

发达地区新型消费发展的经验及启示

■ 内蒙古自治区宏观经济研究中心课题组

摘要：随着我国经济发展水平的不断增长，城乡居民的消费需求不断升级，新型消费模式不断出新。各级政府为了发挥消费的引领作用，出台了各种政策措施。江浙地区作为我国经济发达地区，在政策环境优化、基础设施先行、技术创新应用、协同治理保障等方面刺激新型消费发展从而拉动经济增长，有很多经验值得内蒙古借鉴。

关键词：新型消费 经验 启示

新型消费顺应消费升级趋势，具有释放消费潜力、连接需求链与供应链、产业链、创新链，畅通国民经济循环的重要功能，是全面促进消费、推动形成新发展格局的重要力量。面对需求收缩的挑战，如何增强消费信心，激发消费活力，促进消费升级显得尤为迫切。从新型消费发展的程度和规模来看，发达地区的消费政策实践无疑为后发地区发展新型消费提供现实政策路径。

一、发达地区新型消费发展的经验

（一）政策环境是新型消费快速健康发展的重要保障

完善的政策体系是营造良好消费环境、不断提升居民消费能力和意愿的重要保障。发达地区的新型消费实践表明，政策激励发挥了显著作用。江苏省作为发展新型消费较早的省份之一，早在 2009 年就已经提出要发展新型消费模式，推动消费升级，积极培育和发展新的消费热点。江苏省“十二五”期间提出积极发展网络消费、租赁消费、电视消费等新型消费。“十三五”后，则明确提出要培育

壮大绿色消费。政策环境的不断优化极大地促进了新型消费的发展，江苏省新型消费示范城市建设、新型消费集聚区建设取得明显实效，南京、苏州、徐州、无锡已成为长江流域消费中心城市。浙江省则出台专项政策，积极培育定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等基地，着力打造“浙江省定制消费示范基地”和“浙江省智能消费示范基地”。持续打响“浙里来消费”品牌，推进杭州、宁波等重点城市打造具有全球影响力、吸引力的综合性国际消费中心城市。数字生活新服务“一期工程”取得积极成效，“宅经济”与“云生活”等消费模式实现拓展。

内蒙古应积极落实国家促进新业态、新模式带动新型消费的财政税收政策，优化新型消费的政策环境。

（二）基础设施先行是新型消费快速发展的必要支撑

发达地区完善的基础设施促进了新型消费的快速增长，同时新型消费的数字化、网络化、智能化需求特征促使基础设施实现投资升级。如江苏省加快推进 5G 网络建设和应用，加大对 5G 基站建设的政策支持，积极推广千兆网络应

用，提升“双千兆宽带城市”网络和服务能级。加快宽带网络、数据中心、基础平台等各类支撑性资源统筹共享，组织电信运营企业合力推进 5G 基站铁塔、室内分布系统等通信设施共建共享。浙江省实施“数字经济 1 号工程”战略规划，加快推进“1+3+7”的 5G 网络部署，设立中国电信 5G 创新园，开展商圈服务大提升行动，已有 13 个县（市）入选国家电子商务进农村综合示范县。浙江省积极统筹相关专项资金支持新业态、新模式重大项目建设。注重典型案例的宣传推广，对成效显著的主体，在申报大众创业万众创新示范基地、先进制造业与现代服务业融合试点、省重大产业项目及相关扶持专项中给予优先支持。

内蒙古应当加强新型基础设施建设，优化新产业、新业态、新商业模式发展的设施环境。

（三）技术创新和应用是新型消费发展的重要前提

新技术的发展应用创造了新的消费产品，新型消费模式在技术创新的推动下不断出新。江苏省以建设全国车联网先导区为契机，在全球首次规模实现了“人、车、路、网、云”数据高性能、泛连接的

