

内蒙古国际航空体育旅游目的地建设思路 及实施路径研究

赵丽丽

摘要：内蒙古致力于打造国内外知名旅游目的地，然而传统旅游发展后劲不足，需要在市场需求及消费格局引导下寻找新的市场机会。航空体育是体育产品中的“新贵”，有着项目多、体验感强的特性，与旅游融合发展，打造航空体育旅游产品，更能展现内蒙古旅游资源优势并提高游客满意度。文章以打造国际航空体育旅游目的地为目标，以航空旅游为切入点，探讨内蒙古旅游产业建设的新思路，为相关产业的协同发展指示方向。

关键词：航空旅游 休闲产业 旅游目的地

内蒙古疆域广阔地貌多样，自然资源富集。近年来，以蒙古族风情为核心要素的草原旅游，在国内外树立了品牌并具有一定的知名度。但随着旅游产业的发展及受众旅游偏好的变化，以及新疆、青海、西藏、河北（张家口、承德）等地区对客户的争夺，内蒙古草原旅游市场竞争力日渐降低。国家统计局数据显示，2019年我国人均GDP已经超过1万美元大关，4亿多人口进入中产阶级群体，这将意味着旅游产品需求的转折性改变。在国内国际市场、行业变化、消费主流人群变更及消费模式转向休闲、度假经济的背景下，探讨旅游产业发展的新方向成为当务之急。

一、航空体育旅游与内蒙古知名旅游目的地的打造

在国家大力发展休闲经济的政策引领下，体育旅游作为行业风口，走到了行业前沿。数据显示，目前全球体育旅游产业的年均增速在15%左右，是旅游产业中增长最快的细分市场。航空体育作为体育旅游中的“贵族”，具有消费层次高、体验感强的特性。内蒙古地域辽阔，更适合打造航空旅游，让游客以全新的视角360度感受草原无疑是其他类型运动无法替代的新角度，具有较高的体验感和震撼感。2017年内蒙古自治区党委确定了把内蒙古打造成为国内外知名旅游目的地的战略定位。在新形势下，将内蒙古传统旅游产业进行提升，以独具特色的气候和资源环境为依托，以发展特种旅游、体育旅游为突破口，航空体育旅游将成为新时代旅游产业发展的新动力和新契机。

二、内蒙古打造国际航空体育旅游目的地的可能性分析

（一）国家对通用航空的重视为航空体育旅游发展提供了机遇

“十三五”期间，我国通用航空建设取得较大突破。民航局出台《关于通用航空分类管理的指导意见》，将通用航空“分类管理”和“放管服”改革实践的成功经验逐步制度化，行业治理体系更加完善；推进北斗技术和产品在通用航空领域的应用；有序推进低空飞行服务保障体系建设；短途运输服务范围持续扩大，内蒙古、云南、青海等21个省份已开通52条短途运输航线；粤港澳大湾区直升机跨境运输成功运行；空中游览、跳伞飞行服务、执照培训等大众娱乐和消费类项目加快发展。通用航空应用场景不断拓展，服务效能不断提升。

基金项目：本研究受内蒙古自治区教育厅高等学校科学研究项目“内蒙古航空体育与旅游融合发展研究”（NJSY21131）、赤峰学院一流学科建设及科研创新团队项目（cfxykycxt202003）共同资助。

