

2024 年内蒙古农牧业形势分析与展望

马晓昀

摘要：深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，全面落实中央、国务院决策部署和内蒙古自治区党委、政府有关要求，坚持稳中求进、以进促稳，以铸牢中华民族共同体意识为主线，聚焦聚力办好“两件大事”，认真落实《国务院关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》（国发〔2023〕16号）精神，推动农牧业高质量发展。

关键词：农牧业 高质量 发展

2023年，全区上下深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记对内蒙古的重要指示和重要讲话精神，以推动高质量发展为主题，以铸牢中华民族共同体意识为主线，以落实国务院《关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见》为总抓手，锚定“闯新路、进中游”目标，凝心聚力办好“两件大事”，千方百计谋改革、促发展、强信心、优环境，全区农牧业经济勇闯新路、奋进争先，根据地区生产总值统一核算结果，2023年全区第一产业增加值2737亿元，比上年增长5.5%。

一、全区农牧业高质量发展现状分析

粮食增产“二十连丰”。全区压实党政同责，及时分解下达粮食生产任务，农牧部门紧盯春耕播、夏管、秋收全过程，组织农技人员为农民送科技，压茬推进粮食生产和防灾减灾。全区粮食播种面积10477.1万亩，比上年

增加49.3万亩。粮食总产和单产再创新高。全区粮食总产量791.6亿斤，比上年增加11.4亿斤，实现“二十连丰”；粮食作物平均单产达到378公斤/亩，比上年提高约4公斤/亩。

畜牧生产“十九连稳”。全区牢牢守住了动物防疫和农畜产品质量安全底线，积极发展牛羊等优势特色产业，稳步推进奶业振兴，全区牛羊猪禽肉产量285.4万吨，比上年增长2.7%。其中，猪肉75.7万吨，牛肉77.8万吨，羊肉108.8万吨，禽肉23.0万吨。全区奶牛存栏168.7万头，比上年增长6.1%；牛奶产量792.6万吨，增长8.0%。全区规模以上乳制品产量473.0万吨，比上年增长13.2%。

科技支撑“质量提优”。围绕玉米、大豆、肉羊、肉牛等主导产业，构建了13个“横向延伸高校院所、纵向拓展旗县乡镇”重大技术协同推广团队，支持50个科技小院建设，组织10个科技特派团深入国家乡村振兴重点帮扶旗县开展科技服务。培

育高素质农牧民2.3万人，示范推广新技术256项，建设示范基地194个，技术指导2.6万次。出台废旧地膜回收10条措施，完成《内蒙古自治区农用薄膜污染防治条例》立法，成为全国第三个出台地膜条例的省区。推动秸秆“变肉换奶”，全区秸秆饲料转化量保持在2700万吨以上，饲料化利用率62%，高于全国平均水平约20个百分点，居全国首位，秸秆综合利用率达到91%，位居全国第3位。

绿色发展“品牌增值”。新认证绿色食品产品343个、有机农产品586个。720个优质特色农畜产品被列入全国名特优新目录，位居全国第1。敖汉小米、锡林郭勒羊入选国家农业品牌精品培育计划。建成自治区农畜产品展销中心、乌梁素海分中心，授权挂牌山东、江苏、辽宁、浙江4个省级营销中心和79个门店，开拓内蒙古优质农畜产品“一站式”展销新渠道。举办首届“内蒙古农推官”大赛，建立“官方+”农推官队伍。举办10

场农畜产品进部委、进央企活动，召开12场推介会，组织开展22场“内蒙古草原情”直播助农专场活动，直播销售近7亿元。

二、全区农牧业发展瓶颈问题分析

当前内蒙古农牧业进入新发展阶段，全面推进农牧业现代化任务艰巨。一是农畜产品价格总体水平呈小幅下降趋势，除稻谷价格上涨外，其他主要粮食作物价格不同程度下降，蔬菜价格稳中有降，生猪价格持续低位，牛肉、羊肉、牛奶价格反向走低。二是基础设施配套水平低、规模化发展水平低、加工转化水平低、科技支撑水平低“四低”问题，还有待持续用力加以解决。三是农畜产品精深加工既有重生产轻经营、粗放发展的“先天短板”，也有龙头企业不强、园区建设滞后、产业链条延伸不够等“后天不足”。

三、2024年全区农牧业高质量发展展望

全面贯彻落实党的二十大和习近平总书记考察内蒙古时的重要指示精神，以铸牢中华民族共同体意识为主线，聚焦落实中央1号文件、国务院《意见》、

基地建设方案，把农畜产品生产基地建设得量大质优，做大现代农牧业经济总量，加快实现农牧业现代化，重点抓好设施农牧业、农畜产品精深加工、品牌经营，树牢工业化思维、链式思维、市场化思维三大思维，推动政策、科技、机制三大创新，补齐加工、设施、收入三大短板，开展农牧业提升十大行动，高质量推进农牧业规模化、产业化、品牌化，加快推动乡村全面振兴和农牧业强区建设。

