

# 2023 年内蒙古外贸运行情况及 2024 年展望

丁晓龙

**摘要：**本文对 2023 年内蒙古自治区推动外贸稳规模、优结构工作进行了总结，对推动 2024 年外贸持续快速发展提出了工作建议。

**关键词：**内蒙古 对外贸易 外贸发展

2023 年，在外部环境不确定性上升、外需放缓、订单外溢等不利因素影响下，内蒙古以建设国家向北开放重要桥头堡为核心，重点抓实抓好促进外贸保稳提质各项创新提升工作，打出“保畅通、优服务、增业态、调结构、拓市场、促转型”组合拳，全年外贸进出口额 1965.3 亿元，年度增量达 441 亿元，相当于过去近 5 年增量；进出口增速 30.4%，增速全国排名第 3 位；外贸依存度达到 7.99%，增长了 1.41 个百分点；全区有外贸业绩企业达到 2985 家，增加了 323 家；进出口总额全国排名晋升两位，全区外贸发展取得历史新突破。

## 一、2023 年内蒙古外贸运行主要特点

（一）保畅通，口岸承运能力得到新提升

不断创新调整口岸通关模式，全力推动 11 个陆路口岸恢复客货双通。妥善解决满洲里公路口岸整车出口积压问题，整车出口大幅增长。召开全区口岸高质量发展工作会议，制定印发《推进内蒙古口岸高质量发展实施方案》。包头航空口岸通过国家验收，鄂尔多斯航空口岸进境海关指定监管场

地通过海关总署验收。推动满洲里、二连浩特口岸列入国家智慧口岸建设试点。12 月 8 日，内蒙古口岸货运量首次破亿吨，刷新我国沿边陆路口岸货运量记录。全年口岸货运量达到 1.078 亿吨，同比增长 84.5%；过境中欧班列达 8324 列，同比增长 12.6%。

（二）优服务，解决涉企难题推出新举措

制定出台自治区推动外贸稳规模优结构 32 条惠企措施，发挥自治区稳外贸稳外资工作专班和外贸工作厅际联席会议机制作用，结合主题教育活动，联合成员单位对外贸工作进行联合调研督导，对外贸企业反馈的困难问题及时研究解决。同时，借助“蒙贸通”APP 平台，畅通企业诉求渠道，实时协调相关部门对企业反映的 26 类问题予以反馈解决。在全区东西部区举办两场外贸综合业务培训，送政策、送服务，指导外贸企业用好用足政策。

（三）增业态，外贸发展活力释放新动能

包头市获批国家跨境电子商务综合试验区，乌兰察布市获批国家加工贸易梯度转移重点承接地，设立阿日哈沙特和阿尔山边民互市贸易区，认定自治区公共海外仓培育对象 7 家。鄂尔多斯、

呼和浩特二手车出口试点取得实效，全年二手车出口 4858 辆，出口额 9.28 亿元。二连浩特边民互市贸易进口商品落地加工试点启动，落地加工规模突破 3.2 亿元；满洲里市市场采购贸易业务完成 4.33 亿元，较 2022 年全年增长 90%。

（四）调结构，外向型产业培育取得新突破

实施县域外贸“破零增量”示范工程，认定 5 个旗县区为自治区首批县域外贸破零增量示范地区，其外贸进出口平均增速超过全区 49.2%。指导各盟市强化招商引资新项目和总部经济型外贸实体企业要素保障，鼓励支持发展、承接外向型产业。全区实际使用外资 55.8 亿元，同比增长 61.5%；全区新设外商投资企业 167 家，同比增长 3.2 倍。指导乌兰察布市举办国家外贸转型升级基地数字化转型工作研讨会，率先在内蒙古薯都凯达食品有限公司进行基地数字化平台建设试点，提升基地龙头企业数字化贸易水平。

