

# 准格尔旗乡村产业发展的调查与思考

鲍丽萍

**摘要:**“三农”问题是关乎国家生命脉的根本性问题，习近平总书记在中央农村工作会议上强调，“脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是‘三农’工作重心的历史性转移”。产业兴旺是乡村振兴的重要基础，也是根本出路。本文就促进准格尔旗乡村产业发展提出一点浅见。

**关键词:** 准格尔旗 乡村产业 发展建议

“三农”问题是关乎国家生命脉的根本性问题，习近平总书记在中央农村工作会议上强调，“脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是‘三农’工作重心的历史性转移”。产业兴旺是乡村振兴的重要基础，也是根本出路。本文就促进准格尔旗乡村产业发展提出一点浅见。

## 一、发展基础

### (一) 准格尔旗概况

准格尔旗地处晋陕蒙三省交界处，黄河沿北、东、南流经 238 公里，地貌以丘陵沟壑为主，有“七山二沙一分田”之称。全旗总面积 7692 平方公里，辖 2 个工业园区、10 个苏木乡镇、4 个街道，共 158 个嘎查村、42 个社区，常住人口 35.9 万人。属于典型的中温带大陆性半干旱气候，四季分明，无霜期较长，日照充足，年平均气温 7.8℃，年平均降水量为 389.4 毫米。从种植面积来看，90% 以上为丘陵沟壑区，全旗耕地约 111 万亩，主要农作物有玉米、糜米、碱稻等；草原面积 581 万亩，载畜量不超

过 70 万头(只)。从经济效益来看，2021 年，全旗一产实现增加值 13.8 亿元，同比增长 4.3%，预计全年粮食总产量 22 万吨，肉类总产量 1.5 万吨。

### (二) 乡村产业发展现状及成效

1. 大力发展优势特色产业。近年来，该旗紧紧围绕乡村振兴战略要求，坚持把发展优势特色产业作为主要着力点，研究出台了《准格尔旗实施乡村振兴战略行动方案》《准格尔旗乡村振兴建设十六条措施》等政策性文件，在自治区“十县百乡千村”示范行动中确定了 2 个示范乡镇和 25 个示范村；确定了“果、蔬、杂粮、特色羯羊”四大优势特色产业。目前，林果生产面积 2.9 万亩、设施果蔬种植面积 1.2 万亩、生态杂粮种植 6.5 万亩、绒山羊养殖规模 30 万只；在暖水乡德胜有梁村、龙口镇沙坪梁村建设林果产业核心示范区，在准格尔旗五家尧村、薛家湾镇巴润哈岱村建设蔬菜产业核心示范区，在沙圪堵镇布尔洞沟村、魏家峁镇郑峁梁村打造杂粮产业核心示范区，在沙圪堵镇长胜店

村、庙壕村打造羯羊产业核心示范区。

2. 着力推进品牌强农。加强品牌体系建设，支持企业做大做强企业品牌和产品品牌。培育了“准立”“高原露”“农乡丰”“五家尧”“名道纯”“巨合滩”等农畜产品品牌。黄河碱米通过欧盟认证和有机认证；现有认证绿色食品企业 8 个，有全国名特优新农产品 7 个，“准格尔糜米”“准格尔羯羊”成功注册地理标志保护产品。完成准格尔小米、羯羊的标准制定。农畜产品品牌知名度不断提升，产品品质和竞争力显著增强。

3. 农牧业产业化经营逐步实现。目前，全旗农牧业产业化重点龙头企业 27 家，国家重点龙头企业 1 个，创建农牧业产业化联合体 7 个，已注册登记的农牧民种养殖专业合作社共 1539 家，其中在农牧局登记备案的有 51 家。录入全国家庭农牧场名录库 675 户。农作物耕种收综合机械化率达到 85%、种植业标准化水平 40%，畜牧业综合机械化率达到 78%、畜牧业标准化水平 62%。

4. 农产品销售渠道全面拓

宽。加快实施“线上”与“线下”相结合的营销战略。一是加快推动旗级电商产业园建设，完善旗、乡、村三级电商公共服务体系，以物流体系建设、服务站建设、人才培养、企业孵化、品牌培育为抓手，推动电子商务更好更快发展。二是组织电商人才培养，强化电商产业知识普及，提升电商从业人员工作能力。在十二连城乡、沙圪堵镇组织2次电商培训，线上培训1次。三是支持企业与淘宝、京东、拼多多、抖音、快手等平台合作，大力开展直播带货网络销售，将准格尔特色农产品推向全国各地。

5. 充分发挥财政资金作用。为充分发挥财政投入在扶贫开发中的主导作用，我旗积极谋划各类脱贫攻坚项目，三年共实施项目497项，累计投入财政资金2.5亿元。其中，产业扶贫类项目414项，累计投入资金18453.7万元，主要用于建设保鲜库、大

