

# 中国式经济现代化的机遇挑战与路径选择

叶娟惠

**摘要：**中国式经济现代化是中国式现代化的核心内容和主战场。中国式经济现代化目标的实现既拥有“人力资本红利”逐渐释放、工业产业链配套齐全、超大规模市场等优势，也面临着创新能力不适应高质量发展要求、城乡区域发展和收入分配差距较大等挑战。要加快实施创新驱动发展战略，以培育发展新动能为核心，以发展实体经济作为构建现代化经济体系的基本路径，以推动形成全面开放新格局作为重要内容，积极稳妥推进碳达峰碳中和，实现全体人民共同富裕的中国式经济现代化。

**关键词：**中国式经济现代化 机遇挑战 路径选择

中国式现代化是经济、政治、文化、社会和生态文明建设“五位一体”的现代化，其中经济现代化是中国式现代化的核心内容和主战场，是顺利完成中心任务的重要物质保障基础，为中华民族伟大复兴创造经济条件。

## 一、中国式经济现代化的机遇

(一) 人力资本红利不断释放  
人力资本的提升有助于提高全社会劳动生产率，进而促进中国经济现代化。党的二十大报告中明确提出要“深入实施人才强国战略”，人才强国战略是实现中国经济“换道超车”的重要保障。当前，中国数量型的“人口红利”正逐步向质量型的“人力资本红利”转变。虽然，中国数量型的“人口红利”（15-65岁人口占总人口的比重）从2010年的74.5%逐渐下降到2021年的67.2%，劳动密集型产

业的比较优势弱化。但是，质量型的“人力资本红利”（大专及以上学历文化程度人口）从2010年的11964万人增加到2021年的21836万人，受过高等教育的劳动力人口不断增加，“人力资本红利”逐渐释放，不仅抵消了“人口红利”下降的不利影响，而且为经济高质量发展提供了人才保障，有助于推动中国式经济现代化。

(二) 工业产业链配套齐全  
党的二十大报告强调要“建设现代化产业体系”，“推动新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国”。工业制造业是实现中国经济高质量发展的主战场，是中国式经济现代化的“压舱石”。目前，中国工业拥有41个大类、207个中类和666个小类，是全世界拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的唯一的国家。中国制造业拥有31个大类、179

个中类和609个小类，是全世界拥有制造产业门类最齐全、产业体系最完整的国家。2020年，中国制造业增加值（美元现价）占全球比重28.3%，占美国、德国、日本三国总和的96%。中国产业链配套能力在全世界的领先地位，为中国式经济现代化提供了强大的发展韧性和发展潜力。

## (三) 超大规模市场优势

党的二十大报告指出，要“依托我国超大规模市场优势，以国内大循环吸引全球资源要素，增强国内国际两个市场两种资源联动效应”。中国拥有世界上最大的国内投资市场和第二大国内消费市场，投资和消费市场潜力巨大。中国货物贸易进出口总值，从2012年的24.4万亿元人民币增加到2021年的42.07万亿元，已经成为全球货物贸易第一大国。拉动中国经济增长的投资、消费和进出口“三驾马车”齐头并进，

形成强大的要素集聚效应。中国超大规模市场优势，既是世界经济增长的动力源泉和重要保障，又可以通过国内市场引领全球消费市场的发展，在面对更趋复杂严峻的国际环境和新冠疫情等外部不确定性冲击时，可以有效抵御经济下行的压力，具有更强的宏观经济稳定效应。

## 二、中国式经济现代化面临的挑战

### （一）创新能力不适应高质量发展要求

一方面，中国创新能力与发达国家相比存在较大差距。经济体创新能力的一个重要衡量指标是研发支出占国内生产总值（GDP）的比重。中国全社会研究与试验发展（R&D）经费投入从2012年的10240亿元，增加到2022年的30870亿元，R&D经费支出占国内生产总值之比从2012年的1.97%提升至2022年的2.55%。2012-2022年这10年间，虽然中国的研发投入不断增加，占比不断攀升，但仍然低于3%，与以色列、韩国、美国等占比高达4%、5%的发达国家相比，还存在较大差距。另一方面，中国面临着自主创新的陷阱。国家经济竞争力的一个重要影响因素是原始型创新能力。美国等发达国家早在20

世纪就已经牢牢把握网络、信息、生物、新能源等新兴产业的主导权。在经济全球化背景下，中国的产业链处于全球价值链体系的中低端水平，科技创新以跟踪模仿为主，难以通过提升自主创新能力攀升至全球高端价值链环节，制约了中国经济高质量发展。