（一）大力发展设施农牧业

设施农业方面，坚持全区统一谋划、各地分类推进，不断扩大设施规模、推进迭代升级。系统规划布局，东部5盟市发挥产业技术成熟等优势，以果蔬类和食用菌为主；呼包鄂乌中部4市依托人才、资源、科技、资金、地理位置等优势，突出发展都市高端设施农业，鼓励发展花卉、高品质果蔬等品种，同时发展休闲采摘、文旅观光等产业，提升综合效益；巴彦淖尔等西部3盟市发展好黄柿子、蜜瓜、葡萄等特色瓜果蔬菜，不断延伸市场辐射范围，提升品牌影响力。重点在赤峰、呼和浩特、包头、巴彦淖尔、乌海等地建设一批百亩以上示范园区，引领带动全区设施农业提档升级。从当地实际出发，以塑料冷棚为基础、日光暖棚为重点、高端智能

温室为引领，形成高中低端设施互为补充、错位发展的格局。紧跟产业发展趋势，大规模种好设施果蔬，大力发展设施花卉、精品苗木、食用菌、中草药、渔业等，把内蒙古打造成为辐射京津冀和华北、东北大市场的“菜篮子”“果篮子”“花篮子”，不断提高设施农业附加值。

设施畜牧业方面，推动畜牧业规模化集约化发展，解决草原总体上过牧问题，根本出路在于发展舍饲圈养。重点养和特色养相结合，坚持肉牛、肉羊、奶牛作为当家产业持续做大做强，同时坚持多元化发展，做好特色养殖文章。抓龙头和强基础相结合，吸引更多龙头企业参与到设施畜牧业发展中来，同时培育发展中小养殖场、养殖大户、专业合作社，还可以通过“公司+农牧户”、托管租赁、入股加盟等方式，建立稳定的利益联结机制，带动更多农牧民发展设施畜牧业。强产业和保生态相结合，在农区和半农半牧区，坚决落实“禁牧不禁养”要求，加大政策扶持力度，推进标准化、规模化养殖场建设；在牧区，坚决落实草畜平衡和禁牧休牧制度，推广“放牧+补饲”养殖模式，缓解草原过牧。

（二）大力发展农畜产品精深加工

做大做强龙头企业。积极扶

持现有龙头企业做大做强，盯住重点企业、重点领域，从要素保障、金融支持等方面加大力度，重点支持 100 家以上农牧业产业化龙头企业，推动小升规、规做大、大变强、强上市。大力引进外来企业，加大对赌招商、合作招商、资本招商力度，积极对接国内 500 强、农企 500 强，定向引进头部企业、链主企业。

建好建优现代园区。实施园区化带动战略，整合现有园区资源，引导中小企业和小作坊向园区集中，吸引有实力的加工企业入驻。推动要素集中，撬动资本、信息、土地、人才、技术等要素向园区聚集，在全区开展农科教、产学研大联合大协作，推广应用先进技术装备，探索科技成果熟化应用有效机制。推动项目集聚，把种植、生产、加工、仓储物流等项目统筹起来，把产业集群、产业强镇、产业园等重点项目结合起来，把绿色发展、品牌建设、精深加工、一二三产融合项目涵盖进来。

(三) 加强农畜产品品牌经营
做好宣传推广。充分利用主流媒体权威性高、新媒体传播性强的优势，深入挖掘产品文化内涵，讲好品牌故事，扩大品牌影响力，这项工作要抓紧推出。品牌宣传四平八稳行不通，要破解流量密码、善于制造“爆点”。同时，也要鼓励全区电商企业、



农畜产品加工企业开展电商直播、网红带货等活动，带动更多抓眼球、有特色、高质量的内蒙古品牌进入国内外消费群体视野。

打通销售渠道。支持各盟市、旗县区在主要消费地区建设前置仓，解决农畜产品外运物流成本高的难题。逐步在全国各大商超设立“内蒙古”农畜产品专区专柜，逐步在京津冀、长三角、大湾区等地一二线城市布局 100 个旗舰店。加大对大型央企国企、500 强企业等重点采购商的邀约合作力度，进一步拓宽输出渠道。探索建立现代农畜产品电商中心，在宣传推广基础上，把内蒙古农畜产品的好品优品佳品珍品推向全国亿万家庭。鼓励有条件的盟市先行探索，国有企业牵头带头，龙头企业、行业协会、专业合作社广泛参与，拧成一股绳，打通一二三产做大现代

农牧业经济总量，为做大全区经济总量作出贡献，为闯新路、进中游提供有力支撑。■

参考文献：

[1] 习近平对做好“三农”工作作出重要指示 [DB/OL]. 中国政府网. <http://www.gov.cn/xinwen/>.

[2] 中共中央党史和文献研究院. 习近平关于“三农”工作论述摘编 [M]. 北京：中央文献出版社，2019.

[3] 内蒙古自治区统计局. 2023 年全区经济勇闯新路奋进争先再谱中国式现代化内蒙古新篇 [DB/OL]. <http://tj.nmg.gov.cn/tjdt/>.

[4] 自治区党委农村牧区工作会议暨国家重要农畜产品生产基地建设推进会召开 [DB/OL]. 内蒙古日报. <https://szb.northnews.cn/nmgrb/html>.

(作者单位：内蒙古自治区农牧厅)

责任编辑：张莉莉