棚、食品、饲料加工、旅游、种植、养殖等项目；基础设施类项目76项，累计投入资金5594.8万元；易地搬迁基础设施类项目3项，累计投入资金900万元；其他项目4项，累计投入资金112.9万元。项目的实施共计让6000多户15000多贫困人口受益，受益总人口约15万户31万人。

## 二、存在的问题

### （一）产业融合发展不充分

该旗的农畜产品以初级产品为主，产品同质化问题严重，加工衍生产业发展不充分，产业链条较短，一二三产业融合发展的现代农牧业产业体系尚不健全；农产品生产加工规模化、标准化建设滞后，配套的生产性服务业发展水平较低，协同能力较弱；休闲农业和文化旅游等产业整体竞争能力较低，带动能力偏弱。

### （二）产品品牌培育不足

现有产品品牌影响力仅限于准格尔旗周边范围内，只有1—2个品牌能辐射到呼和浩特市、包头市以及周边的榆林、忻州等地区。“准格尔糜米”“准格尔羯羊”等地理标志产品尚未得到有效开发。缺乏跨区域建设生产基地和在知名媒体打广告等新型营销措施。

### （三）选择产业时存在盲目跟风现象

很多地区在没有考虑自身是否拥有资源优势及区位优势、也没有调查市场需求的情况下，盲目效仿其他地区，大规模建设同类型农产品生产基地，导致农产品滞销或恶性竞争，既浪费了资源又无法满足群众的差异化消费需求。

### （四）农村本土人才不足

人才缺失已成为制约该旗经济社会发展的重要因素之一，服务农业生产及农产品加工等技能型专业化人才不足，农业功



能拓展、品牌打造等创意人才和乡村振兴中的管理创新型人才严重匮乏。据统计,全旗直接从事农牧业生产的约6万人,占全旗总人口的16.3%,占农业人口的26%。从业人员年龄整体偏大,30岁以下占总劳动力的不到2%,30—40岁占总劳动力的9%,40—50岁占总劳动力的19%,55岁以上占总劳动力的70%。在从事农牧业生产的总人数中,70%以上的人群是55岁以上,年龄偏大,存在老龄化、空心化问题。

### 三、发展机遇

(一) 实施乡村振兴战略是实现中华民族伟大复兴梦的客观要求

民族要复兴,乡村必振兴。全面建设社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴,最艰巨最繁重的任务依然在农村,最广泛最深厚的基础依然在农村。党中央认为,新发展阶段“三农”工作依然极端重要,须臾不可放松,务必抓紧抓实。要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务,举全党全社会之力加快农业农村现代化,让广大农民过上更加美好的生活。

(二) 产业兴旺对于促进农村经济发展和提高农民收入具有重大意义

我国农业产业发展仍处于

较为薄弱的地位,农业产业转型升级尚未完成,产业竞争力和自生能力均较弱。农村劳动力流失严重,急需打造具有社会影响力及竞争力的现代农业产业,从而缩小城乡差距。大力发展农业产业是由我国现阶段具体国情和农村经济社会发展实际需要决定的,对于扩大农业生产规模、促进农村地区的经济发展以及提高农民收入水平具有重大意义。

(三) 打造农畜产品生产基地是自治区党委“两个基地”战略定位的重要一环

建设国家重要农畜产品生产基地,是习近平总书记为内蒙古确定的战略定位。自治区第十一次党代会报告提出,要高起点谋划和推进农牧业发展,推动农畜产品生产基地优质高效转型。要坚持绿色兴农兴牧、科技兴农兴牧、质量兴农兴牧,高起点谋划和推进农牧业发展,下大气力转变传统农牧业生产经营方式,推动农牧业集约化、规模化、高端化发展。推动农村牧区一二三产业融合发展,抓好农畜产品精深加工,丰富乡村经济业态,促进农牧业延长产业链、提升价值链。

### 四、发展思路和建议

立足“七山二沙一分田”的现状和农牧业发展实际,以一二三产业融合发展为路径,发掘乡村功能价值,强化创新引领,突出集群成链,培育发展新

动能,为农业农村现代化和乡村全面振兴奠定坚实基础。

(一) 保障粮食等优质主粮产业供给安全

稳步提升玉米、水稻产能。实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,在沿河及沿川农牧业条件较好的区域,重点发展优质玉米、碱地水稻等优质粮油作物,加强农田综合整治、耕地质量提升、农牧业物质装备、科技创新应用,打造高标准农田和标准化种植基地。推进特色小杂粮标准化种植。主抓四米(谷子、糜子、黍子、高粱)、三豆(大豆、绿豆、红小豆)、一麦(荞麦)八大小杂粮作物。在梁峁山区和煤矿复垦区创建标准化生产示范区。将零星分散的地块通过土地流转、土地托管和代耕代种等方式,规模化连片种植,采用“企业+基地+合作社+农户”的发展模式,建立“风险同担、利益共享”的农业合作经济体,实现小杂粮产业的规模化发展。

