

境外经贸合作区对中国与中亚农业产能合作的影响

■ 原幅力 罗靖鄰

摘要：随着中国对外开放规模和影响力的进一步扩大，作为中国对外投资新模式的境外经贸合作区备受国际社会关注。本文从中国与中亚各国产能合作前景入手，从农业视角出发，分析境外经贸合作区建设对中国与中亚开展农业产能合作的影响，探讨农业产能合作可能存在的问题，并提供相对应的解决思路和对策。

关键词：境外经贸合作区 中国与中亚 产能合作 农业

一、引言

产能合作是指两个存在意愿和需要的国家或地区之间进行产能供求跨国或者跨地区配置的联合行动。进行产能合作的方式有两个：一是可以通过产品输出方式进行产能位移；二是通过产业转移的方式进行产能位移。农业作为“一带一路”建设的重要领域，需要各国切实推进农业合作进度，共同推动农业的转型升级。而农业产能合作则是农业合作更深层次的方式，需要合作双方农业优势资源的互补，更需要双方对农业高质量发展意见的统一，从而实现双方农业的转型升级、结构优化，以及提高农业资源的转换率。

境外经贸合作区（也可称境外产业园）指在中国境内（不含香港、澳门和台湾地区）注册且

具有独立法人资格的中资控股企业，在境外投资建设的基础设施完备、主导产业明确、公共服务功能健全、具有集聚和辐射效应的产业园区。

二、文献综述

（一）中亚国家农业产能合作的研究

原幅力、国际然等（2021）在分析中哈地理位置、资源禀赋和产业优势互补方面，选择从农业产能合作的特点和潜力入手，探讨中哈两国农业产能合作新模式，并针对分析得出的问题提出提高合作质量的建议；石先进（2020）则认为中亚五国是“陆上丝绸之路”的桥头堡，农业产能合作可提高中亚地区社会稳定性和经济增长性，进而在分析中亚国家农业产能以及其对中国的贸

易依赖度之后，合理地总结出中国与中亚五国农业产能合作的五种途径。

（二）境外经贸合作区研究

洪联英、张云等（2011）从“泰国罗勇工业园”和“尼日利亚莱基自由贸易区”案例视角以及境外投资拉动效应的总体评价入手，认为境外经贸合作区还存在产业定位不明确、园区规划不合理等问题，提出从构建合理评价体系、激发企业走出去的自主性等解决方案；沈铭辉、张中元等（2015）认为“一带一路”优先领域应该从国际产能合作开始，因为产能合作是加快构建“一带一路”的支撑点、构建点。

通过梳理上述几个方面的相关文献，可以发现有关境外经贸合作区和中国与中亚农业产能合作方面的文献已有不少，主要集中在境外经贸合作区的案例和与

基金项目：教育厅人文社科基地重点项目“依托境外经贸合作区推动中国新疆与中亚国家产业合作研究”（ZX20220135），自治区社科基金项目“协同发展视角下乌鲁木齐国际陆港区高质量发展评价及路径优化研究”（21BJY063）；新疆财经大学校级重点项目“推进乌鲁木齐国际陆港区高质量发展研究”（2021XZZ003）。

产能合作关系的分析上,但是关于境外经贸合作区对农业产能合作的研究较少。因而本文以中国企业在外建设的境外经贸合作区为切入点,分析境外经贸合作区建设对于农业产能合作的影响,探讨其存在的问题并提出可行性建议。

三、中国与中亚国家农业产能合作及境外合作区建设现状

(一) 中国与中亚国家农业产能合作现状

1. 农产品进出口贸易领域

根据中国海关总署数据显示,中国与中亚五国农产品贸易规模持续上升,从1992年的1.75亿美元增长至2021年的10亿美元,规模扩大了近6倍。2021年在中国与中亚五国农产品贸易中,哈萨克斯坦排在首位,贸易总额约为6亿美元,占53%;紧接着是乌兹别克斯坦,贸易总额达到了3.02亿美元,占28%。其中,中国从中亚五国进口的农产品规模从1992年的341万美元,提高至2021年的4.66亿美元,约是原来的137倍;中国向中亚五国出口的农产品规模从1992年的1.71亿美元提高至2021年的5.07亿美元,约是原来的3倍。

2. 农业投资合作领域

据农业农村部统计,截至

2020年底,中国对哈萨克斯坦农业投资存量达到了1.2亿美元,在哈萨克斯坦进行投资合作的中企有16家;对塔吉克斯坦农业投资存量为2.4亿美元,在塔吉克斯坦合作的中资农业企业有4家。考虑中亚国家是干旱农业以及粗放式农业,因此农业产能合作项目大部分为涵盖农作物产品加工、禽类养殖及屠宰加工、棉花种植及纺织加工等领域。