(二) 内蒙古政策扶持为航空体育旅游发展提供了保障

通用航空产业是国家战略性新兴产业，内蒙古自治区地广人稀，净空条件良好，是发展通用航空产业的理想地区。但区内通航产业起步较晚，全区通用机场数量不足，每10万平方公里仅有1.9个通用机场，远低于4.2个的全国平均水平。在国家政策的指引下，内蒙古自治区相继出台一系列针对通用航空发展的政策和措施：《内蒙古自治区“十三五”时期通用航空发展规划》(2017)、《内蒙古自治区推进通用航空示范工程实施方案(2017-2019年)》(2017)、《内蒙古自治区通用航空产业高质量发展行动方案》(2020)、《内蒙古自治区“十四五”通用航空产业发展规划》(2021)，分别对通用机场规划建设、通航产业、通用航空运营基地、通用航空短途运输区域网络建设、无人机应用、民航培训产业示范区建设以及通用航空新兴消费业态等方面的问题进行了系统规划和布局。2022年4月，内蒙古自治区政府印发《内蒙古自治区统筹建设通用机场工作方案》，由自治区统一标准、统一设计、统一前期、统一建设、统一融资，加快了通用机场建设的速度。截至2022年底，自治区纳入统筹建设清单的通用机场项目共37个，基本实现通用航空能够“飞起来”且“飞得到”的目标。预计到2025

年，通用机场数量将达到50个以上，可以实现航空以点串成网的历史性跃升。大量通用机场的建设有助于提升旅游的便捷性与舒适性，并对于观光小飞机、高空跳伞等航空旅游项目的实施提供了保障。

(三) 内蒙古通用航空的发展为航空体育旅游的发展奠定了基础

2011年4月，国家民航局正式批准根河机场为拓宽通用航空服务领域试点。同年9月15日，根河林业机场通航短途运输实现首飞，在全国率先实现了通用航空短途运输零的突破。2014年7月，内蒙古通航航空有限公司在包头市成立，主要经营和管理通用机场及配套运营，同时开展飞行驾照培训、国内外航空旅游体验、航空体育、观光飞行、主题乐园等项目，并于2014年开始投资新建石拐五当召通用机场。

2016年1月，华北地区第一家按照通用机场标准建设具有短途运输功能的机场乌拉特中旗机场首航成功，标志着通用航空短途运输服务拓展到内蒙古自治区全境。2019年乌拉特中旗通用机场年旅客吞吐量突破1万人次，成为全国首家年旅客吞吐量突破1万人次的通用机场。

2016年8月，中国航空工业集团公司与内蒙古自治区人民政府在包头签署了全面深化通航产业战略合作框架协议，包括在内蒙古自治区建设通用航空产业

集聚示范区，构建通勤航空网络，拓展通用航空公共服务等内容。同年内蒙古被评为全国首批两个通用航空发展示范省之一。2018年12月，中国民航大学内蒙古飞行学院正式揭牌落户扎兰屯，同时天津杰普逊国际飞行学院投入运营，填补了内蒙古民用航空类专业、民用航空器定检和维修等多项空白。

通用航空产服网数据显示，2021年内蒙古通用航空短途运输飞行时数达4114小时，排名全国第一，占全国总量的21.19%。

(四) 航空(飞行)俱乐部等业态为航空体育旅游的发展积累了经验

航空(飞行)俱乐部是发展航空体育运动的重要载体，具有投资规模小、经营灵活、项目多、体验感强的特点，是拓展航空旅游的有效手段。俱乐部在国外较为成熟，近些年开始传入我国，主要有热气球、滑翔伞、高空跳伞等项目体验及带人飞行、航空项目培训等多种经营内容，是航空旅游落地实施的一个重要载体，对于拓展居民休闲旅游、增强居民对航空的兴趣具有重要作用。

截至目前，内蒙古共有46家航空俱乐部，运营中35家：呼伦贝尔8家，居自治区首位；呼包鄂地区15家，占全区运营的42.9%；赤峰、通辽、锡林郭勒、阿拉善等地区的运营状态不佳，市场仍需跟进。以上数据

与内蒙古游客的流量占比基本相同。

三、内蒙古国际航空体育旅游目的地的建设思路

(一) 精心设计航空体育旅游品牌

内蒙古传统旅游品牌主要是以草原景观为核心而形成，如“大草原、大沙漠、大森林、大民俗”。2014年内蒙古提出打造“祖国正北方，亮丽内蒙古”的旅游品牌，凸显了内蒙古的地缘优势、边疆（边境）优势，在新时代对内蒙古旅游品牌的打造和传播具有重要的推动作用。在80、90甚至00后成为消费主体

