

流动、互嵌与产业： 试论内蒙古稻作农业发展的路径选择

付吉力根

摘要：内蒙古稻作农业的发展对于保障国家粮食安全、内蒙古现代化建设以及打造“北疆文化”品牌具有重要意义。本文从内蒙古稻作农业的发展历程入手，分析其面临的挑战和机遇，探讨其发展路径，以期为内蒙古稻作农业的可持续发展提供参考。

关键词：内蒙古 稻作农业 发展路径

一、内蒙古稻作农业的发展历程

内蒙古种植水稻的历史渊源主要有两种学说：一是清朝中后期公主随嫁人员在蒙古地区试种水稻后开始有小规模种植；二是 19 世纪中后期朝鲜族人迁入中国东北地区，培育出适合东北寒冷气候的优良稻种，并开创了近代东北水稻种植的先河。随着时间的推移和人口流动，朝鲜族把水稻种植技术传到了内蒙古的东部地区，包括如今的呼伦贝尔市、兴安盟、通辽市、赤峰市境内。两种学说均有文献记载可依，从种植地区分布和历史背景来看，第二种途径具有更多的调查数据可佐证，这里不做进一步考证。从人口流动和民族互嵌的角度而言，内蒙古稻作农业的形成过程亦是民族交往交流交融的缩影。

内蒙古稻作农业从形成到初

具规模，主要经历了以下三个阶段：

（一）初期阶段

在此阶段（1990 年以前），内蒙古水稻种植规模较小，主要集中在嫩江、绰尔河、希拉木伦河等河流两岸湿地地区，种植较为零散。这里拥有天然河流水源和黑色土壤，为水稻的生长提供了得天独厚的条件。赤峰和通辽地区的水稻生长期积温较高，适合水稻生长。

（二）推广阶段

在此阶段（1990 年至 2000 年），内蒙古开始进行水稻种植技术的引进和推广，引进水稻新品种和种植技术，产量和品质有了显著提高。从早期的漫撒籽到移栽、直播栽培，从人工插秧到机械抛秧，种植品种和技术有了显著提高。

（三）扩大阶段

在此阶段（2000 年至今），在自治区政府的政策支持和农民

主体推动下，水稻种植规模逐步扩大。近年来，兴安盟地区的水稻产业发展迅速，成为内蒙古自治区优质稻米之乡，形成了较为完整的产业链，已经成为当地的支柱产业之一。

二、内蒙古稻作农业面临的机遇和挑战

内蒙古稻作农业在发展过程中面临着一些挑战，如产业集聚化、水资源管理、市场需求、产业扶持政策等方面的问题。同时也处于一个发展机遇期，如品牌知名度、技术创新、政策支持等方面。在选择发展路径时，统筹考虑机遇和挑战对推动内蒙古稻作农业的可持续发展尤为重要。

（一）机遇

1. 地区品牌竞争力在增强

“兴安盟大米”品牌开始受消费者青睐。近年来，内蒙古东

基金项目：本文系呼和浩特民族学院 2021 年度校级科研项目“构建互嵌式社会结构视角下的翁牛特旗水稻种植业研究”（编号：HM-YB-202110）的阶段成果。

部地区水稻种植面积逐年扩大，产量逐年增加，品质也得到了提升。以“兴安盟大米”为地区公共品牌，采用现代化的农业技术和机械，推广绿色有机种植方式，提高水稻的品质和附加值，加强品牌建设力度和市场营销方案，积极组织企业参加国内外各类展销会、博览会等活动，提高了市场知名度和竞争力。有机、无公害大米认证面积已达8万公顷，其中有机大米认证面积超过2万公顷。同时，兴安盟还加强了品种选育工作，引进和培育了一系列优质品种，提高了大米的品质和口感。

2. 政策支持力度在加大

国家对粮食安全的高度重视和农业供给侧结构性改革的深入推进，内蒙古稻作农业有望获得更多的政策支持和资金投入，为内蒙古稻作农业的发展提供了重要机遇。同时，随着人们生活水平的提高和消费结构的升级，消费者对高品质、绿色有机稻米的需求不断增加，为内蒙古稻作农业提供了广阔的市场空间。

3. 科技创新驱动力在提高

随着科学技术的不断进步，现代化的农业装备和生产技术逐渐应用到稻作生产中，提高生产效率 and 品质质量，为内蒙古稻作农业的转型升级将提供有力支撑。通过引进和自主研发水稻新品种，使得内蒙古水稻品质和抗

逆能力有所提高。同时，农民逐渐采用精细化管理、节水灌溉等技术手段，提高水稻产量和效益。

(二) 挑战

1. 水资源短缺

从内蒙古地区整体情况来看，自然气候干旱，水资源短缺，土地沙化、盐碱化严重，这给稻作农业生产带来了很大的困难。稻作生产受气候变化影响较大，同时水资源短缺也是制约稻作农业发展的主要因素之一。2019年，内蒙古用水总量为192.1亿立方米，其中地表水用量为99.5亿立方米，地下水用量为88.7亿立方米。地下水用量在全国31个省市（自治区）中位列第五位，人均用水量为758.8立方米，同样在全国31个省市（自治区）中位列第五位。农业用水量为140.3亿立方米；2021年内蒙古自治区用水总量为191.7亿立方米，其中地表水用量为105.7亿立方米，地下水用量为79亿立方米。地下水用量在全国31个省市（自治区）中位列第四位，人均用水量为798.3立方米，在全国31个省市（自治区）中位列第五位。农业用水量为137.5亿立方米。从以上农业用水量 and 人均用水量的数据来看，在区域整体层面水资源短缺得比较明显。

