

# 疫情防控新阶段辽宁省融入“一带一路”的困境与路径

■ 高立伟

**摘要：**2023年1月我国将新冠病毒感染调整为“乙类乙管”，这标志着我国新冠疫情防控进入了新阶段。在此阶段内辽宁省对接“一带一路”建设不仅要面临疫情对于经济运行带来的冲击，同时对外贸易能力、传统性问题以及外部环境等因素也在一定程度上限制着辽宁省对外开放格局的持续性优化。在这种背景下，辽宁省可以通过提升区域竞争力，强化服务平台的构建，建立全面开放新格局以及打造地域品牌等方式实现与“一带一路”建设的有利对接。

**关键词：**新阶段 辽宁省 “一带一路”

2020年以来新型冠状病毒肆虐，国际国内经济环境随之发生了巨大的变化，疫情防控对于社会和经济产生了重大影响，疫情防控和发展之间的矛盾也成为了一段时期内我国区域经济社会发展中的持续性矛盾。然而，随着2023年1月8日我国将新冠病毒感染调整为“乙类乙管”，标志着我国新冠疫情防控进入了新阶段。在该阶段强化服务、强化保障成为了重要的工作原则，最大程度保证人民群众生命安全和身体健康、最大程度减小疫情对于经济发展的影响则成为了重要的工作遵循。但是，我们需要面对的现实是当前新冠疫情全球大流行仍未结束、疫情走向仍存在一定的不确定性。正如习近平总书记指出的：“目前，疫情防控进入新阶段，仍是吃劲的时候，大家都在坚忍不拔努力，曙光就在前头。”

在此疫情防控进入新阶段的背景下，稳住经济基本盘、创新发展路径就成为了区域发展的重中之重。对于东北地区的辽宁省来说，发展路径的创新可以聚焦在对外开放新格局的构建以及对外开放新高地的搭建上。即在国家“一带一路”倡议向纵深推进、人类命运共同体的构建进入实践阶段的关键时期，辽宁省应该发挥自身区位优势积极对接和深度融入到国家“一带一路”建设之中，通过搭平台、通渠道、扩市场等举措打造东北地区对外开放以及全面振兴的新前沿。

## 一、疫情防控新阶段国内外区域发展环境的变化

虽然随着新冠疫情防控进入新阶段，国内外经济发展也随之逐步进入恢复期和拓展期，但是不可否认的是在一定程度上新冠疫情冲击了国内外区域发展的

原有秩序。

从国际环境看，新冠疫情作为一种“加速剂”，加速了世界格局的变化。在原有保护主义抬头、世界经济发展陷入低迷、全球市场呈现萎缩状态的国际外部环境下，新冠疫情的突然暴发使得世界经济形势更加复杂严峻，国与国之间、政治体与政治体之间以及经济体与经济体之间的不稳定性和不确定性进一步增大。在东北亚范围内疫情的“冲击力”更加明显，原有的“中日韩”经贸合作进程停摆、地域内跨境合作方式和程度受限，地缘政治和地缘经济更是成为了区域内更加重要的国际关系因素。“一带一路”作为我国为世界合作和发展贡献的中国智慧展现出了其巨大的实践价值，为各国之间区域发展提供了平台和实践方案。

从国内环境分析，新冠疫情冲击了我国区域经济发展的连

**基金项目：**2022年度辽宁省社会科学规划基金项目：疫情背景下辽宁省与“一带一路”建设“融合性”研究，项目编号：L22BJY039。

贯性和协同性，经济资源的有效流动和合理配置在一定程度上受到了限制，经济发展疲态频现。虽然经过不断努力我国的国民生产总值实现了正增长，但是总体来看增长的速度对比疫情暴发之前仍有所减缓，区域之间的对外对内合作进程也进一步受阻。东北地区融入“一带一路”建设，优化对外开放格局的发展战略更是受到了巨大的挑战。辽宁省作为东北地区第一梯队对外开放的区域，拥有优化我国沿边地区对外开放格局和积极融入“一带一路”建设的巨大区位优势。因此，在疫情进入新阶段的区域发展背景下，辽宁省应该主动作为，利用区位、政策和发展优势推进东北地区对外开放新格局的构建，通过深度融入“一带一路”的方式优化我国对东北亚地区的周边国际环境，引领东北地区乃至全国各个区域突破疫情带来的经济发展桎梏。

## 二、辽宁省对接“一带一路”建设的困境

(一) 辽宁省对外贸易能力有待进一步提升

辽宁省具有得天独厚的对外开放优势，是我国重要的沿海开放省份。但是总体来看近几年来辽宁省的对外贸易能力滞后于其在国家对外开放格局中的重要位置。2018年以来辽宁省的进出口总额呈现出了下降趋

