

乡村振兴战略下河南省“四条丝绸之路”融合发展研究

——基于农产品跨境物流分析

李富

摘要：河南省作为全国的人口大省、农业大省，是践行乡村振兴战略的中坚力量。本文立足于农产品跨境物流的“四条丝绸之路”融合发展的研究，通过研究现状和发展现状分析，找到“四路”发展缺乏有效融合互通，全程冷链不健全、与海上丝绸之路缺乏互联，多式联运发展缓慢、“四路”协同有待提升等方面的问题，最后针对性地提出相对应的对策和建议，以期政府部门和相关产业在决策时提供参考。

关键词：乡村振兴 “四条丝绸之路” 农产品 跨境物流

一、引言

自1982年以来，国家持续24年以中央一号文件的形式，发布“三农”相关政策。尤其是2018年中央一号文件《关于实施乡村振兴战略的意见》，明确提出实施乡村振兴战略，指出乡村振兴就是要达到产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的目标。河南省是一个典型的内陆省份，不靠海、不沿边、不临江，且人口众多，也未搭上中国对外开放的“早班车”，但作为农业大省，河南省是践行乡村振兴战略的中坚力量，紧紧抓住了“一带一路”重大历史机遇。目前，河南省已逐步探索出“四条丝绸之路”，逐渐建成连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽，作为丝绸之路重要参与省份和众多重要节点城市，为丝绸之路经济带建设做出了巨大的贡献。“四条丝绸之路”的融合发展，为农产品跨境

物流提供了跨境通道，也为农产品的跨境贸易提供了重要保障。然而，“四条丝绸之路”的融合发展存在一定的问题，一定程度上制约着河南省农产品的跨境贸易，因此有必要研究基于农产品跨境物流的“四条丝绸之路”融合发展。

二、河南省“四条丝绸之路”现状分析

（一）研究现状分析

通过梳理相关的文献，农产品跨境物流和“四条丝绸之路”的研究相对较为全面，但针对农产品跨境物流的“四条丝绸之路”融合发展的相关内容研究较少。韩丽娜（2018）以跨境电商的视角，针对河南农产品物流系统SWOT分析，提出了对农产品运输的形式进行优化和改进，科学地管理供应链。李妹燕（2021）通过对跨境电商经营模式、农产品出口贸易现状、农产

品出口贸易成本结构进行分析，提出了相应的中长期联动策略。张娟等（2021）通过对河南省特色农产品西峡香菇国际市场开发分析，提出优化目标市场、拓宽国际市场进入渠道、不断进行产品创新、扩大品牌影响力的开发策略。郭涵（2019）基于河南省农产品出口贸易的优势及存在问题，提出了调整出口结构、提升农产品质量、构建合作机制的发展对策。展小瑞（2020）从河南省农产品走出去的角度，提出了提升农业企业核心竞争力，搭建农业信息共享平台，建立完善的管理协调机制的发展建议。综上所述，有必要在以往研究的基础上开展农产品跨境物流的“四条丝绸之路”融合发展，以促进国家政策落地，助力河南经济腾飞。

（二）发展现状分析

近年来，有赖于河南省的中原区位优势，各项国家战略密集落地河南，为河南本地区经济的发展不断加码。其中，“四条

基金项目：本文系河南省社科联2021年度调研课题《河南推进“四条丝绸之路”融合发展研究》项目，项目编号：SKL-2021-2746。

丝绸之路”的发展成绩喜人，农产品跨境贸易也卓有成效。

“四条丝绸之路”方面：一是“空中丝绸之路”已形成“1+3+5”的机场圈，“国际—国内—区域”客货运航线网络体系逐步完善，尤其是郑州机场2020年的客、货运吞吐量分别排名全国第6位、第11位。“郑州—卢森堡”双枢纽基地建设成效显著。二是“陆上丝绸之路”以中欧班列（郑州）为依托，已实现每周去程16班、回程18班、六口岸、十站点的国际物流线路网络，新乡、洛阳、南阳、商丘等郑欧班列相继开通且平稳运行。三是“网上丝绸之路”方面以河南保税物流中心为主体开展跨境电商，创新海关监管“1210”和“9610”模式并向全国推广，获批国家跨境电子商务综合试验区、“9710”和“9810”模式试点。四是“海上丝绸之路”着力打造“无水港”和内河运输，与沿海城市构建铁海联运班列12条，内河港口开通5个。

农产品跨境贸易方面，根据河南省统计局发布数据2020年，河南省粮食种植面积10738.79千公顷，比上年增加4.25千公顷；粮食产量6825.80万吨，比上年增加130.40万吨，增长1.9%；油料产量672.57万吨，比上年增加27.12万吨，增长4.2%；猪牛羊禽肉总产量538.21万吨，比上年下降2.8%。根据郑州海关统计，2020年，河南省农产品出口金额119.55亿