“江苏（无锡）样板”，初步形成了技术、标准、产业、测试及应用服务融合发展的产业生态，为全国其他城市网络部署提供有益的参考。全省形成一批覆盖车联网全产业链条的具有国际竞争力的企业与核心产品。苏州市致力于打造智慧旅游的新型模式，全面覆盖吃、住、行、游、娱、购等多个方面，更加关注游客全方位旅游体验。徐州发展互联网医疗，打通互联网诊疗、在线审方、医保在线支付、电子处方外配、药品配送等全链条服务。浙江省通过建设智能消费基地，提前布局5G标准以及人工智能、云组网等全球领先的技术和产品，为消费者提供可亲身体验5G速度、5G技术、5G应用的智能殿堂。杭州市政府创新城市管理模式，借助北斗导航卫星定位技术，为车辆投放、调度和运行维护提供智能指引。杭州市成为浙江省唯一入选首批15个国家文化和旅游消费示范城市名单的城市。

内蒙古要通过技术创新和制度创新，满足不断升级的消费需求，改善新型消费环境。

（四）居民收入不断提高是新型消费发展的基本前提

收入是消费的基础和前提，居民收入的持续增长是消费扩容升级的必要条件。收入越高消费也就越高，收入增长越快消费升级的步伐也就越快。从收入和消费数据看，收入和消费与消费支出存在明显的正向关系。上海、北京、浙江这3个居民可支配收入最高的省份，其人均消费支出也是全国前三。从新型消费角度看，上海、北京、浙江

也是我国新型消费发展相对充分的地区。上海市作为全国首屈一指的消费中心城市，消费市场丰富、场景多元，是引领全国新消费发展的排头兵。北京市已形成以环球主题公园等项目建设为重点的高品质新型消费圈。浙江省新型消费快速增长，2020年，浙江省可穿戴智能设备、计算机及其配套产品分别超过增长40%和20%。北京、上海、杭州已经出现“新活馆”这种全新门店经营模式，实现了“先体验后购买”的消费模式。

内蒙古消费规模增速较缓，消费支出和居民可支配收入低于全国平均水平，因此加快产业结构转型升级，增加城乡居民收入，推进乡村振兴，提高农牧民消费意愿，在满足基本消费的基础上，提升传统消费，大力培育新型消费显得尤为迫切。

（五）协同治理是新型消费发展的全面保障

发展新型消费面临的供需错配、技术短板、信息安全、环境保护等诸多现实问题，对政府的经济社会治理能力提出了更高的要求。发达地区的经验表明，跨地区、跨部门、多主体协同治理对新型消费发展至关重要。如2019年7月，长三角区域合作办公室发布了《2019年长三角一体化发展重点合作事项清单》，共同开展“满意消费长三角行动”，关注消费者对商品短缺、商品质量、消费安全、预付式消费等焦点和痛点，消费环境持续改善。另外，2020年以来浙江全省大力实施“数字生活新服务”行动，通过政企联动促进新

型消费发展。目前已上线“网上菜场”“网上超市”等项目568个，政企联动发放消费券256亿元，开展“美好生活浙播季”专项行动，举办1162场直播活动，“互联网+”消费新模式快速发展。2022年1月签订的《长三角生态绿色一体化发展示范区公共数据“无差别”共享合作协议》，将推动实现长三角区更大范围的数据共享。

内蒙古应积极推动共享消费、绿色消费、信息消费等政企联动新局面，推进金融、市场监管、标准体系、统计监测等领域的政策配套实施，加快完善促进新型消费发展的体制机制，提高新型消费新领域制度供给和协同治理水平。

二、内蒙古新型消费发展的政策取向

（一）以人为本的政策取向

以增进人民福祉、满足人民群众日益增长的生活性服务需求为主线，扩大升级传统实物消费。改造提升传统产业，增加绿色农畜产品供给。提质扩容新型消费。围绕城镇化和新农村新牧区建设，以满足人民群众消费升级需求为导向，把握消费个性化、多样化特征，把大力发展全域旅游、文化创意、体育产业、医疗健康、养老服务等幸福产业放在服务业发展的优先位置，促进生活性服务业向精细化和高品质转变。逐步缩小城乡居民消费差距。加快农村吃穿用住行等一般消费提质扩容，畅通城乡双向联动销售渠道，鼓励和支持消费新业态、新模式向农村市场拓展。积极培育

