

培育壮大新消费 推动经济高质量发展

消费是拉动经济增长的主要需求动力，也是稳定经济增长的压舱石。在经济发展新常态背景下，我国已进入消费需求持续增长、消费结构加快升级、消费拉动经济作用明显增强的重要阶段。以传统消费提质升级、新兴消费蓬勃兴起为主要内容的新型消费，及其催生的相关产业发展、科技创新、基础设施建设和公共服务等领域的新投资新供给，蕴藏着巨大发展潜力和空间。适应消费升级趋势，培育壮大新型消费，对我区促进科技创新和新技术应用、更好服务融入畅通国内大循环、推动经济转型升级具有重要意义。为了培育壮大消费新业态新模式，促进新型消费持续健康发展，我们开展了内蒙古新型消费研究。

课题首先对新型消费进行了厘清和界定，明确了研究范围。在此基础上，利用调

查数据和统计数据，对内蒙古新型消费现状进行了定量研究，并结合消费升级的普遍规律和新型消费的发展环境，研判了新型消费发展趋势。并结合发达地区经验，坚持问题导向和目标导向，统筹短期促进和中长期发展，以全局视角提出对策建议，以期解决新型消费中存在的问题，促进新型消费健康发展，更好满足人民消费升级需要，更好发挥消费对经济发展的基础性作用，推动社会福利最大化和经济持续健康发展。

本期“特别策划”这组文章是节选课题中相关内容，以《新型消费内涵及发展新型消费对内蒙古的重要意义》《内蒙古新型消费发展现状》《发达地区新型消费发展的经验及启示》《内蒙古新型消费发展趋势及路径选择》为题刊出，力求简洁清晰地描绘出内蒙古新型消费发展情况，并提出促进新型消费的对策建议，以飨读者。▣

