

数字文化产业特色化发展的机遇及路径

——以天津为例

■ 陈滢

摘要：数字文化的出现极大地丰富了人们的精神文化生活，作为数字经济的重要增长点，数字文化产业将更加繁荣发展。本文以天津为例，探讨数字文化产业特色化发展的机遇与路径，提出利用城市历史文化底蕴深厚、网络环境优越的优势，建设数字文化产业园区、构建数字文化产业链、发展数字阅读、数字文化旅游，加强线上与线下融合，推动数字文化产业特色化发展。

关键词：数字经济 数字文化 天津文化产业

在《文化部关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》中数字文化产业被定义为“以文化创意内容为核心，依托数字技术进行创作、生产、传播和服务，呈现技术更迭快、生产数字化、传播网络化、消费个性化等特点，有利于培育新供给、促进新消费”。数字文化产业不仅包括动漫产业、游戏产业、网络音乐、网络文学、网络表演、网络剧（节）目等新兴网络文化产品的线上线下融合发展，还包括演艺娱乐、艺术品、文化旅游、文化会展、艺术品、文物、非物质文化遗产等传统文化产业的数字化转型升级；以及博物馆、图书馆、美术馆、文化馆等文化场馆的数字化智能化水平提升。

一、数字文化产业发展的机遇

（一）数字文化产业成为新的经济增长点

数字文化是数字技术对文化的改造与提升，它使传统文

化在数字化时代焕然一新。我国数字文化产业更是方兴未艾，特殊时期下文化与旅游部推出“在线公共文化服务”“出行提示”两项专题公共服务，为不能出门旅游的人们提供在线观看全国博物馆线上展览的机会，并可参观国家博物馆 30 多个虚拟展厅；多个网络视频平台的排名出现提升；棋牌类、社交竞技类、小程序等网络游戏百花齐放；多个经典手游峰值日活跃用户数量均创历史新高。人们逐渐适应了以数字方式参与阅读学习，以网络模式享受休闲娱乐时光。未来数字文化产业也仍将持续发展，成为促进数字经济持续增长的新要素。

（二）数字文化创意产业成为引领新消费的重要引擎

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》将数字创意产业与信息技术、高端装备与新材料、生物、新能源汽车、新能源和节能环保等六大产业共同作为要进一步发展壮大战略性新兴产业，提出要“形成文化引领、技术先进、链条完整的数字创意

产业发展格局”。从政策层面加大了对数字文化创意产业的支持力度，鼓励利用高新技术对传统文化的转化和开发。未来将有更多的沉浸式体验场景、智能互动场景与传统文化图景相融合，开创出全新的数字文化生态产业圈，为用户提供更多更有趣的数字文化体验的同时，让数字创意文化产业成为引领新消费的重要引擎。

（三）我国数字文化用户规模庞大

我国拥有庞大的网民群体，网民规模持续增长。截至 2021 年 12 月，我国已有网民 10.32 亿，手机网民 10.29 亿，其中网络音乐用户 7.29 亿；网络游戏用户 5.54 亿；网络视频用户 9.75 亿，其中短视频用户 9.34 亿，网络直播用户规模达 7.03 亿，可见大多数的网民除工作学习外还会通过网络进行休闲娱乐活动。庞大的用户群体带来网络文化兴盛的同时也创造了巨大的经济价值。据工信部公布的数据，2021 年我国信息传输、软件和信息技术服务业增加值

43956 亿元，增长 17.2%。

（四）数字阅读潜在用户规模增加

随着我国人民生活水平的提高，人们更倾向于在闲暇时间通过阅读来充实自己，缓解工作生活的压力。截至 2021 年 12 月，我国网络文学用户达到 5.02 亿，占全部网民的 48.6%。人们对新知识的渴求也推动了数字阅读产业快速发展，且数字阅读潜在用户规模还在不断增加，青少年更成为热衷阅读的主要群体。青少年对新生事物的接受能力强，更愿意用知识丰富学识，也更乐于为知识付费。此外，随着家庭对子女教育的重视，投入的增加，数字阅读的儿童用户规模也增长迅速。

（五）传统文化与现代数字技术渐近融合

近年来，随着数字产业的逐渐繁荣，传统文化与现代数字技术的结合更加紧密，通过数字技术改造提升传统产业的例子屡见不鲜。如故宫与腾讯等数字平台进行合作，建成网站“数字文物库”“故宫多宝阁”“故宫名画记”“全景故宫”，微信导览小程序“玩转故宫”、微信游戏小程序“口袋工匠”等。也有许多的网络游戏将传统文化融入其中，如“奇迹暖暖”将清朝传统服饰文化嵌入游戏环节，“王者荣耀”将敦煌壁画、昆曲、越剧、京剧、川剧等中国传统文化、戏曲融入游戏人物设计。传统文化在