势，尤其是2020年进出口总额同比下降9.9%、出口总额下降15.3%、进口总额下降5.8%。虽然，2021年有所回升，但是进出口总额对比全国平均增长率仍低了3.8个百分点，进口额更是低于全国平均水平8.9个百分点。再者，2018年以来辽宁省在对外贸易进程中始终处于贸易逆差状态，这不仅增加了国内的竞争压力，同时也在一定程度上影响了辽宁省的对外开放竞争力。

(二) 辽宁省对外开放中的传统性问题持续存在

首先，在辽宁省对外开放进程中产业结构不合理，工业集中度偏高，石油加工、炼焦及核燃料加工业等产业呈现出一家独大的态势，在疫情背景下工业经济受到了直接冲击，也直接影响了辽宁省规上工业修复进程。其次，辽宁省利用外资结构偏向于第二产业，影响着全省产业结构的优化升级。再者，对外开放出现城市聚集性发展，辽宁省对外开放进程中沈阳、大连、锦州等中心城市和沿海城市的对外开放能力较强，其余内陆城市和卫星城市的能力相对较弱。另外，辽宁省市场竞争力、创新竞争力以及科技竞争力欠缺也在一定程度上限制着辽宁省的对外开放程度。

(三) 外部环境的影响

一方面是在新冠疫情的影响下世界经济发展进程受阻，全球对外开放能力降低，即使在疫情防控新阶段这种消极影响力仍

然存在，甚至部分企业的全球化进程几乎处于停滞状态，陷入了生产和需求无法有效对接的尴尬境遇。另一方面，世界局部地区战争状态也影响了区域经济一体化进程，在俄乌战争背景下东北亚地区的经济一体化进程必然会受到冲击和影响，这在一定程度上也影响着辽宁省对外开放市场的多元化。再者，东北亚地区地缘环境复杂也是影响辽宁省持续性推进对外开放的重要因素。由于地缘因素，辽宁省的最直接对外开放市场首当其冲就是东北亚地区，但是东北亚地区不仅有传统的国家间领土争端问题、意识形态冲突以及域外势力干涉等问题，新冠疫情的出现更是在一定程度上打乱了原本略显薄弱的经济联盟秩序，使得区域内的地缘政治和地缘经济关系更加纷繁复杂。

## 三、辽宁省对接“一带一路”倡议的路径建议

当前我国正在通过“一带一路”倡议的积极推进构建全方位的对外开放格局，这也正成为辽宁省对外开放的历史性契机。虽然，辽宁省已经制定了《辽宁“一带一路”综合试验区建设总体方案》，试图将整个省级行政区划融入到“一带一路”建设之中，进而构建内外联动、陆海双济的全面开放新格局。但是，综合来看在疫情影响下辽宁省的对

外开放成效并不理想，距离成为国家“一带一路”试验区的目标仍有一段距离。因此，在“一带一路”倡议进入实践新阶段的国家政策机遇期，辽宁省应该积极补足自身发展短板，利用自身的区位、政策以及发展优势对接国家“一带一路”建设，抢抓对外开放新机遇。

### （一）提升区域竞争力

区域竞争力是对接“一带一路”建设，扩大对外开放的基础，辽宁省可以从四个方面提升区域竞争力。一是优化区域营商环境，确保能够“引进来”。在国家《优化营商环境条例》和《辽宁优化营商环境条例》等规章制度以及相关行动方案的基础上细化区域营商环境机制，积极构建出引进来、留得住、服务好的区域经济发展环境。在《中国数字政府建设报告（2021）》中显示辽宁省的省级政府一体化政务服务能力分数为83.59，在全国排名仅为17。政府一体化服务能力的欠缺不仅影响到当地政务工作体系的完善进度，同时也很难形成吸引企业落户的政治和法律生态环境。所以，辽宁省应该在打造营商环境“一体化”上持续下功夫，深化“放管服”改革，强化全省“一网通办”能力，同时深化法治政府、诚信政府、服务政府的建设。二是提升市场竞争力。一方面积极发挥市场的主体作用，通过政府的有效推动为招商引资创建优质的市场



资源；另一方面通过创新机制提升本地企业的科技能力和承接外企需求的对接能力，进而积极吸引国外企业入驻。三是优化产业结构，培育市场新动能。在优化产业结构的基础上，创新推进“老字号”“原字号”的升级换代，在原有优势的基础上向专业化、高级化、科技化方向发展，逐步形成辽宁省对外合作的优势产业结构。四是促进民营经济的发展。虽然近年来辽宁省民营企业发展速度较快，但是不可否认的是民营企业底子薄、规模小、抗市场打击能力较弱，个别民营企业甚至不愿意与外企合作。这就要求政府夯实对于民营企业的服务基础，保护民营经济外向型发展，通过国外调研、博览会、招商会等形式实现“政府搭台、企业唱戏”。

