

吉林省白酒产业高质量发展对策研究

■ 柳涛¹ 柳昊² 刘楠³

摘要：吉林省拥有发展白酒产业优越的自然资源，有千年的酿酒制酒历史、文化和工艺。白酒产业本是高税收产业，但近年来，吉林省该产业税收贡献度不高，且逐年下降，域外名优品牌白酒挤占本省市场，而本省大多数的白酒企业却在生死线附近挣扎。吉林省可以采取以下对策：构建强有力的管理机构、确定发展蓝图，以国有资本为主导振兴酒业发展，打造“中国吉酒”品牌、塑造“吉林烧酒”名片，成立烧酒研究院、打造好吉酒文化，实施原粮就地加工酿造、做好和养牛业结合的文章，大力发展吉林特色营养酒、滋补酒行业，实现白酒产业快速、高质量发展。

关键词：吉林 白酒 高质量发展 中国吉酒

如何利用好吉林省白酒的历史资源、粮食资源、自然资源、文化资源、科教资源等优势是振兴吉林省白酒产业、实现高质量发展亟待解决的问题。近期围绕吉林省白酒产业的发展问题，先后走访全省主要酒类产区，考察制酒企业及小作坊 20 余家，座谈 70 余家；并赴贵州、云南、江西等地酒厂考察学习，为吉林省白酒产业高质量发展把脉问诊。

一、吉林省白酒产业的现状

吉林省是我国酒的主产地之一，经过多年的发展，产能和产量稳居全国头部梯队。酒精产量连续多年居全国第一，葡萄酒产量居全国第二，白酒产量居全国前十。作为全国酒类生产大省，吉林省白酒类产品多属自然发酵，多样化、个性化的特征显著。截至目前，吉林省全省现有酒类企业 1034 户、白酒企业

584 户、酒精生产企业 24 户、获证或备案酒类生产小作坊 1864 户。全省规上酿酒企业 2020 年实现工业总产值 135.15 亿元，占全省食品产业的 10.49%，同比下降 4.06%。白酒产业本应是吉林省优势产业更应是高税收产业，但近年来，该产业税收贡献度不高，且产业规模逐年下降。同期，四川省白酒产业总产值超过 2800 亿元，贵州省白酒产业产值约 2000 亿元，湖北省白酒产业也正在迈向千亿产值。最近 6 年，中国的上市白酒企业总销售额在 5000-6000 亿元之间震荡，对应的是十万亿元市值。而吉林省的白酒产业总产值百亿元左右，仅是白酒头部省份的零头。吉林省拥有全国众多最好的酿酒资源，是酒类营销最差的省份之一。同时也可见吉林省白酒产业的发展空间和巨大潜力。

二、吉林省拥有白酒产业最好的特色资源

（一）吉林省具有中国蒸馏白酒源地的历史文化资源

2006 年在吉林省白城市大安酿酒总厂发现了酿酒遗址，遗址出土的锅具和灶经北京大学碳十四测定数据为辽道宗时期，目前是全国唯一的、并且是一套完全可用的蒸馏酒器具，是我国蒸馏酒起源的一个历史标志，说明中国的蒸馏酒远在 1000 千年前的辽代已经出现，否定了中国白酒由国外传入的结论，为酿造化学史和维护白酒起源的文化主权做出了重要贡献。证明 1000 年前的辽代就有了“斫冰烧酒”工艺，其制作过程被使辽的北宋政治家、文学家欧阳修记述在他的诗里，用“斫冰烧酒”语句来描写当时所见。该发现将我国白酒出现的时间整整往前推了 200 年。吉林省是中国白酒的发源地的说法得到了业界广泛认可。

同时，大安酒厂遗址还发现了晚清、民国到建国初期的酿酒作坊遗址。酒厂还保留晚清到

建国初期传统酿酒工艺的储酒具——木酒海，体量之大为全国仅见。大安档案馆还保留清代和民国时期酒业发达、产销量巨大的资料和发行的银票，也曾经调运北京。新近发现大赉县收到民国筹备首届巴拿马万国博览会征集参赛展品的档案，是吉林省土特产品首次赴国外参加国际大展的开始。遗址晚期酿酒遗存对研究吉林省早期酿酒工业史、吉林省商业发展史具有重大独特价值。

遗址的内涵和价值在于它可以证明 1000 年前的辽代时期吉林是中国白酒的发源地，100 年前的清朝时期吉林是中国白酒的主产区，展现了中华民族在广袤的北方大地创造的辉煌文明。

