行业监管，严肃查处违反合同约定的行为，维护市场秩序。

#### （二）加快健全和完善生产标准

全面摸清全区各地区特色乳制品的名称、种类、制作工艺等，对尚未有食品安全标准的特色乳制品进行梳理，综合考虑各地区特点，对乳制品名称、生产工艺、质量要求予以统一规范，加快制定与实际生产、消费需求相适应的地方标准。开展特色乳制品食品安全标准跟踪评价和修订工作，加快推进部分标准的修订。支持龙头企业牵头制定地方特色乳制品生产、安全、工艺、质量等各项标准，带动特色乳制品标准研制和产业化发展。

#### （三）支持地方特色乳制品企业及手工坊提档升级

加大对特色乳制品手工坊的帮扶力度，鼓励金融机构设立针

对特色乳制品中小加工企业的金融产品。将品牌、厂房、设备等纳入抵押范围，改善特色乳制品生产环境、提高产品品质和进行规模化生产等。积极指导其改进生产工艺、提升经营管理水平，鼓励实力较强、基础条件较好的特色乳制品手工坊提档升级为食品生产企业。对已获 SC 认证或通过升级改造后达到 SC 认证的加工企业，支持走“专精特新”发展道路。鼓励企业用传统工艺生产奶酪等高端产品，鼓励企业与手工坊结成产业联盟，以大带小，带动地方特色乳制品多元化、高端化发展。逐步培育壮大一批有规模、有品牌、效益好、带动强的地方特色乳制品龙头骨干企业。

#### （四）健全地方特色乳制品检验检测服务体系

完善盟市级食品检验检测中心，增加旗县级区域性乳制品检验检测实验室布局，补充配齐检验检测设施设备及相关检验项目。加强专业人员引进及业务培训力度，提升检验检测能力。鼓励加工企业在特色乳制品集聚区自建或联合建设共享检测平台，支持有条件的手工坊联合设立检验室，在购置检验设备和相关检验人员技术培训上给予一定支持。对分散的手工坊生产大户或已登记的家庭式手工坊，由当地市场监管部门食品检验机构或通过购买第三方服务承担检验工作，并对相关检测项目给予费用减免。鼓励有条件的食品检验机

构开展跨区域特色乳制品检测服务。

#### （五）加强特色乳制品产品创新力度

加大特色乳制品创新投入力度，开展特色乳制品发酵工艺、新型杀菌技术、检验检测技术和微生物技术、乳品营养与健康、加工装备及安全控制、贮藏运输质量保障等关键技术攻关和成果转化。深入挖掘奶酪、黄油等干乳制品的营养健康功能，加强高端产品研发，调优乳品结构，不断改良现有包装工艺、包装材料，进一步加快特色乳制品加工技术开发和推广。支持呼和浩特建设国家乳业技术创新中心，推进国家技术标准创新基地（乳业）、乳制品质量检测中心、乳业交易中心、乳品生物技术与工程重点实验室等创新平台建设，为特色乳制品发展提供战略支撑。加强对牧区养殖户、特色乳制品手工坊生产者等在科学饲养、良种繁育、市场营销等方面的培训力度，提高其生产及经营水平。

#### （六）加大品牌培育创建力度

鼓励特色乳制品专业合作经济组织、行业协会等申请注册地理标志商标、申报地理标志保护产品、农畜产品地理标志登记保护等。全力打造“内蒙古奶食品”等有影响力的特色乳制品区域公用品牌，以区域公用品牌统揽全局，加大宣传投入，树立品牌形象，开拓市场。加强品牌保

护，组织开展特色乳制品、含乳固态成型制品、含乳饮料生产经营专项整治，严厉打击制假售假、超范围超剂量使用食品添加剂和非法添加非食用物质等违法违规行，查处“黑窝点”“黑作坊”，营造安全放心的乳制品消费环境，维护好全区特色乳制品良好形象。

#### （七）加强特色乳制品的宣传推介

积极开展特色乳制品生产流程非遗申报工作，深入挖掘特色乳制品蕴含的非遗文化，同时挑选具有一定规模、公认度高的非遗产品，举办特色乳制品非遗文化节，开展技艺评比、餐饮、乳制品现场制作、品尝体验活动等，并运用互联网、电子商务等平台进行宣传推介，提升内蒙古特色乳制品美誉度。支持旅游景区景点自建或引进特色乳制品生产展示演示项目，鼓励特色乳制品生产主体与区内知名旅游景区景点开展合作。组织特色乳制品生产经营主体组团参加国家、自治区举办的中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会等高端展会，做强内蒙古乳业博览会，同时考虑在呼和浩特定期举办世界级乳业大会和乳业创新论坛，并将呼和浩特作为大会永久举办地，不断增强内蒙古特色乳制品知名度和品牌影响力。■

（作者单位：1. 内蒙古自治区研究室；2. 内蒙古自治区发展研究中心）

责任编辑：张莉莉