构建“智能+”消费生态体系，主动应对“互联网+”模式下的消费方式变革，提升消费者获得感、幸福感、安全感。

（二）市场主导的政策取向

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用。创新发展个体经济业态。支持发展以互联网为载体、线上线下互动的新兴服务业，适应市场需求个性化、多样化、高端化发展新趋势，促进个体经济发展领域不断拓展。鼓励发展适宜个体经营的新业态，让经营性收入成为居民增收的重要支撑。建设民营经济服务平台。构建立体多维社交化的“互联网民营经济”生态体系。推动相关企业落实知识产权保护、质量管理、信息内容管理、协助申报纳税、社会保障、网络安全等方面的责任和义务。建设公平市场体系。破除各种行政垄断、行业垄断和地方保护，健全公平开放透明的市场规则，建立公平竞争审查制度，实现商品和要素自由流动、各类市场主体公平有序竞争。

（三）创新发展的政策取向

智能化、科技化、数字化是新型消费的重要特征，新型消费场景促进技术升级。要大力推进新型基础设施建设，补齐新型消费基础设施不足的短板。积极构建智慧物流生态体系。推进“平台+物流交易”“平台+供应链”等合作模式，实现部门之间、运输方式之间信息交换共享。加快5G基站网络部署和商用推广。加快推进数字技术与交通深度融合。提升交通基础设施及运载工具数字化、智能化水

平。全面提升数字消费的产业支撑。以争创国家级数字经济创新发展试验区为契机，推动信息化与大众创业万众创新、“互联网+”深度融合，鼓励核心技术研发和服务模式创新，促进新一代信息技术向消费领域广泛渗透，创造更多适应数字消费升级的有效供给，带动多层次、个性化的数字消费发展。

（四）绿色发展的政策取向

培育健康理性的消费观念，大力宣传倡导丰俭有度、雅俗兼容的消费文化，正视非理性消费和非发展型消费引发的社会问题。大力发展循环经济、生态经济、低碳经济。推进生态农牧业、新能源、节能节水、资源综合利用、环境保护与污染治理、生态保护与修复等领域技术研发和生产服务能力提升，促进绿色、健康、安全、环保产业发展。提高全社会绿色消费意识，加快构建绿色供应链产业体系。促进绿色金融对绿色供应链发展的支持。支持龙头企业创立可追溯特色产品品牌，形成城乡产品信息畅通、线上线下有效衔接的全程追溯网络，提升重要产品质量安全保障能力和流通、消费安全监测监管水平。加快区域性大型再生资源回收利用基地建设。建立健全节能、循环经济、清洁生产监督体系。

（五）包容审慎的政策取向

营造全社会齐抓共管改善消费环境的有利氛围，形成企业主体、行业自律、政府监管、社会监督的多元共治格局。贯彻落实《优化营商环境条例》对新兴产业实施包容审慎监管的规定，积极推动建立具有弹性的包容审慎监管制度。建立

并完善“三新经济”市场主体名录库，为新型消费营造规范适度的发展环境，实现新业态新模式有力有序有效发展。依法加强商品和服务消费质量监管，努力营造宽松、平等、公平竞争的市场环境和安全放心的消费环境。建立和完善全区统一的信用信息平台，推动企业信用信息共享，建立消费品质量失信“黑名单”制度，在投融资、供地、出入境、招投标、经营许可、资质审核等工作中实施失信联合惩戒，逐步形成以诚信为核心的监管制度。

（六）统筹协调的政策取向

完善跨地区跨部门协同监管机制，实现线上线下协调互补、市场监管与行业监管联接互动。探索建立跨境、跨区域协作等新型消费纠纷解决机制和消费侵害异地保护联动机制，促进消费维权便利化、均等化、效能化。全面建立公共数据资源开放共享体系，建成面向企业和公民的一体化公共服务体系。完善服务消费和消费新业态新模式的统计监测，全面掌握城乡居民新型消费发展情况。建立消费领域运用大数据等新技术开展形势分析和政策辅助决策的机制。健全新型消费服务标准体系。推进新型消费标准化建设，支持和鼓励平台企业、行业组织、研究机构等研究制定支撑新型消费的服务标准，建立政府主导制定标准与市场主体协同制定、协调配套的新型消费服务质量标准体系。■

（执笔：内蒙古工业大学经济管理学院郝晓燕）

责任编辑：康伟