（二）吉林省发展白酒产业

优越的自然资源

“两山经济”是白酒产业发展的根本命脉，绿水青山就是金山银山，“两山经济”最适宜描述白酒产业实现可持续发展的基本途径。换言之，一方水土一方酒，生态环境和自然资源的独特性决定所酿白酒的风格特点。白酒不仅是农产品精深加工产业，更是粮食转化效益最好的产业之一，也是地域资源型产业，高度依赖于生态环境资源。

吉林省是中华粮仓之一，近年来粮食总产量稳定在 800 亿斤以上，粮食调出量居全国第 3 位。吉林省西北部有大量草原湿地和盐碱地，种植的高粱是酿酒的主要原料，近 5 年吉林省高粱种植面积 110 千公顷居全国第

二，是贵州省的 2 倍，四川省的近 3 倍，总产量连续 3 年全国第一，相当于贵州省、四川省总和的 2 倍。吉林省的地理环境及土质特点非常适合种植高粱，产量与质量国内业界都是高度认可的。

吉林省有 24 个水源地，长白山是世界三大优质水源地之一，中国十大水源地排名第一。世界高端的酒都产自特殊大江大河的河谷，吉林省境内著名的鸭绿江、图们江、松花江、嫩江、牡丹江的河谷非常适宜酿造美酒。

吉林省生态环境优美，森林覆盖率高达 45.2%，高居长江以北各省份第二。土地上是漫山遍野的玉米、水稻，绿色满满。

总之可以看出，吉林是白酒的发源地绝非偶然。吉林省良好



的生态环境、优质的水资源和粮食资源，为吉林省白酒产业奠定了坚实的基础。

三、吉林省白酒产业存在的问题

（一）缺乏长远规划和行业管理机构

目前，吉林省的白酒行业发展远景模糊，在战略规划设计上较为落后，这是整个白酒产业发展缓慢的重要原因。吉林省的白酒行业如何逐步形成合理的空间布局、产业布局、产品布局、结构布局、特色布局等问题缺乏深入研究，依托优质原料基地资源，鼓励特色产区发展，促进各产区的企业尽快做大、做强的设想远没有实现。现在各级的酒业办在改革中已经取消，管理职能主要在工信和市场监管部门，吉林省的酒业流通协会仅仅在长春吉林地区还有少量活动，其他地市县几乎没有组织结构和人员，全省酒业的一些信息、技术很难共享，相关工作的推进存在较大难度。

（二）省属国有资本未能主导吉林省酒业发展

吉林省经济的一个重要短板是缺乏有影响力的省属大型企业。贵州茅台股份公司是贵州省属国有企业，其白酒的生产、销售、经营堪称典范，公司市值

一度超过贵州的 GDP。山东省济宁市的孔府家集团收归国有企业后近几年效益大幅提升。而吉林省酒业基本是民营企业单打独斗，对抗市场风险能力较弱。其实，新中国成立后酒厂都是国有体制，在改革开放中，逐步变成民营，其在白酒产业科技创新、使命担当、品牌运营、资本运作等方面存在一定的短板，并没有真正承担起振兴吉林省白酒产业的责任。

（三）缺乏有影响力的白酒品牌和产品

目前，贵州、四川等省份的酱香酒作为高端白酒占领了吉林市场。酱香热在吉林省白酒产业内部出现其它香型酒企东施效颦的畸形现象，吉林省很多白酒企业也迷失在其中，酱香型只是白酒香型的一种，还有浓香型、清香型、兼香型、米香型、芝麻香型等等，而且还有新的香型不断出现，各种香型都有自己的受众，没有高低贵贱，每种香型都有高端、中端、低端白酒，完全是消费者喜好以及企业营销、资本运作的结果。因温度和自然环境不同酱香型的菌种适合在南方地区发酵。吉林的酒类企业没能把握本地特点，坚持品质自信。