### （二）强化服务平台的构建

一是建立政策服务平台。

辽宁省对接国家“一带一路”倡议不仅是政府走出去，还要实现市场走出去。因此，政府应该积极搭建政策服务平台，针对国家“一带一路”沿线国家的经济合作政策建立专业的解读和服务平台，让外国的对外开放政策国内化、辽宁省化，同时结合省内企业发展诉求建立对接机制，通过平台主动找到省内可以合作的企业，积极推进有意向的企业“走出去”。二是建立法律服务平台。在国家和省政府合作框架的基础上建立一支专业化、法制化的服务平台，专门为“走出去”和“引进来”的企业服务，无论是对象国的市场法规还是中国的市场要求都在合作之前就进行专业化的辅导，杜绝违法、违规现象的出现。同时，这种“合作前的辅导”也可以在一定程度上打消企业的“出国顾虑”。三是建立监督平台。无论是“走出去”

的企业还是“引进来”的企业在实际商品生产和资源流动进程中都要遵守对象国的地域法律以及地域道德约束，不能因为经济利益的追求破坏地域生态环境、牺牲人民群众的利益。这就要求有专业的监督机构进行后期“服务式”监督，这种监督机构可以施行与合作国的“一对一”服务，在保证本国企业利益的同时也助推了企业融入合作国的社会和市场秩序之中。

### （三）建立全面开放新格局

辽宁省具有特殊的地理位置，其特殊性表现在其为东北地区对外开放的前沿、东北地区沿海开放的前沿、内蒙古等北部地区对外开放的重点方向、国家对于东北亚地区开放的关键区域、“一带一路”倡议北上的节点区域，同时辽宁省也致力于打造“东北亚合作中心枢纽”。因此，辽宁省应该将对外开放的思路转化为全面开放，在“双循环”的框架内打造沿边沿海开放新高地。一是实现对外开放的融合式发展。利用自身的区位优势积极融入到国家“一带一路”建设进程之中。例如融入到“冰上丝绸之路”建设，向北对接俄罗斯的远东地区发展政策，向东加快与日韩等东北亚地区重要的经济体的海上合作进程。融入到“中蒙俄”经济走廊建设，将自身建成“中蒙俄经济走廊”的出海口、过境地，深化推进东北陆海新通道建设进程。再者，可以

在 RCEP 协定的背景下拓展市场资源，借助国际政策在“一带一路”沿线挖掘新兴市场。二是实现对内开放的嵌入式发展。所谓的对内开放指的就是挖掘国内合作资源和合作市场。可以在“一圈一带两区”的基础上对接京津冀协同发展，跳出“东北思维”进而站在全国的视角去实现经济的可持续发展。再者可以利用沿海优势集聚东北地区的优势资源，构建统一的出海、对外平台，打造区域经济发展联合体。

另外，还可以与东部沿海地区的省份建立海上合作平台，实现向南多元合作格局的构建。三是利用好辽宁省内的特殊经济区。辽宁省拥有辽宁沿海经济带、沈阳经济区两个国家级发展战略规划，同时建有中国（辽宁）自贸试验区、沈抚改革创新示范区以及跨境电商综合试验区等特殊经济区。这些都已经成为辽宁推进全面开放的优势和承载，因此特殊经济区应该构建区域集聚式发展模式，形成经济区的品牌式发展，实现人无我有、人有我新，进而才能吸引周边、国内以及国际资源有效流动。

### （四）积极打造辽宁品牌

通过提升辽宁品牌影响力，打造高能级的区域对外发展平台。一方面可以在辽洽会的基础上深化拓展辽宁品牌的国内外市场影响力，通过“云”平台的搭建实现跨领域、跨地域贸易平台的有效整合。另一方面应该进

一步凸显辽宁优势，将“辽宁制造”“辽宁礼物”以及“辽宁匠心”等现有优势进行多元化、层级化发展，积极构建以城市、以地域及以资源集聚为中心的特色品牌和区域名片。再者，可以提升大连夏季达沃斯论坛以及全球工业互联网大会等省域内“国际品牌”的衍生力和外溢力，即通过“卫星会议”“跨区域会议”以及“流动型会议”等形式拓展现有品牌的影响范围和受益范围。■

### 参考文献：

[1] 国家主席习近平发表二〇二三年新年贺词[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1753767793517001642&wfr=spider&for=pc.2023-01-30>.

[2] 李季作. 中国数字政府建设报告 加快推进数字政府建设 打造高质量发展新引擎 2021[M]. 北京：社会科学文献出版社, 2021.

[3] “四个撮合”提亮辽宁民营经济“成色”与“底色”[EB/OL].[https://www.lnsgsl.org/gslgslwyw/202207/t20220719\\_4621344.html.2022-09-01](https://www.lnsgsl.org/gslgslwyw/202207/t20220719_4621344.html.2022-09-01).

[4] 辽宁省外办围绕国际友城助力对外开放新前沿打造[EB/OL].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1741946966905060218&wfr=spider&for=pc.2022-09-15>.

[5] 高立伟. 东北地区对外经济发展路径研究——基于对接“冰上丝绸之路”的视角[J]. 北方经济, 2021, (1).

（作者单位：辽宁工业大学马克思主义学院）

责任编辑：康伟