### （二）城乡区域发展差距较大

区域协调发展是经济高质量发展中的薄弱环节，也是中国式经济现代化的潜力所在。

在城乡发展方面，城乡人口、就业人员等差距还在一定程度上存在。2021年，我国城镇人口91425万人，占总人口的比重为64.72%，乡村人口49835万人，占比35.28%；城镇就业人员46773万人，占总就业人员的比重为62.65%，乡村就业人员27879万人，占总就业人员的37.35%。在中国19个城市群（含40个都市圈）以外的偏远地区还有约3.5亿人。在区域发展方面，东、中、西部和南北的发展差距仍然存在。2022年，北京人均地区生产总值突破19万元，上海达到17.94万元左右，甘肃（4.50万元）、黑龙江（5.09万元）、广西（5.22万元）、贵州（5.23万元）、吉林（5.50万元）、河北（5.69万元）等省份的人均GDP尚不及北京的30%，西藏（5.83万元）、青海（6.08万元）、

云南（6.17万元）、河南（6.21万元）等省份的人均GDP尚不及北京的35%。

### （三）居民收入分配差距较大

居民收入分配差距也是制约中国式经济现代化的一个因素。在城乡收入分配方面，2021年，城镇居民人均可支配收入4.74万元，农村居民人均可支配收入1.89万元，二者比值高达2.5。在行业收入分配方面，2021年，金融业城镇单位就业人员平均工资15.08万元，是建筑业（7.58万元）的2倍左右，是农林牧渔业（5.38万元）的2.8倍。在企业收入分配方面，2021年，国有单位就业人员平均工资11.56万元，城镇集体单位就业人员平均工资7.45万元，前者是后者的1.55倍。2021年，20%低收入组家庭的人均可支配收入为0.49万元，20%高收入组家庭的人均可支配收入达到4.31万元，后者是前者的8.8倍。中国的低收入群体主要集中在中部和西部的偏远地区、农村、农民工群体以及少部分城市低收入家庭。

## 三、中国式经济现代化的路径选择

### （一）加快实施创新驱动发展战略，以创新引领经济现代化

创新是中国东部地区经济现代化发展的第一动力，而对中西部地区而言，创新发展的引领作用还不够明显，创新驱动发展战略的实施应体现区域差异性，促进创新资源要素向东部地区企业集聚。一是要打好关键核心技术攻坚战。发挥新型举国体制优势，集聚优势力量进行原创性、引领性科技攻关，打破“卡脖子”关键核心技术的瓶颈。加强基础性、前瞻性研究，促进交叉学科的深度融合，推进产学研政金联合开展战略性国家重大科技项目攻关，进一步优化科技创新平台布局。二是要提升企业创新能力。对于大中型企业，要持续加大研发投入力度和科技联合创新，支持有条件的大中型企业开展联合科技攻关，通过建立新型科技创新平台，攻克行业关键共性技术难题。对于小微企业，要发挥自主创新的天然优势，促进协同创新发展，在税收优惠、金融服务等方面加大政策支持力度。三是要大力培育创新人才。人力资本是创新的核心要素，要进一步完善科技人才评价和激励机制，建立人才“引育用留”全方位政策体系，营造尊重知识、崇尚创新的良好社会氛围。支持“揭榜挂帅”项目模式，完善科技成果转化应用的激励和保障机制，构建技术、知识等创新要素价值的收益分配机制。

## （二）强化实体经济根基，建设现代化经济体系

实体经济是中国经济发展的根基和底座，是推进中国式经济现代化的“中流砥柱”。我国的实体经济总体上呈现出“大而不强”“强而不精”的特征，要推进供给侧结构性改革，补齐实体经济短板，夯实实体经济在现代化经济体系中的关键位置。一是要保持制造业比重基本稳定。制造业是实体经济的基石，要加快推动传统制造产业转型升级，在减税降费、金融服务等方面加大政策支持力度，持续打造一批“名品、名企、名园”，以“中国制造”品牌推进全球高端制造业基地建设，加快从制造业大国向制造业强国转变。二是要推动“两业融合”发展。制造业与服务业的融合不仅为制造业转型升级赋予新的动能，而且是工业服务化和服务产品化的必然趋势。加快发展研发设计、运营管理、信息技术、现代金融、检验检测、品牌管理等生产性服务业，促进生产性服务业与先进制造业深度融合发展，延伸制造业与服务业的产业链和供应链，促进生产型制造向中高端服务型制造转型升级。三是要促进“数实融合”发展。以城市群和都市圈为依托，推动大数据、人工智能、物联网、互联网等与实体经济的深度融合，发展生物技术、新能