元，同比减少34.5%，农产品进口金额84.07亿元，同比增长4.8%。其中，鲜干水果及坚果、苹果、果蔬汁等品类农产品出口量有所增长；进口增长的农产品品类集中在肉类、鲜干水果及坚果、粮食、食用植物油、食糖等。

三、河南省“四条丝绸之路”存在的问题

（一）“四路”发展各有特色，但缺乏有效的融合互通

近年来，随着国家物流枢纽建设的逐步推进，河南省有6个城市入选国家物流枢纽承载城市，其中，郑州市和洛阳市先后入选国家物流枢纽建设名单。同时，河南省相继获批5项试验区，郑州市获批国家中心城市，为“四路”发展带来了政策的优势。虽然，“空中丝绸之路”越飞越广，“陆上丝绸之路”越跑越快，“网上丝绸之路”越来越通畅，“海上丝绸之路”越来越发达，但是“四路”融合互通相对缺乏。尤其是在农产品跨境物流方面，由于鲜活农产品的自身特性，粮食、油料基础农产品的低值性，仅靠“空陆网海”中的某一条，难以有效地流通。而河南省的十大特色农产品中，除了茶叶、中草药材的价值量较高外，小麦、花生、草畜、林果、蔬菜、花卉、食用菌、水产等相应的价值较低，因此对于“四条丝绸之路”的融合性较差，尤其

是空中丝绸之路，难以发挥空路农产品出口优势。相反，农产品进口包机运输此起彼伏，高价值的肉类产品、果蔬产品自由的呼声不绝于耳。

（二）全程冷链不健全，与“网上丝绸之路”缺乏互联

由于农产品鲜活易腐的特性，在跨境贸易中，想要更加持久地保持农产品的口感和营养价值，除了制作成干制品或酱制品外，全程冷链尤为重要，同时能够提高农产品的售卖价格。2021年，农业农村部在全国推广地膜覆盖、源头冷库建设。随着建设的深入推进，河南省农产品的预冷率逐步提高。然而，由于冷库和冷藏设备的建设相对滞后，不能满足日益增加的冷藏需求，同时因冷库分布不均，淡旺季明显，冷藏和运输过程中会出现不同程度的断链情况发生。反复的冷藏、冷冻，容易造成农产品的腐败、变质，甚至致使细菌、病菌等封锁在农产品内，从而降低农产品的品质。此外，冷链信息收集不健全，温湿度控制尚不精准，农产品溯源体系不健全等，都对农产品跨境贸易带来影响。这也从侧面反映出“四条丝绸之路”与农产品的衔接缺乏一定的基础。尤其是在“网上丝绸之路”方面，农产品在跨境电商贸易上还存在诸多问题，如存在购买淡旺季之分，旺季快件积压，易出现爆仓等现象，淡季需承担高额的租赁及其他运营费用；跨

境物流运输存在时效较长、通关手续繁琐、成本高昂等问题，与农产品自身的冷藏保险要求及产品价值量低等特性不相吻合；跨境电商物流的运营企业较为分散，具有实力的大型综合性物流企业入局较少，对应的物流信息服务体系尚不完备；相较于国内电商，产品包邮、赠送运费险、一般商品七天无理由退换货等已经成为基本共识，然而跨境电商因跨越不同关境区域，退货清关及逆向物流的手续繁琐、费用较高，为农产品的跨境电商带来一定的阻力。

（三）多式联运发展缓慢，“四路”协同有待提升

由于农产品自身的特性，在跨境物流方面，一是要考虑运输的及时性，二是要考量运输的经济性。因此，单一的运输方式并不适合农产品跨境贸易，而多式联运是比较理想的选择。经过多年的快速发展，河南省“空中丝绸之路”各项指标势头良好，在“四条丝绸之路”中的领头羊地位明显，起到了很好的区域带动作用。以中欧（郑州）班列为主体的“陆上丝绸之路”，不断拓宽贸易国家，增加跨境出境口和线路的同时，积极开展连接郑州国际机场，通往日韩的空铁联运线路，同时示范运行“一干三支”铁海公多式联运，充分发挥“四条丝绸之路”的各自优势。“网上丝绸之路”，虽然在新冠肺炎疫情的影响下相应的需求得到

了很大提升，但是由于各个地区的“空、陆、海”三路的丝绸之路通道发展进度不一，尚未形成有效的协调融合机制，致使跨境物流运输周期长、运输费用高、退货换货难等问题日益突出，加上海外仓储建设过程中遇到销售情况不稳定造成的运营成本高、产品库存积压等问题突出，进一步制约着跨境电商的发展。“海上丝绸之路”，因不临海、不沿边的地理位置情况，河南省借助“无水港”的铁海公多式联运，及空、铁、公连接内河航运进而直达海港的多式联运模式，已经实现集装箱调拨运输，促进农产品跨境物流的发展。然而，在农产品的品类数量和适应性方面还存在一定的问题，有待通过模式的不断创新进而逐步解决。