后，对旅游产品求新求异的要求更加突出，度假、体验、刺激、冒险、有创意的旅游活动或项目成为他们的首选，所以打造年轻人喜爱和向往的旅游目的地是未来内蒙古打造国际级旅游目的地的重要突破口。

航空体育具有冒险性、刺激性、高风险值、高体验度的特性，内蒙古地势平坦广袤，适合发展航空旅游，而航空旅游也能极大推动内蒙古跳出传统的观光旅游，实现口碑与效益的双升级。在新的消费导向下，打造内蒙古国际航空体育品牌，将航空运动的时尚、动感、刺激、新玩法附着在传统品牌上，辅助整个产业链的升级，打造“时尚内蒙

古”“动感内蒙古”，有助于传统品牌的升级与市场的突围。

(二) 大力发展航空赛事产业
旅游赛事产业是旅游产业中的高附加值产品，不止于运动员训练及参赛、游客观赛、纪念品购买等收入，还有对地区乃至国家旅游产业及其他产业的带动和辐射功能。尤其大赛事IP的影响力，能够产生长达数年的持续经济效益。2022年北京冬奥会，对于中国未来几十年的冬季体育产业及旅游产业有着极大的助推作用，而冰墩墩、雪容融的走俏也是体育旅游强势助推能力的表现。

国际航空赛事也很多，包括世界编队特技飞行锦标赛、



RENO 国际航空锦标赛、世界翼装飞行锦标赛等。航空赛事不但有助于城市国际形象的提升，对于民众爱好的挖掘，市场基础的培养，产业影响力的拓展等都有重要的作用，为产业链的升级及航空配套制造业的发展提供了新的机遇。以郑州 2017 世界编队特技飞行锦标赛为例，除了比赛还设置了赛后航展，5 天的时间吸引了 30 万观众，通过电视和网络观看的国内外观众达到数十亿人次。大赛还设置了商务板块，洽谈签约国内外项目 32 种，总金额达到 280 亿人民币。

积极探索国际航空品牌赛事落地，以航空赛事为契机，通过媒体的宣传，以点击率、点赞量、发文量、转载量、关注度等新型互动模式，推动城市知名度及城市影响力的提升。

（三）努力推动休闲产业协同发展

随着我国国民收入提高和闲暇时间增加，人们更加重视生活品质和生命质量，会更地把收入和时间用于旅游、健身、游戏、艺术、影视文化、教育等休闲活动，休闲消费的占比将越来越大。

体育运动本身就是一种休闲活动，通过参赛、观赛、日常运动健身等方式，提高身体素质，丰富业余生活，是美好生活不可分割的一部分。航空体育作为一种将运动与审美有效结合的新方

式，让游客在空中感受飞翔的快乐，并能够俯瞰地上美景，实现身体与精神的双愉悦。

通过休闲与航空旅游的协同发展，在旅游景区及周边建设过程中推动航空飞行营地的建设和俱乐部发展，为航空旅游发展提供保障，在丰富旅游业态的同时也为居民休闲生活注入了新内容和新活力。

（四）深入探索多品类航空节庆联动机制

航空节庆是航空旅游普惠性的表现，也是推动航空旅游快速普及的方法之一，对丰富居民休闲文化生活，提升城市形象有着重要作用。内蒙古很多城市都举办过航空节庆，例如 2013 年克什克腾草原空中那达慕、2016 年阿拉善梦想国际航空大会、2019 年鄂尔多斯康巴什热气球节等。2022 年 8 月“内蒙古·乌海 2022 航空嘉年华”活动，确立以“航空+草原+沙漠”新型旅游业态打造国内航空领域尤其是通用航空领域的城市品牌，形成国内目的地旅游新地标。

