

宁夏葡萄酒产业高质量发展：基础条件、发展困境与破解之策

■ 宋克玉

摘要：宁夏葡萄酒产业既具有品质优势，又具有规模优势，发展潜力巨大。宁夏回族自治区第十三次党代会将葡萄酒产业列为农业领域“六特”产业之首，提出着力打造世界葡萄酒之都。本文分析了宁夏葡萄酒产业高质量发展过程中面临的人才短缺、研发滞后、融资困难、质量等级制度尚未建立等现实困境，并有的放矢提出破解之策。

关键词：葡萄酒产业 特色产业 高质量发展

宁夏贺兰山东麓具有发展葡萄酒产业得天独厚的资源优势，目前已成为世界葡萄酒主产区中的后起之秀。习近平总书记在2016年、2020年两次视察宁夏时都高度关注宁夏葡萄及葡萄酒产业发展，在给予肯定的同时也指明了产业发展方向。宁夏回族自治区第十三次党代会报告明确提出要深入实施特色农业提质计划，并将葡萄酒产业列为农业领域“六特”产业之首，提出着力打造世界葡萄酒之都。葡萄酒产业作为宁夏重要的特色农业，如何推动其高质量发展，成为亟需解决的现实问题。

一、宁夏具有发展葡萄酒产业的坚实基础

（一）产区基础

宁夏贺兰山东麓是世界上非常适宜种植酿酒葡萄的黄金地带，该产区被牛津大学编入《世界葡萄酒地图》。截至2021年，该产区酿酒葡萄种植面积为55

万亩，占中国种植面积的四分之一，在全球是仅次于法国波尔多、美国纳帕谷第三大酿酒葡萄集中连片产区。未来，宁夏将进一步扩大贺兰山东麓酿酒葡萄种植面积，到2035年将达到150万亩，届时将与法国波尔多地区酿酒葡萄种植面积大致相当。随着酿酒葡萄种植面积不断增加，产区规模优势更加突显。

（二）产业基础

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区是全国唯一实施列级酒庄制度管理的产区，现有酒庄211家。因产区独特的资源禀赋，国内外知名葡萄酒企业纷纷落户该产区，如保乐力加、酩悦轩尼诗夏桐、张裕、长城等酒庄。2021年，该产区年产葡萄酒1.3亿瓶，全产业链产值近300亿元，酿酒葡萄种植面积及葡萄酒产量稳居全国第一。该产区围绕葡萄酒产业逐渐形成了从种植、酿造、销售到葡萄酒衍生品开发较为完整的产业链，随着产业链不断延长，产业分工将进一步细

化，产业集群竞争实力日益提升。

（三）产品基础

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区具有种植酿酒葡萄良好的风土条件，所产葡萄酒品质好。2003年，宁夏贺兰山东麓成为继河北昌黎、山东烟台之后第三个被国家批准的“中国葡萄酒原产地域保护区”。该产区酒庄所酿葡萄酒多次斩获世界顶级葡萄酒赛事大奖，如在世界最大规模、影响力最深远的葡萄酒比赛——Decanter(英国著名葡萄酒杂志《品醇客》)世界葡萄酒大赛上，贺兰山东麓产区葡萄酒屡获大奖。2020年，“贺兰山东麓葡萄酒”入选我国首批受欧盟保护的地理标志产品目录。这一产区具有酿造高端葡萄酒的实力，假以时日定会“当惊世界殊”。

（四）政策基础

2021年5月，国务院批复成立宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区(以下简称综试区)，这是我国第一个针对特色农业设立的开放发展综合试

宋克玉. 贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展路径探析[J]. 北方经济, 2021(12).