数字技术中得到了弘扬，数字文化借助传统艺术深化了内涵。

随着数字经济的蓬勃发展，数字文化产业将延续向上的态势，成为未来文化产业发展的趋势。下面以天津为例，浅析紧抓机遇，充分发挥自身优势，推进数字文化产业特色化发展的路径。

二、天津数字文化产业发展的优势

（一）文化历史悠久、资源丰富

天津文化历史悠久、种类丰富，传统文化底蕴深厚。天津书法有四大家、书画有八大家；曲艺有天津时调、天津快板、相声、京东大鼓、京韵大鼓等等，被称为“曲艺之乡”；民间艺术泥人张彩塑、杨柳青年画更是家喻户晓；作为历史文化名城，有“万国建筑博览会”之称。近年来天津也一直致力于文化产业的发展。截至 2021 年末，全市共有艺术表演团体 115 个，文化馆 17 个，博物馆 69 个，公共图书馆 20 个，街乡镇综合文化站 255 个，极大丰富人民群众业余文化生活的同时，也为天津数字文化产业的发展奠定良好的基础。

（二）基本形成多元化文化产业体系

经过多年的发展，天津的文化产业体系逐渐健全，“已形成了广播影视、出版发行、演艺娱乐、文化创意和设计、文化旅

游、动漫游戏、文化会展、艺术品交易等八大门类为主体的文化创意产业体系和一批文化产业品牌，基本形成山、海、城、乡‘四带多点’的文化创意产业空间布局”（《天津市智能文化创意产业专项行动计划》）。目前天津已建立多个文化产业园，高新区是我国首批国家级文化和科技融合示范基地，文化产业发展处于国内先进水平，国家动漫园公共技术平台也已经达到了国内最高端水平，2021 年全市规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 1701.11 亿元。

（三）具备优越的数字网络环境

发展数字文化产业既需要充足的文化积淀与丰富的文化品类，更需要高速稳定的互联网络作为支撑。天津的网络基础设施覆盖率高，网络环境优越。2021 年末移动电话用户 1745.1 万户，固定互联网宽带接入用户 584.5 万户，全年累计建成 5G 基站 2.5 万个，已实现 5G 网络在主城区、滨海新区、远郊等重要城区的连续覆盖以及重要乡镇中心区域的有效覆盖，入选全国首批千兆城市。全市城市家庭千兆光纤网络覆盖率居全国第一，固定宽带用户下载速率全国第二，为数字文化产业升级发展奠定了坚实的数字网络基础。

（四）积极参与合作促进数字文化产业发展

天津文化产业积极响应京



京津冀协同发展战略，加入了京津冀文化产业园(企业)联盟，并与北京、河北相关部门共同发出《京津冀数字文化产业倡议》，保障了数字文化产业的健康有序发展。天津市文化和旅游局还与津云新媒体、人民日报人民文旅、中国日报网、美团点评、腾讯、新浪、网易、凤凰网、快手科技、界面新闻、澎湃新闻等 11 家具有广泛影响力的新媒体正式签署战略合作，以加强天津市文化旅游业的数字化融合。

(五) 开展过多种形式的数字文化活动

天津一直在积极地进行数字文化产业发展的探索，开展了一系列的数字文化活动。如打造“网上展馆”，推出“云·舞台”“中华云剧场”系列剧节目

展播活动，打造“北方演艺直播剧场”等云端演艺项目，搭建线上“天津非遗购物节”专区，开展第五届市民文化艺术节“云开幕”活动，打造云赛事、云展演、云联动、云悦读、云文旅，以及天津图书馆的“天天听书”系列活动，天津交响乐团的“空中音乐会”，红桥区的“云”赏桃花等等，都为天津数字文化产业的进一步发展积累了丰富经验。

在我国数字文化产业发展领域，虽然天津具备一定的优势，但面临的竞争也非常激烈。目前我国有 75 个省、市建设了数字文化产业园，致力于数字文化产业发展。因此，天津数字文化产业发展就需要与众不同，具备独特的地区文化元素。