（五）拓市场，助力企业抢抓订单见到新成效

组织 693 家企业赴蒙古国、俄罗斯、日本、韩国、阿联酋、沙特等 20 个国家和地区开展了

36场“蒙商丝路行”海外经贸活动，其中自治区组织11场，盟市、企业组织25场。共参加各类商品展34场，举办推介会28场，开展各类拜访会见活动48场，实地考察国外各类企业23家，达成贸易与投资合作协议总金额332亿元。全区同共建“一带一路”国家贸易额突破1500亿大关，达到1522.1亿元，同比增长40.9%；贸易伙伴由164个增加到180个，“朋友圈”越来越广。“中蒙俄经济走廊”贸易规模不断扩大，内蒙古对蒙古国贸易额实现699亿元，同比增长50.7%，全国占比达59.8%，对蒙贸易主力军作用更加凸显。对俄罗斯贸易额346.6亿元，同比增长77.3%。

（六）促转型，推动跨境电商“加速跑”迈上新台阶

制定印发跨境电商“加速跑”工作措施，包头市获批国家跨境电子商务综合试验区，全区5个跨境电商综试区各具特色、协同并进。在重庆以“飞地”运行模式举办首期跨境电商人才孵化班，强化电商人才提升。培育自治区公共海外仓培育对象7家。推动边境口岸和物流枢纽城市中欧卡班开通运营，打通通往俄蒙的跨境电商公路物流通道。2023年，全区跨境电商交易额实现41.2亿元，同比增长66%。

## 二、2024年内蒙古稳外贸展望

2024年，全区外贸工作将立足新起点、抓住新机遇，以外贸

发展的新成效、新发展、新突破，持续开创外贸发展新局面。争取全年外贸增长速度保持在10%以上，外贸规模突破2100亿元。

（一）狠抓落实，充分释放政策红利

认真贯彻落实国家和自治区一系列推动外贸稳规模优结构政策措施，联合海关、外汇、税务、人行、信保等部门在全区东中西部区分别举办外贸专题培训，针对不同地区加强重点政策宣传解读，让新一轮政策更快、更好惠及广大外贸企业。针对不同外贸业态，采取专题培训、座谈交流、现场教学等形式，对跨境电商、加工贸易、互市贸易、市场采购贸易、业绩回流、县域破零增量、公共海外仓等业态实施面对面指导，剖析存在问题、交流成功做法、学习外省经验，推动外贸新业态持续健康发展。

（二）完善机制，形成协调推进合力

发挥自治区稳外贸、稳外资工作专班和外贸工作厅际联席会议机制作用，召开全区稳外贸、稳外资工作现场会，总结近年来工作经验，安排部署全年稳外贸、稳外资工作，以首季“开门红”促全年“满堂彩”。指导各盟市结合本地实际，加强和改进统筹抓落实的有效办法，建立商务、海关、税务、外汇、金融等部门协调推进长效机制，深化和完善外贸包保包联服务，通过横向联系、纵向联动，及时掌握和解决外贸企业反映突出的堵点、痛点问题，为进出口促稳提质创造条件。

（三）久久为功，提升“蒙商丝路行”效能

一是自治区层面重点落实自治区领导出访成果，分别在蒙古国、俄罗斯、法国（德国）、土耳其（埃及）、巴西、新加坡等国家开展6场贸易对接和市场开拓活动，精心谋划，不断扩大出访成果；二是支持鼓励各盟市针对本地区外向型产业情况和企业市场需求，在重点贸易国组织企业开展经贸促进活动；三是继续加强与贸促会和进出口企业协会合作，在带领企业开拓国家市场方面形成合力；四是继续发挥中小企业国家市场开拓资金作用，支持鼓励企业自行参展，提升企业开拓境外市场的积极性和主动性。

（四）扩大规模，积蓄晋位升级新动能

一是借助商务部二手车试点全面放开政策，加大宣传引导，扩大二手车和二手工程机械出口规模。加强对新能源产业调研，支持以新能源汽车、光伏产品、锂电池为代表的“新三样”产品出口。二是积极扩大进口。落实商务部《关于积极扩大进口实施方案》，制定自治区分工方案，实现能进则进、多进多储。支持乌兰察布全力打造国家进口贸易促进创新示范区，推进示范区“六园、一中心、一仓、一平台”建设。建立钾肥进口绿色通道，优先提供通关、运输、融资、结汇等服务，保障国内粮食生产供应和价格稳定。三是创新边境贸易。鼓励二连浩特边民互市贸易进口商品落地加工试点做大贸易