3. 农业技术合作领域

如今的中国已经与中亚国家在农业技术领域开展了多种交流合作,主要包括科技人员交流、人才培养、农业信息交流平台建设等,为地区各国农业发展增添动力。例如位于哈南部-阿拉木图州的中哈现代农业产业创新示范园,由陕西省杨凌农业高新技术产业示范区与哈萨克斯坦国际一体化基金会共同建设。双方在示范园内种植小麦、玉米、油料、蔬菜、苗木等农作物品种,推广设施大棚、节水灌溉等技术。

(二) 境外经贸合作区建设现状

近些年来,作为“一带一路”倡议的重要表现形式的境外经贸合作区,在加强中国与周边国家合作方面起到了重要作用。同时,“一带一路”倡议的稳步发展,也使得我国境外经贸合作区

在地域覆盖范围、行业涉及领域、合作共建模式等方面获得了快速提升。

结合中华人民共和国商务部和中国国际贸易委员会网站的信息来看,我国境外经贸合作区在东南亚、非洲和欧洲分布较多,合作区数量都在8个及以上;中亚、南亚和西亚分布的较为均衡,维持在4个左右;而在美洲,只有北美华富士工业园和凤凰工业园两个合作区。

四、农业产能合作及境外经贸合作区存在的问题

(一) “中国威胁论”

从我国视角来看,“一带一路”倡议可以体现中国和平友好发展的主旨,但是在西方主流媒体的刻意丑化、污名化下,将中国的“一带一路”渲染成扰乱当地经济,抢夺当地资源、市场的形象。尽管中国一直在传播友好合作的理念,但是中亚地区少部分人员依然受到“中国威胁论”的影响,一定程度上增加了境外经贸合作区的建设难度,制约了中方同中亚的农业产能合作计划。部分民众被西方媒体蛊惑而采取的措施,使得中亚国家上层部分不得不重新审视与中国合作的利弊,进而耽误了合作区建设周期,打击了中国与中亚国家农业领域进一步合作的信心。

(二) 中亚农业技术、基础设施落后

农业虽然作为中亚国家的传统主导行业，但是因为农业出口的仅仅是原材料，农业附加值低，产生的外汇收入主要用于国家其他方面，因而反哺农业用于农业技术研究的资金投入一直较低，中亚国家的农业技术处于欠发达状态，因而不利于农业产能合作。另外就是五国的基础设施较为落后，大都是陆地运输：以汽车加火车两种方式为主，这其中还有公路、铁路、航空、互联网为基础构建的立体交通网覆盖面不足，其建设仍处于初级阶段，运输吞吐量低，运转效力低。

(三) 东道国政策力度较低，企业融资困难

在“一带一路”国际合作高峰论坛会上，就有经贸区代表就此问题希望东道国能加大政策支持度，以便经贸合作区进一步高质量发展，加快推动中方与中亚的农业产能合作进程。特别是在融资方面对合作区企业提供进一步的帮助，因为东道国金融环境较为落后、融资工具有限，再加上合作区建设初期需要投资的数额较大，盈利周期较长等问题制约着经贸区后续发展。另外希望中亚国家能够积极处理好市场不成熟、不完善以及行政法律不规范等风险，降低农业领域资金管控的难度，切实维护入

园投资者的合法利益。

(四) 园区宣传力度弱，园区入驻率低

除了境外经贸合作区建设周期长、投资成效慢，东道国融资困难外，还有就是国内宣传力度较弱，难以吸引足够的投资商导致园区的入驻率低。一个投资商走出去进行境外合作区建设的风险、成本较大；倘若能吸引到足够的投资商同时入驻一个境外合作区，那么无论是在风险承担、成本花费，还是在建设效率、投入周期方面都远远胜过单枪匹马。国内对于境外经贸合作区的宣传存在力度较低，除去官方和境外实施企业的网站，报道境外合作区招商信息的媒体少之又少；另外还存在部分合作区政策、服务和环境未表述清楚以及入驻合作区的流程复杂，且获取相关信息渠道的时效性较差等因素。

五、境外经贸合作区推动农业高质量产能合作的对策建议

(一) 加深政府合作，以实际行动打破“中国威胁论”

继续深入推进“一带一路”倡议，健全中方与中亚国家政府的沟通机制，进一步促进境外经贸合作区建设中的农业产能合作。面对西方媒体的“污名

化”，我们更应该采取实际行动打破中亚国家部分人员的“中国威胁论”。发挥中国政府的主动性，积极与当地政府沟通，扩大境外经贸合作区的辐射作用。以农产品贸易为基础，农业技术合作为导向，提高当地农民生活水平、改善其生活质量，让其它国家或地区的人民感受到境外经贸合作区带来的实际好处，明白中方和东道国的经贸合作区是包容的、友好的，是怀着共同发展、互利共赢的目的来促进中方与中亚各国农业甚至其他领域的产能合作。境外经贸合作区将会以实际行动打破部分居民对于中国的固执偏见，完成中方和东道国的友好和平发展任务。