（四）白酒产业的标准和文化研究挖掘不深不透

目前，在中国白酒的地图上吉林省是一片空白，白酒的标

准、白酒的发言权都掌握在南方各大酒企。同时，吉林省白城市大安的白酒源地的文物和遗址知名度极低，主要有个人出资保护研究，各级政府投入不大，吉酒文化研究更是匮乏。

（五）制酒资源外流严重

近年来，吉林省酒类原始资源外流严重。一是根据不完全统计，2020年吉林省生产的食用酒精80%销往省外，约50%销往四川和贵州，这其中大部分在省外采用串蒸工艺处理后，高价返销回吉林省。据省食品协会统计，吉林省外销食用酒精售价每吨6500元左右，经过串蒸工艺卖回吉林省的价格为每吨3万元—6.6万元。二是吉林省制酒的优质高粱资源每年以各种方式流出到省外，很难统计。除了域外企业采购高粱外，吉林省部分制酒企业用低于市场价一半的价格，把高粱卖到贵州、四川等省份，以换取当地酒厂酿制的基酒，然后运回省内用来勾兑或出售。一出一进，吉林的资源被低估了十倍有余，损失近百亿级的GDP。这是资源的恶性循环：白酒品牌价值不高——用自己的优质粮食资源换取南方酒企资源——粮食不能就地加工、大量税收流失——消费者没有喝到吉林的优质白酒——酒企模仿南方酒厂效益差、没有品牌效应。

四、吉林省白酒产业高质量发展的对策建议

(一) 构建强有力的管理机构, 确定发展蓝图

成立由省政府主要领导牵头的吉林省推进白酒产业高质量发展领导小组, 工信厅、市场监管厅、国资委、发改委、商务厅、农业农村厅、科技厅等相关部门参加, 负责全省白酒产业发展的规划编制、政策起草、组织协调、督查指导、政策兑现落实等工作。深入研究、认真谋划、有针对性地提出全省白酒产业发展的思路举措, 细化工作措施, 加快白酒产业高质量发展。

(二) 以国有资本运营为主导, 振兴吉林省白酒产业

由省国资出资或者商请有吉林情怀的 500 强的吉商出资, 参与整合吉林省各类制酒酿酒企业形成合力, 共同打造“中国吉酒集团”。支持和引导资本规范健康发展, 坚持和完善社会主义基本经济制度, 毫不动摇地发展公有制经济, 毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。也可以利用国有资本与民营资本联合方式, 培育出一个或者多个中国吉林“烧酒”的上市公司, 鼓励国有控股上市公司建立规范、有效、科学的股权激励机制, 综合运用多种激励工具, 系统构建企业核心骨干人才激励制度。对

白酒企业分类管理, 根据不同企业特点, 采用灵活的支持措施, 着力解决难点问题, 尽快做大做强吉林的白酒产业。

建议确定发展目标: 到 2030 年, 吉林省白酒企业初步实现营业收入超 500 亿元, 培育年营业收入超过 200 亿元的白酒企业 1 家, 超过 100 亿元的企业 2 家, 打造一批在国内具有更高知名度和竞争力的企业, 建成全国优质酒生产、研发和原料、包装基地, 构建“品牌强、品质优、品种多、集群化”的白酒产业发展体系, 显著提升吉林省白酒在全国的品牌影响力。到 2035 年, 白酒企业实现营收超 1000 亿元, 上市企业市值上万亿元, 白酒税收超过 300 亿元。

(三) 打造“中国吉酒”品牌, 塑造“吉林烧酒”名片

坚持品质自信、凸显吉酒特点。吉林省作为白酒的发源地, 必然有其中的历史原因、生态原因、科技原因、自然原因, 一方水土一方酒。吉林白酒行业要用相对理性的态度来面对现实, 吉林的环境和资源更适合做烧酒, 未来白酒产业工作重点是打造吉林烧酒品牌, 建立烧酒评价体系, 划分好烧酒的高中低档次与品牌梯队。同时, 要深入研究香型, 发展自己特色“原香型”或“吉香型”白酒。以中国吉酒为核心品牌, 打造中国吉酒新概

念, 形成重要的地理标识, 正如同到日本喝清酒, 到韩国喝烧酒, 到吉林、到东北就喝东北吉林的烧酒, 让南方人、外国人也以能喝上高端的吉林烧酒为荣耀。

吉林省要立足产业优势, 重点打造具有吉林省特色的白酒产业, 以鸭绿江、松花江和嫩江流域为重点谋划打造世界级“烧酒”产业基地核心区。同时大力推进烧酒标准建立, 大力发展历史名酒文化、红色文化、民族文化等。推动“中国吉酒品牌+多产业”深度融合发展。

(四) 成立烧酒酿造研究院, 打造好吉酒文化

在长春或者在白酒发源地白城大安组建中国吉林烧酒酿造研究院, 依托吉林生态、吉酒历史、吉粮吉水优势聘请国内外白酒知名专家研究吉林烧酒, 主要研究吉酒工艺、吉酒历史、吉酒文化、特色酒资源、特色生态环境、文物、生物、化学工程等建立吉林烧酒的标准, 并组织科普宣传。实现与高等院校、科研机构、世界知名酒企的技术交流与合作, 组成研发团队, 为产品质量稳定提升提供有力技术支持, 形成一批有质量有效益的科研成果。从产品香型、口味、配方、工艺等方面进行深入研究, 大力培养隶属于吉林的酒类科技创新人才和技术骨干。