四、河南省“四条丝绸之路”融合发展建议

（一）明确“四路”发展的主体地位，构建农产品跨境物流健康通路

首先，结合河南省的区位情况，综合考量“四条丝绸之路”的各自优势，从农产品跨境物流的实际需求出发，逐步构建以“网上丝绸之路”为贸易和信息传递纽带，以“空中丝绸之路”对接高附加值、短保存期的特色农产品出口，“陆上丝绸之路”对接一般特色农产品出口，“海上丝绸之路”对接低值农产

品、低温保鲜冻品、海外仓储存货品等出口的多路协同并进模式。其次，完善配套设施建设。

“空中丝绸之路”方面，适时建设郑州机场 T3 航站楼，加速洛阳、南阳、信阳机场的扩建项目，稳步推进新建机场项目，并在建设过程中充分考虑农产品航空运输的配套需求。“陆上丝绸之路”方面，国际陆港的冷藏冷冻仓库需及早科学合理地进行规划布局到位，精准温湿度控制的冷链专用集装箱的调拨、使用和运营管理。“网上丝绸之路”方面，进一步完善跨境电商平台，提供符合农产品的特色网上销售渠道。“海上丝绸之路”方面，港口附近的配套设施进一步完善，以保证农产品出港前的品质。最后，创新海关监管体制，为特色农产品开辟绿色通道，打造农产品跨境物流健康通路，助力河南省特色农产品的跨境贸易。

（二）完善全程冷链和溯源体系建设，加强与网上丝绸之路的协同发展

在现有的农产品源头预冷，以及过程中冷链存储、冷链运输的基础上，为充分保证跨境物流中农产品的品质，需要做到以下几点：一是完善全程冷链机制。从农产品的产地预冷，扩展到冷库、冷藏车、冷藏集装箱的预冷，实现农产品同一适宜温湿度下进行转移。同时，增加冷库等建设，加大冷藏车、冷藏集装箱的投入，并对接好农产品跨境进



入国家或地区的冷链运输环节，在条件允许的情况下可以帮助其进行冷链基础设施建设，以确保在整个跨境物流过程中全程冷链不断链。二是充分利用各项先进的信息化技术，进一步完善农产品溯源体系建设。在全链环节中，引入传感设备，利用“大智物移云”等先进技术，全程监控农产品跨境物流情况，做到全链条的可追溯，以确保跨境贸易的农产品品质。三是推进与“网上丝绸之路”的协同发展。一方面，充分考虑跨境电商 B2C 的个性化需求，充分融合四条丝绸之路的各自优势，以满足顾客的购物需求，提升顾客的实际购物体验；另一方面，提早应对跨境电商 B2B 的大宗需求，在业务比较密集、需求量较大的地方，选择合适的位置建立海外仓，甚至可以参考生鲜电商社区团购的模式，在当地设置前置仓，以降低海外仓的运营成本，增强企业抵抗风险的能力。

（三）创新多式联运模式，打造“四路”融合发展机制

多式联运方面，充分结合特定农产品的运输需要，以及海外仓的地理位置，开拓出稳定的河南出海通道，将“空”和“陆”与“海”充分对接，在保证农产品跨境物流时效性的同时，有效地降低整体费用成本。“四路”融合方面，在“四条丝绸之路”各自做大做强，逐步靓丽名片的同时，一方面结合河南省内不同产业的特点，有针对性地开展特定模式的丝绸之路建设；另一方面要注重相关信息的共享，避免相互间业务竞争，从而降低品牌的竞争力。通过“四条丝绸之路”的融合发展，真正做到互融互通，才能不断地成长与进步。管理体制方面，梳理“四条丝绸之路”各自管理模式，明确各自区域功能，建议建立一套统一的管理机构，充分监管和协调“四条丝绸之路”的发展，从而进一步健全管理机制，

并考虑建立统一的信息互联平台，逐步实现一体化管理。■

参考文献：

[1] 中国政府网. 中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见[EB].2018, http://www.gov.cn/zhengce/2018-02/04/content_5263807.htm .

[2] 韩丽娜. 跨境电商背景下河南农产品物流体系构建研究[J]. 企业科技与发展, 2018,(11) .

[3] 李妹燕. 跨境电商与农产品出口贸易的中长期联动策略[J]. 价格月刊, 2021,(5) .

[4] 张娟, 史静宜. “一带一路”背景下“西峡香菇”国际市场开发策略研究[J]. 江苏商论, 2021,(3) .

[5] 郭涵. “一带一路”背景下河南省农产品国际贸易发展研究[J]. 内江科技, 2019,40(10) .

[6] 展小瑞. “一带一路”框架下河南农业“走出去”的路径与对策研究[J]. 农村经济与科技, 2020,31(4) .

（作者单位：郑州财税金融职业学院）

责任编辑：康伟