

加快推进以服务贸易为重点的高水平开放进程

迟福林

加快推进以服务贸易为重点的高水平开放进程，是中国加快构建发展新格局的重中之重，是充分发挥超大规模市场优势、释放经济结构转型内需潜力的重大举措。

一、服务贸易是不是中国高质量发展的重大任务？

（一）服务贸易成为全球自由贸易的重点、焦点

尽管以往3年疫情对全球服务贸易产生严重冲击，但并未改变服务贸易较快增长的趋势。2022年，全球服务贸易总额比2019年增长11.4%。从经贸协定的内容看，2009年以来全球生效的177个区域自贸协定中，涵盖服务贸易的占比70%左右。

（二）服务贸易成为中国经济转型的关键因素

总的看，中国消费结构、产业结构、科技结构、贸易结构等领域的结构转型，蕴藏着巨大的服务贸易发展潜力。以消费结构为例，预计到2025年，中国城乡居民服务型消费占比有望达到50%左右；到2030年有望达到55%左右。14亿人消费结构

升级所蕴藏的内需潜力，既是中国高质量发展的动力，又是全球共享中国大市场的重要领域。这个潜力的释放，需要服务贸易发展与开放。

（三）关键是加快补齐服务贸易发展的突出短板

第一，争取到2025年服务贸易额占外贸总额的比重由2022年的12.4%提升至20%左右，接近当前全球24%左右的平均水平。第二，推进服务贸易数字化进程，实现数字贸易占服务贸易的比重由目前的50%左右提升至60%以上，达到全球平均水平。第三，适应创新型国家建设进程，实现知识密集型服务贸易占服务贸易比重的明显提升。第四，明显提升健康、教育等生活性服务贸易以及研发、设计、金融等生产性服务贸易的国际竞争力。

二、服务贸易是不是中国推动制度型开放的重点所在？

（一）服务贸易发展直接依赖于制度型开放进程

例如，推进健康服务贸易发展，不仅需要放宽健康服务

业市场准入限制，更涉及健康领域人员资格的互认和药械、资金等要素的自由流动。

（二）以制度型开放强化服务贸易自由便利的制度安排

一是加快制定并实行全国跨境服务贸易负面清单；二是在教育、医疗等国外投资者关注、国内市场缺口较大的领域率先引入国际先进标准，并提升服务监管能力水平。

（三）适应服务贸易发展，加快推进服务业市场开放

在当前的特定背景下，服务贸易发展的关键是服务业市场开放。一是打破服务业领域的市场垄断与行政垄断，把反垄断尤其是反服务业行政垄断作为市场监管变革的重大举措；二是加快服务业市场对外的开放进程，完善“准入前国民待遇+负面清单”管理制度，并探索开展负面清单外无审批试点；三是全面清理服务业领域妨碍公平竞争的产业政策，完善垄断服务业行业价格形成机制。

（四）打造服务贸易开放新高地，形成服务贸易高质量发展的引领示范

建议：第一，将海南自由贸



易港跨境服务贸易负面清单由 70 项压缩至 30 项左右。第二，推动粤港澳大湾区服务贸易一体化，使其成为高水平开放新格局的战略支点。实现这个目标，需要推动建立三地互认衔接的服务业管理标准与人才资格要求；以实现粤港澳服务业产业深度合作、市场体系直接融合、服务体系全面对接；以做好高水平开放压力测试为重点实施自由贸易试验区战略性提升。

三、服务贸易是不是中国构建高水平开放新格局的关键因素？

（一）开拓以东盟为主体的 RCEP 服务贸易大市场

总的看，RCEP 各国在服务贸易领域均作出高于各自“10+1”自贸协定水平的开放承诺。以正

面清单和负面清单相结合的方式推进区域内服务贸易整体开放，将为释放 RCEP 区域内服务贸易发展潜力提供制度基础。

（二）推进 RCEP 服务贸易发展进程

第一，要推动相关国家实现服务贸易由正面清单向负面清单过渡，并逐步实现服务贸易与投资负面清单一体化管理。第二，推动实现日韩的研发技术及生产性服务、中国制造、东盟组装等的深度融合。第三，以服务贸易为重点开展与东盟自贸区 3.0 版谈判，争取形成高于 RCEP 的、以跨境服务贸易负面清单管理为核心的中国 - 东盟跨境服务贸易自由便利的制度安排。

（三）务实开拓全球服务贸易网络

第一，抓住中法关系改善的契机，率先落实中欧全面投

资协定中关于服务业开放的相关内容。2021 年，法国向中国的服务出口仅占法国服务贸易总额比重的 3.3%。第二，支持相关服务企业与制造、建筑企业联合走出去，推动中国优质服务出口，并实现产能合作与服务贸易进一步融合。

中国作为新型开放大国、新经济开放大国，在以服务贸易为重点的高水平开放进程中，将为推动全球新一轮经济增长、为全球经济再平衡发挥独特的重要作用。■

本文系作者在“读懂中国·湾区对话——中国式现代化与世界新机遇”平行论坛“新发展格局与全球经济平衡协调包容发展”上的主题演讲。

（作者系中国（海南）改革发展研究院院长）

责任编辑：张莉莉