2021 年 11 月 24 日中央全面

深化改革委员会第十二次会议审议通过了《关于让文物活起来、扩大中华文化国际影响力的实施意见》。吉林各级政府应出资保护好中国白酒发源地的文物和遗址，充分利用报刊、电视、网络等全媒体资源多渠道传播推介文物历史真实性、文物的完整性和延续性，向世界讲述 1000 年前的辽代时期吉林是中国白酒的发源地，100 年前的清朝时期吉林是中国白酒的主产区的光辉历史，讲述吉林先民在北方大地创造的灿烂文化、辉煌成就和对世界文明做出的巨大贡献。

筹建中国吉酒文化研究中心，发挥文化主旋律。吉酒文化核心是历史，深入挖掘吉酒文化内涵，将吉酒的核心定位于“吉”文化，聘请全国知名的历史学家、艺术家、作家、新闻媒体工作者等文化名人作为顾问，开展一系列吉酒文化研讨与宣传。赋予吉酒有血有肉有灵魂的品牌文化典范。传承吉林省白酒的地域文化和人文气息，大力推进吉酒文化与地域文化的互动融合，提升吉酒文化含量和文化附加值，以品牌提升吸附社会资本。

当前，工信部确定茅台等 7 家白酒生产企业正准备申报世界遗产，没有原产地证明是这次申报的软肋。吉林省应该积极争取加入白酒申遗的队伍，申请白城大安中国白酒发源地的文物遗址以

及通化大泉源酒厂加入，一旦成功将极大提升吉林省白酒的影响力。

（五）实施原粮就地加工酿酒，做好和养牛业结合的文章

为遏制吉林酒类原始资源外流问题，必须动用国资在内的各种资本全力建设好中国吉酒集团，变吉林省资源的恶性循环为良性循环：名牌、优质的中国吉酒——吉林的优质粮食本地加工、税收留在本地——世界消费者喝上高品质的中国吉酒——吉林酒企效益好、品牌价值高。中国吉酒集团应在优势产区 and 优势地块建立标准化原料生产基地，统一管理，实施区域化的绿色标准化种植，立足长远发展，从根本上保证优质酿酒原料供应。推动全省酿酒原粮产业发展走标准化生产、规模化发展、品牌化带动、产业化推进的路子，进一步夯实吉林省白酒产业发展的物质基础，提高产业发展质量和效益等。吉林省正在实施千万头肉牛工程，应做好白酒产业与肉牛养殖产业相结合的文章，原粮酒糟可以作为肉牛的饲料，提升牛肉的品质、质量，牛粪又能改良盐碱地使原粮种植产量增加，如果能够将酿酒的副产品引入肉牛养殖的添加饲料中，还能和肉牛养殖形成“种、养、加”一体化的循环农业产业链。

（六）因地制宜，大力发展吉林省特色营养酒、滋补酒行业

目前，中国酒业龙头企业已经确立了近乎垄断的“技术标准”，像贵州茅台酒已经开始了“文化输出”，形成了文化消费，在金融市场股票价格一度突破 2000 元大关，达到了万亿元规模。吉林省的酒业品牌要争取市场份额，只有依靠技术创新与文化创新，将酒业转型升级为生态酒、营养酒、滋补酒产业，逐步形成吉林省的地理性原产地标准，才能发挥好粮食酿好酒的原产地优势，重新树立品牌形成核心竞争力。刚刚实施的白酒新规定，明确了白酒必须以粮谷为原料，在白酒生产过程，禁止添加任何非自身发酵产生的呈色、呈香、呈味物质。这对全国市场进行一次较为彻底的洗牌，借此机遇应将吉林省特色农产品如燕麦、藜麦、人参、枸杞、五味子、鹿茸、鹿血等农产品与吉林省的优质白酒品牌结合，以“饮酒不伤身”的营养酒为理念，以生态营养酒抢占市场份额。在吉林培育一批大型酒企与品牌，实现弯道超车。最终实现优质粮食价格高、农民能挣钱，中国吉酒质量好、企业有效益，粮食就地加工、政府有税收的多赢局面。■

（作者单位：1. 吉林省政府发展研究中心；2. 中央财经大学金融学院；3. 宁阳县林业保护发展中心）

责任编辑：张莉莉