源汽车、绿色环保、航天航海、高端装备等各具特色、优势互补的战略性新兴产业，促进数字经济与实体经济融合发展，形成数字产业集群协同创新、协同共生的区域经济增长极。

## （三）加快构建新发展格局，促进经济高质量发展

加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是根据我国发展阶段、发展环境、发展任务等方面的变化，特别是基于中国超大规模市场的比较优势，积极应对复杂多变的外部环境，审时度势制定的重大战略决策。一是以国内大循环为主体。同步推进扩大国内需求与供给侧结构性改革，实现供需平衡。在需求侧方面，稳步提升居民传统消费水平，积极培育数字化、绿色化等新型消费模式，进一步释放中等收入群体和农村转移人口的消费潜力。引导投资需求不断优化，在补齐基础设施短板基础上，加大对新型基础设施的投资。在供给侧方面，根据需求结构的变化，加大个性化、差异化和品质化产品和服务的供给，提高供给体系的适配性。通过科技创新，打造消费新场景，以新型消费拓展国内需求空间，提高供给体系的引领性。二是促进国内国际双循环。积极实施“引进来”和“走出去”发展战略，为经济高质量发

展注入新的活力。以国内大循环吸引全球要素资源，注重引入外资的“质”，加强“干中学”，通过技术外溢效应，学习国外先进技术，进一步推动中国科技创新发展。畅通国内要素资源向国际循环的渠道，增加出口产品附加值，积极营造企业走出去的良好环境，通过逆向技术溢出效应，获取我国所需的稀缺自然、高端人力等要素资源，促进中国经济高质量发展。

（四）践行绿色发展理念，推进碳达峰碳中和

中国式经济现代化的绿色低碳循环发展，需要政府、企业和公众三方的共同参与，有序推进碳达峰和碳中和。一是加强政府引导。完善绿色标准体系顶层设计，加快制定绿色发展的法律规范和政策体系，全面推行绿色发展负面清单制度，通过财政投入、金融支持和税收优惠等手段激励企业提升绿色发展能力，实施绿色发展战略。健全城市绿色治理体系，完善多元化、市场化的生态补偿机制，鼓励和支持各类社会资本参与生态保护修复，提升绿色治理效能。二是强化企业主体。引导企业逐步淘汰高能耗、高排放、高污染的产业，鼓励和支持企业加大绿色低碳技术的研发投入力度，促进传统产业转型升级，积极有序发展风能、太阳能

等新能源产业，构建新能源和清洁能源产业体系，实现经济绿色低碳发展。三是推动公众参与。积极倡导绿色消费、绿色购物、绿色饮食、绿色居住、绿色出行、绿色办公等生活和消费方式，如通过鼓励购买节能环保型汽车、节能节水产品等绿色低碳产品，减少使用一次性用品、尽量公共交通出行、开展垃圾分类等，树立全民循环低碳生活理念。

（五）推进城乡融合和区域协调发展，实现共同富裕

共同富裕是中国式经济现代化的本质要求，要集中优势力量尽快缩小城乡和地区之间的差距，实现全体人民共同富裕。一是健全城乡和区域协调发展的战略支持体系。针对区域差距，要实施西部大开发、中部崛起、振兴东北老工业基地等区域重大发展战略，健全发达地区与欠发达地区的产业帮扶与人力资本共享机制，优化提升京津冀、长三角、粤港澳、长江中游等19个城市群建设，充分结合各地区的资源优势，形成优势互补的经济发展格局。针对城乡差距，要夯实全面建成小康社会根基，促进巩固拓展脱贫攻坚成果与推进乡村振兴战略的有效衔接，推动农业产业化发展，促进农民农村共同富裕。二是统筹“扩中”和“提低”。“扩中”是指持续扩大中等收入群体规模，要精准施

策，健全工资合理增长机制，提高劳动报酬在初次分配中的比重，促进低收入人群稳步迈入中等收入行列。“提低”是指提高低收入群体的生活水平，要不断提升相对贫困的标准底线，着力改善低收入群体生活质量，解决相对贫困问题。要加大教育、医疗、养老、社会救助等公共服务投入力度，促进公共服务向乡镇等中低收入人群倾斜，实现基本公共服务的全民共享，进一步完善社会保障机制。■

#### 参考文献：

[1] 林毅夫，付才辉. 中国式现代化：蓝图、内涵与首要任务——新结构经济学视角的阐释[J]. 经济评论, 2022, (06).

[2] 刘生龙，胡鞍钢. 中国经济发展趋势：机遇与挑战（2021—2035）[J]. 甘肃社会科学, 2023, (01).

[3] 张杰，张晨曦，林钰. 中国式现代化进程的重大经济风险及应对[J]. 天津社会科学, 2022, (06).

[4] 夏杰长. 中国式现代化视域下实体经济的高质量发展[J]. 改革, 2022, (10).

[5] 吕指臣，胡鞍钢. 中国建设绿色低碳循环发展的现代化经济体系：实现路径与现实意义[J]. 北京工业大学学报（社会科学版），2021, 21(06).

（作者单位：福州市社会科学院经济研究所）

责任编辑：张莉莉