

科尔沁右翼前旗肉羊产业发展现状、问题、对策建议

■ 丽萍

摘要：肉羊产业是内蒙古兴安盟科尔沁右翼前旗传统特色优势产业，也是绿色有机羊肉产业。鉴于科尔沁右翼前旗独特的自然地理环境对于发展高质量绿色农畜产品具有得天独厚的优势，因此研究科右前旗绿色无污染的畜产品对于生态、经济可持续发展具有重要的意义。

关键词：科尔沁右翼前旗 肉羊产业 高质量发展

习近平总书记 2023 年 6 月份在内蒙古考察时强调：“要发挥好农牧业优势，从土地、科技、种源、水、草等方面入手，稳步优化农牧业区域布局和生产结构，推动农牧业转型发展，大力发展生态农牧业，抓好农畜产品精深加工和绿色有机品牌打造，促进一二三产业融合发展，推动农牧业高质量发展”。习近平总书记的重要讲话给内蒙古农牧业高质量发展指明了方向。科尔沁右翼前旗（简称“科右前旗”）按照总书记的重要指示，有效发挥无污染的自然环境比较优势，大力发展绿色无污染的肉羊产业。这适合新时代人民美好生活的需要。

一、科右前旗肉羊产业发展现状

根据《科右前旗 2022 年国民经济和社会发展统计公报》数据，2022 年度牲畜存栏总头数 282.8 万头（只、口），其中羊存栏 248.5 万只，同比下降 1.7%，占牲畜总头数的 87.8%。新建肉羊规模化养殖场 2 处，新增家庭农牧场 10 家，规模化养殖比重达 65%。科右前旗肉羊养殖主要以乌兰毛都苏木、桃合木苏木、满族屯满族乡、阿

力得尔苏木、索伦牧场五个养殖集中区为中心，充分利用 1342 万亩山地草原和 416 万亩耕地资源，积极申请地理标志的名特优新商标，加快发展肉羊产业。与此同时，为农牧户提供养殖技术指导、加工等全过程服务，农牧户按照“兴安盟羊肉”区域品牌标准进行标准化养殖，由企业统一收购，统一品牌进行销售。为科右前旗肉羊品牌的健康发展打下了良好的基础。

二、肉羊产业发展存在的问题

（一）牧民合作化程度较低，养殖户增收受阻

由于科右前旗牧民一家一户散养养殖方式，规模化、标准化程度较低，同时合作意识淡薄，所以在恶劣的市场竞争中处于弱势地位，议价能力较弱。由此，牧民的生产成本比较高，收入空间进一步收缩。

（二）缺乏专业技术型人才，养殖技术提升能力较低

科右前旗是自治区 19 个边境旗县和欠发达的少数民族集聚区，为肉羊产业发展服务的人才较少，尤其目前不但人口减少更

是人才流失严重，与此同时，提升养殖技术的培训较少和牧民年龄偏大等因素叠加，导致养殖户在肉羊养殖过程中遇到问题时无法及时得到解决，进而影响了肉羊产业的高质量发展。

（三）肉羊产品加工转化率低，加工体系不健全

现有的肉羊加工屠宰场仅仅停留在羊肉的分解、分部位包装，并没有其他精细化的加工，尤其“羊下水”和羊尾巴的利用率十分低，导致肉羊产业链短、附加值低。实际上“羊下水”和羊尾巴的附加值较高，可是由于资本、技术、营商环境的缺失，所以肉羊副产品的加工率较低，未把宝贵资源变成经济优势。

（四）羊肉品牌建设扶持力度较低，品牌知名度不高

目前内蒙古的羊肉品牌发展势头良好，最受欢迎的仍属锡林郭勒羊肉、呼伦贝尔羊肉，但对于兴安盟草地羊品牌还是鲜为人知。其中科右前旗羊肉品牌建设力度相对滞后，目前较大扶持的品牌只有“特门郭勒羊肉”，且“特门郭勒羊肉”品牌刚刚处于起步阶段，所以与锡林郭勒、呼伦贝尔羊肉品牌相比，科右前旗“特门郭勒羊肉”品牌知名度仍然较低。