验区。随后，农业农村部、工业和信息化部、宁夏回族自治区人民政府联合印发了《宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设总体方案》，这一方案给予宁夏葡萄酒产业发展方向性、政策性指导，鼓励宁夏在葡萄酒产业开放发展上有所突破、有所创新，努力探索西部地区特色产业深度开放、“一品一业”促进乡村振兴成功路径。2022年6月，宁夏回族自治区第十三次党代会召开，党代会报告提出打造现代产业基地，深入实施特色农业提质计划，大力发展葡萄酒产业等“六特”产业。从国家层面到自治区层面都给予了贺兰山东麓葡萄酒产业强有力的政策支持。

二、宁夏葡萄酒产业高质量发展现实困境

（一）专业人才短缺

宁夏葡萄酒产业起步于上世纪80年代初，快速发展于本世纪初，相比国内外葡萄酒主产区上百年的发展史而言起步较晚，葡萄酒产业所需人才的培养引进也较晚。目前，宁夏对酿酒葡萄种植人才、葡萄酒酿造人才、侍酒师、品酒师、营销人才等需求量很大。虽然宁夏已经有高校开设葡萄酒学院，并且专门设立了宁夏葡萄酒与防沙治沙职

业技术学院等，但产业所需人才培养速度远远滞后于产业发展速度，且本地人才的国际化培养模式尚未建立，人才瓶颈问题日益突显。据笔者走访一些酒庄调研情况看，各酒庄普遍缺乏专业人才，招聘培养非常困难。基于城乡差异、行业差异，应聘人员首选留在城市，首选销售行业，很少有人愿意从葡萄园种植、葡萄酒酿造开始学习实践，职业选择存在较明显的急功近利色彩。从业人员不了解葡萄的种植与葡萄酒的酿造，如无源之水、无本之木，很难成长为葡萄酒产业的优秀专业人才。

（二）技术研发滞后

葡萄酒产业属于传统农业，但葡萄酒产业高质量发展离不开高科技支撑，这也是法国这些葡萄酒国家几百年来始终致力于葡萄酒产业育种、种植、酿造等一系列科研攻关的原因所在。目前，贺兰山东麓产区自主研发能力不足，尚未培育出适宜本地气候条件的葡萄品种，尚未探索出适宜本地风土条件的栽培技术和酿造技术，尚未研发出针对贺兰山东麓独特的地理条件所需的高效节水灌溉技术与设备，水肥一体、黄河泥沙资源利用、生态循环、智能监管、黄河滩区生态修复与治理等技术研发不足。当前，贺兰山东麓葡萄酒产业从葡萄苗引进到种植技术、酿造技术

与设备引进主要源于法国，虽然葡萄酒品质可与法国葡萄酒相媲美，但也存在对法国葡萄酒亦步亦趋地模仿，缺少自身独特的风土魅力。

（三）企业融资困难

葡萄酒产业是典型的资金密集型产业，酒庄从流转土地到平整土地、通水、通电、通路、防风林种植等，再到葡萄种植、葡萄酒酿造、橡木桶存贮、瓶储、广告营销等，每个环节都需要大量投资，对于酒庄而言，资金平衡期长达10年左右。投资规模大、投资周期长使得贺兰山东麓的大多数酒庄有强烈的融资需求。目前，贺兰山东麓产区酒庄融资渠道狭窄，资金主要源于酒庄企业内源融资，外源融资受限于流转土地、葡萄酒动产等不便于抵押的原因，银行信贷非常少。贺兰山东麓产区的酒庄普遍处于起步阶段，盈利较少甚至尚未盈利，达不到上市融资的条件。金融创新滞后，融资模式单一，使得酒庄普遍面临融资难、融资贵、融资周期短等融资困境。

（四）等级评定欠缺

葡萄酒发达国家葡萄酒得到市场的高度认可与葡萄酒发达国家完善的质量管理制度密不可分，如法国于1935年实行了葡萄酒原产地保护法（AOC法）。法国葡萄酒质量等级制度完善了葡萄酒产业质量管理体系和质量

杨和财，沈忠勋，王灿辉. 我国葡萄酒质量等级制度的构建[J]. 酿酒技术, 2008, (3).