(二) 发挥我国对外援助，鼓励企业“集群式”发展

针对我国企业“走出去”建设境外经贸合作区的困难，我国政府根据实际情况对中亚国家进行基础设施援助。我国对外援助很大一部分是帮助受援国建设公路、铁路、电信等，例如建设中吉乌公路、“中国西部—西欧”交通走廊、中哈霍尔果斯国际边境合作中心，实现了铁路、公路、航线、通信网络立体对接。另外中方在哈萨克斯坦南部江布尔州投资建设的中亚地区最大风电项目——扎纳塔斯 100 兆瓦风电项目实现全容量并网，这将直接改变哈南部地区缺电现状，为

境外经贸合作区建设的运输难、用电难提供有力帮助。

尽管有了中国的援助，但是合作区建设还是十分有限。很多企业以“裸奔”的形式“走出去”，几乎没有配套的保障措施。考虑到合作园区的发展模式、建设周期以及东道国政策、资金支持情况，鼓励中方企业走出去的同时能够“集群式”发展。一方面减少境外经贸合作区建设的资金风险，增加抗风险能力；另一方面可以整合现有园区资源，优化开放模式，有效解决海外经贸园区的建设问题，为双方农业产能合作夯实实践平台。

（三）加大宣传力度和广度，打造强时效性沟通媒介

正如前文所述，境外经贸合作区的招商企业与有投资需求的企业之间一方面由于缺乏了解合作区招商信息的媒介，使得企业无法有效完成招商计划；另一方面是对于境外合作宣传的力度和广度不足，有投资意向的企业要么在有效期截至之后才发现招商信息，要么就是出于对合作区相关信息不了解考虑放弃参与。

因此，要加强境外经贸合作区的顶层设计，以已经建成运转、定位清晰、投资出成效的境外合作区为模范，在国内加大宣传的力度和广度，增加报道的媒体数量，尽可能让企业充分了解合作区所在东道国的政治、经

济、资源等因素以及合作区能够享受两国的扶持性政策、主要产业定位、盈利方式、园区基本配套设施等信息。另外可以从当前的联系渠道中脱颖而出，打造强时效性沟通媒介，类似国际贸易中的 whatsapp 的沟通软件，用户可以快速了解合作区、东道国的新闻、环境、政策等消息，助力境外经贸合作区建设快速发展。

（四）创新境外经贸合作区运作模式降低风险

为了应对和降低农业产能合作的风险，应加强对中亚国家的国情、社会对于外来人员经营合作的抵抗性、对用于农业生产的租地行为的社会反应强烈程度等研究，建立起科学、合理的评估机制，及时、有效的反馈、处理机制，为境外经贸合作区中的农业产能合作降低风险，提供合作的前置条件。再通过构建境外合作区信息良好的风险保障机制推进中亚国家产能合作的重要途径，拓展未来可合作的农业基础信息交流数据库功能，加快推进中亚国家农业信息平台建设，让信息充分发挥时效性，降低投资的盲目性，为中国企业“走出去”提供良好的科学决策服务，提高产能合作的安全性。■

参考文献：

[1] 郭朝先，邓雪莹，皮思明.“一带一路”产能合作现状、问题与对策[J]. 中国发展观察,2016.

[2] 文春晖，周凤，徐海涛.“一带一路”视域下中国与非洲农业产能合作及实现途径——以中国湖南省与阿尔及利亚的合作为个案[J]. 区域与全球发展,2022,6(05).

[3] 朱妮娜，范丹. 中国境外经贸合作区研究[J]. 北方经贸,2017,(11).

[4] 原帼力，国际然. 中哈农业产能合作的影响因素及模式探讨——“一带一路”视域下[J]. 北方经贸,2021,(02).

[5] 石先进.“一带一路”框架下中国与中亚五国农业产能合作路径[J]. 云南大学学报,2020,19(01).

[6] 洪联英，张云. 我国境外经贸合作区建设与企业“走出去”战略[J]. 国际经贸探索,2011,27(03).

[7] 李宝琴.“丝绸之路经济带”背景下中亚国家境外经贸合作区建设研究[J]. 安徽行政学院学报,2017,8(04).

[8] 李奇伟. 境外经贸合作区发展面临的困境及解决办法[J]. 国际工程与劳务,2020,(05).

（作者单位：新疆财经大学国际经贸学院）

责任编辑：张莉莉