华北地区普遍存在水资源短缺的问题，对于内蒙地区来说，

干旱地区的比例也比较大，而盐碱地种植水稻需要消耗大量的淡水资源来压碱，增加了水资源消耗的负担。

2. 集约化程度低

内蒙古稻作农业通过技术推广和种植规模扩大，产业层面有了一定的规模。但稻米主产区的种植仍以小规模分散种植为主，耕作方式传统，机械化、智能化程度仍然较低，生产效率低，集约化程度不高。同时，稻米品种单一，缺乏优质、高产、抗逆性强的新品种。2015年，全区稻谷产量为50.6万吨，2019年达到136.2万吨，2020年达到123.1万吨，2022年急速回落到90.2万吨。

3. 市场需求不稳定

稻米市场需求量受市场价格波动、消费者口味变化等多种因素影响，市场需求不稳定，给稻米生产者和销售者都带来一定的风险。同时，由于产业集约化程度不高，水稻种植成本较高，缺乏价格竞争优势。部分优质大米被周边省市知名企业收走，挂牌销售，使得内蒙古稻作农业易受价格波动影响。

4. 产业扶持力度不强

政府层面虽然对农业的支持力度在不断加大，但对稻作农业的专项支持政策较少，资金投入不足，制约了稻作农业的健康发展。2015年，全区稻谷种植面积为8.8万公顷，2020年达到

16.1 万公顷，相当于翻了一番。2021 年全区稻谷种植面积回落到 15.5 万公顷，2022 年急速回落到 11.7 万公顷。全区水稻种植主要集中在兴安盟，而兴安盟的水稻种植又大多分布在扎赉特旗。

三、内蒙古稻作农业发展的路径选择

制定合理的发展路径和策略对于内蒙古稻作农业的可持续发展至关重要。依据上面所述内蒙古稻作农业的发展历程以及面临的机遇和挑战，今后内蒙古稻作农业发展的路径主要有以下几个方面。

（一）加强生态环境保护，推进绿色发展

推广节水灌溉、测土配方施肥等节本增效技术，减少化肥、农药使用量，降低环境污染。同时，加强土地治理和生态修复，改善土壤质量，提高土地生产能力。以生态优先、绿色发展为导向，推进稻作农业的绿色转型。

（二）提高集约化发展水平，促进三次产业融合发展

稳步推进规模化经营，着力构建稻米产业优势区域布局和专业生产格局。建立“兴安盟大米”产业基地，推动稻米生产不断向优势区域集中，促进三次产业融合发展，在种植、加工、销

售等环节逐渐形成了较为完整的产业链，打造稻米优势产业带。

（三）培育新型经营主体，推进产业化经营

鼓励农民成立专业合作社、家庭农场等新型经营主体，通过集约化、规模化经营降低生产成本、提高产量品质。同时，引导新型经营主体与龙头企业、电商平台等开展合作，拓宽销售渠道、提升品牌影响力。

（四）加强校地合作多种模式，推动成果转化和应用

加强地方与高校、科研院所合作，开展稻米产业技术研究，推动科研成果的转化和应用。加强良种选育推广，提升大米品质稳定性。加大良种繁育基地建设，提高育种技术水平，选育出优质、高产、抗逆性强的新品种。推行标准化生产，提高生产技术水平，确保产品质量的稳定性和可靠性。

（五）打造地理标志农产品商标，提升市场竞争力

加强品牌建设和宣传推广，进一步提高“兴安盟大米”等品牌的知名度和美誉度。通过举办展销会、推介会等活动，拓宽销售渠道，增强市场竞争力。

总的来说，内蒙古稻作农业的发展需要从多个方面入手，提高稻作农业的产量和品质，增强市场竞争力，促进内蒙古稻作农业的可持续发展。■

参考文献：

- [1] 简小文. 论“北疆文化”的基本问题[J]. 内蒙古社会科学, 2023, 44(06).
- [2] 高佩文. 内蒙古水稻开发[M]. 内蒙古人民出版社, 1991.
- [3] 赵艳. 袁隆平与兴安大米[M]. 远方出版社, 2022.
- [4] 侯学然. 农业科研机构与农民育种家的合作机制研究——以五常水稻育种为例[J]. 智慧农业导刊, 2022, 2(11).
- [5] 杜勇锋, 佟成元, 温宏平. 发挥资源优势推动兴安盟大米产业高质量发展[J]. 北方经济, 2022, (12).
- [6] 付吉力根. 中国式现代化背景下内蒙古水稻产业品牌策略初探[J]. 北方经济, 2023, (08).
- [7] 胡雅杰, 王娜. 内蒙古科右中旗水稻产业现状及高质量发展对策[J]. 作物研究, 2023, 37(02).
- [8] 王启明. 清前期回疆的水稻种植[J]. 中国历史地理论丛, 2022, 37(02).
- [9] 贾震业等. 内蒙古自治区农业技术推广志[Z]. 内蒙古人民出版社, 2001.
- [10] 内蒙古自治区统计局. 内蒙古统计年鉴 2023[Z]. 中国统计出版社, 2023.

（作者单位：呼和浩特民族学院）

责任编辑：张莉莉