三、推进天津数字文化产业特色化发展的路径

(一) 建设天津数字文化产业园，构建数字文化产业链

数字文化产业建设的关键就是要将文化产业与数字技术深度融合，对于文化企业来说，建设专业数字平台，投入大量人力物力成本，是中小企业难以支撑的。对此，天津可借鉴其他省市的经验，建设数字文化产业园，通过给予优惠政策、提供优质服务等方式，借助产业园区的集聚效应，吸引数字、文化企业入驻，并以磁石效应逐渐汇集关联领域企业，逐步形成涵盖内容创作、市场开发、渠道流通、数字平台、周边文化产品研发、销售等环节的数字文化生态产业链。

(二) 以“津味文学”为切入点, 发展数字阅读产业

数字阅读是数字文化产业的重要组成部分, 我国人民对文化需求的不断增长促进了数字阅读平台的发展, 为数字阅读产业带来了发展的机遇。天津也可利用这一机遇建设数字阅读平台, 结合天津特色历史与传奇人物故事, 鼓励更多的创作者以传统的“津味文学、味派文学”为切入点, 融入天津历史文化, 创作既具民俗特点又具时代特色的创新作品, 将传统文化数字化、科技化, 一方面吸引更多年轻的读者, 另一方面通过宣传天津历史文化带动旅游业发展。

(三) 结合天津旅游优势, 建设统一的数字旅游平台

目前天津的智慧景区建设还是各个景区独立进行, 且覆盖面也不够完全。建议将景区智慧系统纳入统一的天津数字旅游平台, 方便游客查找使用。可在平台上将旅游景点、线路以 VR(虚拟现实)的方式予以展示, 并通过网络、APP、微博、微信、抖音等新媒体加以宣传。对于实境旅游的用户则可通过网页和 APP 等选择线路、订购产品, 在旅游过程中, 还可通过 GPS、移动网络、RFID 等设备, 随时使用导航服务、导游服务; 查询路况、景区人流情况, 并由系统根据当时的情况提出更合理的方案, 提升游客的旅行体验感。

(四) 加强线上线下融合,

实现个性化数字文化发展

数字文化产业的关键是要将数字技术融入文化之中, 在实施中加强线上与线下的融合。天津可将博物馆、图书馆、纪念馆等文化场馆, 开通数字游览方式; 并可开发相关的趣味小游戏, 增强与用户的互动性; 同时还可利用天津大数据、云计算的优势, 分析识别用户特征、需求, 为用户订制专业化、个性化服务。例如在数字阅读方面, 可针对用户集中阅读时段的规律性, 利用碎片化时间, 根据用户喜好为用户推送、订制个性化书目; 在数字旅游方面, 可根据用户的出行人数、偏好订制旅行计划等。

(五) 将天津传统文化数字化, 形成多产业联动

可将具有天津特色的文化产品通过数字化平台进行展示, 如对杨柳青年画、泥人张等传统民间艺术品进行数字化描摹, 将年画中的人物、动物、泥人及其它民俗传说中的人物以动漫形式展现, 并可根据传说创作动画、漫画、游戏、电影电视作品等。其次还可进行文化创意周边产品的开发、设计与生产, 鼓励传统文化机构授权其它企业、平台, 设计制作书签、文具、化妆品、日用品等文化周边产品, 形成多产业联动。并在数字平台上予以宣传、销售, 通过多种方式拓展天津特色文化产品的知名度。

(六) 建立特色主题街区,

体验数字文化沉浸式场景

作为拥有五大道近代建筑群等 34 处全国重点文物保护单位的第二批国家级历史文化名城, 天津有众多极具历史文化特色的景观。可依托天津“中西合璧, 古今交融”的独特城市风格, 充分利用“万国建筑博览会”的文旅资源, 通过互联网、大数据、云计算等技术的改造升级, 建立数字文化特色主题街区, 布局沉浸式体验场景、智能互动场景, 注入 IP 内容生产、文旅直播, 引进电竞文化、游戏体验、电商直播、音乐互动体验等新型文化创意模式, 让传统历史建筑焕发新的生命力, 让百年文化增添数字时代新图景。■

参考文献:

- [1] 中华人民共和国文化部. 文化部关于推动数字文化产业创新发展的指导意见 [Z]. 2017-4-11.
- [2] “十三五”国家战略性新兴产业发展规划 [Z]. 2016-11-29.
- [3] 中共中央网络安全和信息化委员会办公室, 中华人民共和国国家互联网信息办公室, 中国互联网络信息中心. 第 47 次中国互联网络发展状况统计报告 [R]. 2021.(2).
- [4] 中国音像与数字出版协会. 2020 年度中国数字阅读报告 [R]. 2021-4-16.
- [5] 中华人民共和国文化和旅游部. “十四五”文化产业发展规划 [Z]. 2021-06-09.

(作者单位: 天津社会科学院城市经济研究所)

责任编辑: 张莉莉