认证制度，通过为葡萄酒品质提供政府公信力保障，极大提高了法国葡萄酒的国际声誉和市场竞争能力。宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区尚未建立相应的葡萄酒检验检测机构，对葡萄酒等级划分还没有形成统一的行业标准，严谨的葡萄酒质量等级认证制度和质量管理体系尚未建立，导致产区葡萄酒生产、销售市场秩序会出现混乱甚至恶性竞争，尤其是与进口葡萄酒竞争时明显处于劣势，缺乏市场美誉度和竞争力。

三、宁夏葡萄酒产业高质量发展实践举措

（一）培养引进专业人才

法国葡萄酒产业享誉世界，离不开大量优秀的葡萄酒专业人才对产业的支撑，这些优秀的专业人才既有精湛的技术，也有对葡萄酒深沉的热爱，所以法国的酿酒师也是艺术家，酿出的优质葡萄酒既包含了酿酒师专业知识技能，也浸满了其对葡萄酒的诚挚情感。宁夏在培养葡萄酒产业专业人才时，首先应让从业人员明确产业价值定位与职业远景规划。葡萄酒产业是一个绿色可持续、高附加值产业，具有持久的生命力和深厚的文化底蕴。2013年以来中国成为世界最大的红葡萄酒消费国，从长远来

看，中国或将成为葡萄酒市场的领导者，产业发展前景可期。从业人员择业时应消除短期化、功利化色彩，从产业发展远景来规划自身职业生涯。其次，在培养模式上应注重产学研结合，葡萄酒产业从种植、酿造到营销具有很强的操作性，酿造一桶好酒绝非纸上谈兵可以做到，学校、研究机构应与酒庄紧密合作，在人才培养上广泛采取校院专业老师与企业指导老师合作的“双师型”培养模式，培养应用型、创新型人才。再次，推进本地人才国际化培养模式，立足贺兰山东麓风土特点与产业发展实际，融合中西葡萄酒文化，与法国、德国、意大利等高校开展葡萄酒领域合作办学，搭建葡萄酒领域高端国际交流及培养平台，培养既具有专业水平又拥有国际视野的本土葡萄酒专业人才。另外，引进葡萄酒发达国家人才。宁夏在大力发展葡萄酒产业过程中，可柔性引进葡萄酒发达国家高层次人才，吸收其先进理念、技术、管理模式，推动贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展。

（二）加强产业技术研发

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区可搭建国际交流平台与技术转移平台，引进先进的育种技术、育种材料、关键设备、智能酿造技术与设备等，提高产业科技水

平。宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区还需结合产区自身特点加强自主研发，开展技术攻关。国家可在综试区建立葡萄酒国家级企业技术中心，建设集理论、实验、生产、研究为一体的葡萄酒产业研发及转化机构，从事育种、检测、生态修复与治理等基础领域的技术攻关及技术成果转化。培育适合贺兰山东麓风土特点的葡萄品种，酿造独具特色的葡萄酒，减少对法国葡萄酒简单的模仿，充分体现贺兰山东麓产区风土特点，充分展现葡萄酒酒品的多样性和差异性，不断拓展市场广度。加强对葡萄籽、葡萄皮精深加工技术研发，延长葡萄酒产业链，提升全产业链综合产值。针对贺兰山东麓干旱缺水的生态状况，加大节水灌溉、水肥一体、黄河泥沙资源利用等关键技术的研发，提高引黄灌溉水资源综合利用效率。探索生态修复与治理新技术，将葡萄酒产业与贺兰山东麓戈壁荒滩综合治理融为一体，风沙时期充分发挥葡萄藤防风固沙生态屏障作用，洪灾时期充分发挥葡萄园土壤蓄水作用，打造“海绵”葡萄园，降低洪灾风险。推进废水废渣产业内可循环再利用，构建荒漠生态农业新产业，探索产业生态友好型发展模式。

（三）拓宽企业融资渠道

让·玛丽·卡德拜.葡萄酒经济学[M].社会科学文献出版社,2019.

让·玛丽·卡德拜.葡萄酒经济学[M].北京:社会科学文献出版社,2019.