规模。推动满洲里边民互市贸易落地加工先期试点，支持申建铁路互贸点。推动阿日哈沙特、额尔古纳、额布都格、阿尔山互贸区彰显特色、分类发展，支持策克互贸区封关运营。四是承接加工贸易。发挥包头、乌兰察布加工贸易梯度转移重点承接地的引领带动作用，鼓励支持盟市、产业园区开展形式多样的承接加工贸易产业转移推介活动，加大加工贸易企业招商引资力度，组织加工贸易专场招商活动。落实《商务部等10部门关于提升加工贸易发展水平的意见》《海关总署关于推动加工贸易持续高质量发展改革实施方案》，全面提升加工贸易便利化水平，共同支持盟市承接加工贸易梯度转移，大力推动综合保税区发展，将综合保税区打造为承接加工贸易产业转移的示范区。

（五）深度挖潜，培育外贸发展增长点

一是指导盟市对近年来招商引资新项目，通过强化要素保障、优化营商环境、主动上门服务，鼓励支持发展外向型产业。二是开展专题调研，指导盟市支持外贸实体企业承接总部外向型产业转移和外贸订单回流。三是继续实施县域外贸“破零增量”示范工作，指导第一批试点形成可复制可推广经验，开展第二批试点认定工作。四是以现有国家级外贸转型升级基地为依托，提升公共服务水平，促进贸易和产业融合发展，打造一批特色鲜明、优势突出的外贸产业集群。五是

对国家认定的10家大型外贸骨干企业实行“一对一”服务，支持外贸出口企业100强、进口企业50强增量提质。六是开展外贸综合服务企业现场教学和经验交流活动，评选一批优秀外贸综合服务企业，在没有外贸综合服务企业的盟市重点培育一批，争取实现外综服全区覆盖。

（六）开拓创新，激发外贸发展活力

一是跟踪指导二连浩特跨境电商中欧卡班试点，积累推广成熟经验，支持满洲里、乌兰察布开通卡班，形成稳定可预期的便利化物流通道，吸引区内盟市和内陆省份跨境电商商品在边境口岸城市集散发运，扩大跨境电商业务规模。二是持续开展跨境电商公共海外仓培育工作，支持有发展基础和潜力的海外仓转型升级为公共海外仓，按照经营面积、经营时间和服务企业数等给予相应支持。三是支持各盟市因地制宜将现有符合条件的电商产业园、物流园、综保区、B型保税物流园区等改造为跨境电商产业园，支持有条件的地区新建跨境电商产业园。四是加强与深圳、宁波、重庆等跨境电商产业园合作，通过探索实施“飞地”模式，利用跨境电商发达省区现有人才、服务、营销等优势，设立“内蒙古跨境电商营销服务中心”。五是通过先期试点，逐步推开的方式，支持在盟市中心城区设立跨境电商和互贸进口商品展示店；支持满洲里、海拉尔在原有展示店的基础上，扩大展示面

积、丰富商品种类，扩大消费品进口规模，吸引境外消费回流。六是指导市场采购贸易试点持续健康发展，加大扶持力度、提供便利服务、解决难点问题，壮大市场主体，做大贸易规模。力争全年跨境电商规模突破50亿元，市场采购业务量突破5亿元。

（七）优化环境，提升贸易便利化水平

发挥内蒙古进出口企业协会渠道纽带作用。改进完善“蒙贸通”功能，为外贸企业提供全方位线上服务，及时回应企业诉求。加强“汇保银企”四方合作，建立健全优质外贸企业白名单机制，开展“清单式”管理，引导金融机构稳步扩大外贸信贷投放规模。支持银行机构利用“信保贷”“出口贷”“退税贷”“银税贷”等全线上信用贷款模式，为中小微企业提供快捷便利的融资服务。进一步扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，对出口信保统保政策覆盖的中小微企业开通绿色理赔通道，积极支持外贸企业开拓多元化市场。建立汇率风险管理“政银企”对接机制，引导企业逐步树立主动管理汇率风险的意识。■

#### 参考文献：

[1] 高慧, 钦柏, 李超然. 8个方面表现亮眼! 内蒙古商务运行稳中快进稳中提质[N]. 内蒙古日报(汉), 2024-01-05.

[2] 袁雪英. 2023年自治区商务运行稳中提质[N]. 内蒙古法制报(汉), 2024-01-09.

(作者单位: 内蒙古自治区商务厅)

责任编辑: 康伟