三、对策建议

(一) 增强牧民合作意识, 提高议价能力

在相同的养殖条件下, 单个牧民很难在市场中获得更多的议价权和话语权, 而通过合作, 牧民能够形成一个庞大的联盟, 共同应对市场竞争的挑战, 逐步提高牧民的议价能力。由此, 一是应该积极引导牧民走出传统单打独斗的养殖模式, 并且通过合作共赢的方式来提高自身的养殖效益。在相关部门的支持和引导下, 牧民联合起来可以共同制定适合自然生态环境的养殖方法, 并进行标准化、规范化、规模化生产, 实现生产、管理、基础设施建设、活畜销售、应对自然灾害等密切合作, 降低和防范市场风险、经济风险、灾害风险, 从而逐步提高议价能力和产品知名度。二是让牧民有机会参观其他成功的合作化养殖方法, 亲眼目睹合作化后带来的一系列效益。学习牧民之间相互帮助、相互支持、相互合作, 共同面对市场变化和挑战的合作意识和团结精神。不仅有助于维护整个牧民群体的利益, 还能够增强牧民的凝聚力和归属感, 提高他们对合作的认同度和积极性, 更重要的是要让牧民真正理解并接受合作化养殖的理念。

(二) 培养专业技术人才, 提升养殖技能水平

一是培养和引进专业化人才。相关部门要采取具体激励措施, 加快培养本地的专业型人才, 并且挖掘本地区产业发展带头人

和管理型人才及高水平的技术性人才。同时充分调动本地区人才的“乡土情怀”以及激励措施吸纳本土人才。二是培养一批懂牧区、爱牧区和懂得现代化经营管理新型职业牧民。通过职业牧民宣传发扬科学的养殖技术、提高资源利用效率, 实现畜牧业高质量发展。

(三) 发展肉羊深加工业, 提高原料利用率

一是引进肉羊产业链的加工企业。相关部门出台激励政策, 改善硬件和软件环境条件, 优化营商环境, 提高产前、产中、产后服务能力, 从而吸引相关企业到科右前旗投资生产, 并且建立牧民和加工企业“利益共享, 风险共担”的合作关系。二是深度挖掘肉羊副产品的利用率。实际上肉羊副产品不论是在国际上还是在国内都具有巨大的市场发展空间。比如, 欧洲畜牧业发达国家充分利用肉羊副产品生产高端化的生物制药日用品(含有羊尾油的化妆品), 但是国内对肉羊副产品的利用率极低。

(四) 加快培育羊肉品牌, 走品牌化发展道路

一是通过便捷渠道, 让消费者了解科右前旗羊肉。目前, 广大消费者无法辨认优质和劣质羊肉, 急需让消费者通过扫描羊肉产品包装上面的二维码了解科右前旗绿色无污染羊肉产品的生产加工过程, 从而逐步扩大科右前旗肉羊产品的知名度和影响力。二是通过“线上+线下”渠道推广科右前旗羊肉。采取“线上+线下”结合的方式讲好科右前旗

绿色无污染的肉羊品牌故事, 并且面对新时代的新要求应该快速作出反应, 要保持对市场敏锐的洞察力, 关注行业的趋势和竞争对手的动态, 分析市场需求和消费者行为等变化去及时调整品牌战略和营销策略。要利用好现代数字化技术, 提升品牌在互联网和移动端的传播能力和服务能力, 如官网的建设、社交媒体营销、内容营销等方面, 从而做到数字化的转型。■

参考文献:

- [1] 韩成福. 肉羊产业龙头企业“全产业链”经营模式研究[J]. 营销界, 2020,(17).
- [2] 温成福. 肉羊产业龙头企业“全产业链”经营模式研究[J]. 营销界, 2020,(17).
- [3] 韩柱. 牧区县域经济核心竞争力的源泉与培育研究[J]. 北方民族大学学报, 2020,(01).
- [4] 刘平. 肉羊养殖效益低的原因及对策分析[J]. 饲料博览, 2021,(02).
- [5] 王立武. 内蒙古地区羊产业高质量发展探索[J]. 中国畜牧业, 2021,(21).
- [6] 赵潞, 宋利文, 杜瑞平, 高民, 田如刚, 王潇, 李慧, 杨鼎, 王建军. 内蒙古巴彦淖尔市杭锦后旗肉羊产业现状及问题对策建议[J]. 当代畜禽养殖业, 2023,43(04).
- [7] 刘焕文, 张洪军, 张新竹, 曹立东, 潘雪, 闵令男, 尹利利. 肉羊全产业链高质量发展的思考及建议[J]. 北方牧业, 2023,(18).
- [8] 谢颖山. 甘肃省肉羊产业高质量发展若干思考[J]. 甘肃畜牧兽医, 2023,53(06).

(作者单位: 内蒙古师范大学民族学人类学学院)

责任编辑: 张莉莉