(二) 做大做强优势养殖业生态牛产业。实施“种养结合、草牛一体、生态循环”发展模式,坚持“一亩草养一头牛”“一头牛肥一亩地”的原则,采取种草养畜,以地定畜,以种定养,实施种养结合。推行科学饲养,挖掘本地分散养牛发展潜力。通过加大养殖科技投入、推行科学饲养、精细管理等措施,在沿黄沙漠边缘地区发展分散定位养殖肉牛和奶牛。山羯

羊产业。重点在梁峁山区培育适应当地条件的肉羊新品种、新品系，提升肉羊产品质量，大力推进肉羊标准化养殖产业发展和标准化养殖基地建设。集中资源优势打造和建设以绒为主，兼顾肉质的绒山羊养殖试点，带动全旗绒山羊养殖业健康发展。生猪产业。建设两个“百万头”生猪养殖基地。加快量蕴年出栏100万头生猪养殖基地建设，实现满栏生产。支持新建或改扩建一批规模化生猪养殖场，实施种猪场和育肥猪场提升改造和扩大生产，推广标准化规模养殖，生猪标准化规模养殖水平达到90%。提高母猪饲养管理水平，保护母猪生产能力，提高仔猪成活率，增强仔猪市场供应能力和产业化经营水平。特色养殖业。主动寻求与专业企业合作，引进技术，发展肉驴、野猪、野鸡等特色养殖业，提高养殖产业附加值。推动水产养殖标准化建设。引导推进宜渔涝洼地的流转承包经营，培育水产养殖企业，带动周边农牧民，发展“稻—渔综合种养”、“鱼—菜共生”等多元化立体养殖。

#### （三）稳定提升蔬菜生产能力

以“绿色、有机、高效、标准”为发展目标，以科技创新为支撑，发展绿色有机蔬菜生产。以节能型日光温室这主，兼顾大跨度塑料大中棚。日光温室主要种植特色瓜果、茄果类等喜温果类；大跨度塑料大中棚主要种植

茄果类、瓜类、叶菜类等蔬菜。引进具有先进技术和设备的加工企业，强化蔬菜批发市场、仓储基地、冷链物流运输和市场信息化建设，发展绿色蔬菜连锁经营，“互联网+蔬菜”新型流通方式，建立健全检测、质量追溯体系。加强“三品一标”认证，提高蔬菜生产经营专业化、规模化、标准化、信息化水平，构建生产稳定、产销衔接顺畅、质量安全可靠的现代蔬菜产业体系。

#### （四）打造绿色林果产品基地

以发展绿色林果、有机林果为目标，在暖水乡、龙口镇、沙圪堵镇选择适宜地区建设林果生产标准化示范区；以海红果、苹果、枣和小果类等适合当地的林果树种为主。引导生产者逐步推行林果生产规模化、标准化、集约化、经济化、信息化生产，打造绿色林果产品基地。大力培育和引进精深加工企业，使果农收益增加。完善技术服务体系，提高果品市场竞争能力。

#### （五）大力提升农畜产品加工水平

一是打造蔬果加工产业链。鼓励支持蔬菜和果品企业积极开发特色罐头、速冻、脱水等高附加值果蔬制品，探索开发果蔬浓缩汁、果蔬饮料、果醋、以及以葡萄、沙果为原料的果酒等产品。二是打造玉米加工产业链。引进玉米深加工企业，主要生产玉米水煮面、即食面、玉米精炼油、玉米饮料等深加工产品。提

升玉米秸秆综合利用水平，将玉米秸秆与青贮饲料有机结合，创建玉米秸秆资源化利用试点。三是打造杂粮、油料加工产业链。开发杂粮组合粥、杂粮米饭、杂粮速食、杂粮饮品、苦荞茶等精细加工高附加值产品。引进龙头企业发展冷榨油、亚麻籽饮料、葵花油等高附加值产品。四是打造肉制品产业链。培育牛羊猪肉加工龙头企业，发展精品牛羊猪肉供应、深加工全产业链，提升鲜肉市场竞争力。

#### （六）做大做优休闲观光农业

适应城乡居民消费需求的新变化，充分挖掘特色资源，实施形式多样、特色鲜明的休闲农牧业、田园综合体和乡村旅游精品工程。以设施农业为基础，以蔬菜、瓜果、花卉为主要产品，改造完善现有规模化设施农业基地，提升休闲观光、接待服务水平。新建扩建一批规模档次高的休闲农业项目，打造围绕服务居民生活及居民消费需求的城郊农业圈和沿山、沿河、沿路现代产业带。深入挖掘具有历史记忆、地域特点、红色资源等特色村镇，建设美丽村庄和宜游宜养的乡村景区，优化乡村旅游精品线路，构建集提供优良农副产品和优美生态环境双重功能的集约化、多功能农牧业体系，实现生产、生活、生态相融并进。■

（作者单位：内蒙古鄂尔多斯市准格尔旗发展和改革委员会）

责任编辑：康伟