贺兰山东麓酒庄可加强与商业银行的沟通,让商业银行充分了解葡萄酒产业所具有的经济效益、社会效益、生态效益、文化效益,发展前景可期。商业银行可通过金融产品创新增加对葡萄酒产业信贷投放,如探索流转土地经营权抵押贷款、葡萄藤抵押贷款,瓶储红酒抵押贷款等。随着酒庄经营实力不断增强,盈利水平不断提高,实力雄厚的葡萄酒企业可以通过新三板、创业板、主板等资本市场进行股权融资,拓展企业融资渠道。贺兰山东麓产区可在条件成熟时借鉴葡萄酒发达国家经验探索开展葡萄酒期货交易。葡萄酒期货交易通过预售葡萄酒方式缩短酒庄资金周转时间,加速酒庄资金回笼,缓解酒庄融资压力。贺兰山东麓葡萄酒产业相关管理部门与企业可充分了解葡萄酒产区期货交易模式和葡萄酒商交易所期货交易模式,条件成熟时参加上海红酒交易中心、伦敦国际葡萄酒商交易所交易。随着产区社会影响力提升,可探索在银川建立中国葡萄酒交易所。产区内龙头企业可在适宜阶段对标国外主要产区期货交易模式,搭建期货交易平台,面向国内外采购商开展葡萄酒期货交易。通过葡萄酒期货交易,拓展酒庄融资渠道,提高产区国际影响力。

(四) 建立等级评定制度

葡萄酒质量等级制度的建立需要有一个权威的认证机构和一套科学的认证体系。宁夏贺兰山东麓产区建立质量等级评定制度,首先应建立产区葡萄酒质量等级认定中心。宁夏贺兰山东麓葡萄产业园区管委会(以下简称管委会)是全国首个设立的省级葡萄酒产业管理机构,该管委会负责贺兰山东麓葡萄酒产区的区域规划与行政管理,该管委会可聘请葡萄酒酿造、品鉴、评论专家、产区企业代表组成产区葡萄酒质量等级认定中心,对标世界主要葡萄酒国家产品等级认定制度,构建宁夏产区评价分级模式和标准。产区应借助综试区政策支持建设国家级葡萄酒质量检验检测中心,开展葡萄酒检验技术、检验方法研究,为管委会质量等级认定提供客观公正的检测技术服务。质量等级认定遵循企业自愿认定原则。管委会对不同等级的葡萄酒设计相应标识,并将标识注册为证明商标,增强认证制度的公信力与法律效力。其次,应建立一套科学认证体系。葡萄酒酒品具有明显的地域性、多样性特点,进行等级评定时应将大产区细分不同子产区,以产区+质量检验+品尝为基本模式,对子产区地块、品种、年份葡萄酒真实性进行识别,按产区

识别和葡萄酒质量要素对产区葡萄酒进行质量等级认定。通过具有公信力的质量等级认定减少市场信息不对称,提高贺兰山东麓产区葡萄酒市场竞争力。■

参考文献:

- [1] 农业农村部,工业和信息化部,宁夏回族自治区人民政府.宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设总体方案[OB/OL],2021-5-25.
- [2] 杨和财,沈忠勋,王灿辉.葡萄酒质量等级制度的构建[J].酿酒技术,2008,(3).
- [3] 让·玛丽·卡德拜.葡萄酒经济学[M].北京:社会科学文献出版社,2019.
- [4] 李文超,安鲁,张军翔,王亚宾,李茹一,陶永胜,杨和财.贺兰山东麓葡萄酒产品市场等级体系构建方案探讨[J].中国酿造,2020,(3).
- [5] 宋克玉.贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展路径探析[J].北方经济,2021,(12).

(作者单位:中共宁夏回族自治区委员会党校(宁夏行政学院))

责任编辑:张莉莉

李文超,安鲁,张军翔,王亚宾,李茹一,陶永胜,杨和财.贺兰山东麓葡萄酒产品市场等级体系构建方案探讨[J].中国酿造,2020,(3).