通过多种类型航空节庆的打造，有利于行成各地不同的节庆品牌，实现多点开花联动效应。或将航空活动融入本土节庆，以增加飞行表演、飞行体验的方式推动航空旅游项目的普及，从而助推俱乐部、航空培训机构等业态的市场化运营，并助力城市旅游形象的提升。

（五）着力打造航空体育专

项旅游产品

积极推进航空专项旅游产品的打造，通过产品供给，提升产业的活力。内蒙古的草原、沙漠、石林等各类地质奇观为开通航空专项旅游提供了良好的资源条件，利用景区强大的客流量，有效降低航空项目运营风险，有助于专项产品的培育。在景区内开通航空旅游专项产品，可以有效增加旅游体验值。将航空营地、露营地、房车营地进行集群建设或合并建设，增强营地的功能性，积极推进航空营地及产品建设。

此外，依托国家对中小学生研学政策的支持，开辟中小学生旅游市场。开拓营地参观、VR 体验、航模制作、飞行器展示、航空航天知识普及，有针对性地将趣味性、知识性有机融合，从小培养青少年对于航空航天的兴趣，在培养航空旅游潜在客源的同时树立青少年的爱国情报国志。

（六）有效提升航空旅游项目的普及率

现代旅游具有大众性的特征，已经成为国民大众的日常生活选项，刚性需求特征日趋明显，参与群体也在不断扩大。航空旅游作为一种新的旅游业态，目前还没有被民众广泛认知，对其安全性的担忧及其高昂的价格，使很多民众对航空旅游望而却步。通过航模竞赛、地面体验等多种方式，航空比赛和表演观

赏及小型主题公园建设等，能让民众实现低价甚至免费旅游，尽快建立民众与航空体育的联系，增加其对该类项目的关注度，从而实现扩大受众群体，培养潜在消费者，最终实现消费的导向与升级。

(七) 率先推进航空旅游特色小镇的开发

2016年，国家发改委、财政部、住建部决定在全国范围开展特色小镇培育工作。航空小镇在发达国家较多，各具特色，如“航空+生活”型的斯普鲁斯溪航空小镇、“航空+生产”型的威奇托航空小镇以及“航空+旅游”模式的马尔代夫群岛。我国杭州市的建德航空小镇，依托千岛湖通用机场，是集机组装制造、维修、培训、航空旅游、航空文化体育、航空社区为一体的特色航空小镇。

旅游特色小镇的建设需要依托一定的产业基础。与航空联手打造航空旅游小镇，有利于航空旅游的落地开发，建设示范标杆，打通产、研、游，并以航空小镇为基地，延伸产业链条，拓展项目的开发与实施。航空小镇的建设还要依托通用航空资源，背靠大型景区，有稳定的客源；同时需要有主题公园、主题酒店、飞行营地、俱乐部、主题购物街区等业态的支撑。有产业基础、有文化底蕴、有旅游活动、有完整的接待链条才是发展航空特色旅游小镇的长远之计。

四、内蒙古航空体育旅游的未来

旅游是一种放松身心的活动，航空体育是运动，也是时尚。将运动与放松，时尚与休闲结合起来，提高旅游的供给水平，才能有效满足新时代人民群众对美好生活的向往，进而实现扩展体育维度、引领消费升级的目的。

航空体育项目范围广、覆盖面大，方式灵活，相较于其他行业，航空运动带有绿色、无污染的特性，符合新时代“低碳”“环保”的要求，与“无烟产业”的旅游不谋而合，是值得大力助推的一个行业。二者协调发展，有助于内蒙古构建新的经济增长极，实现内蒙古旅游经济高质量发展。

航空旅游是一个大范畴，是基于航空体育基础上的一个更大的旅游体系。当下，倡导时尚、绿色、健康、挑战的空中运动及以兴趣、体验为核心的航空活动为主打。未来，进入太空、体验太空生活、宇航员新体验也许会成为新的时尚。伴随着科技的发展，为航空旅游提供了无限的遐想和发展空间，也是这个行业不断进取的动力和源泉。

我国航空体育相较于发达国家，起步晚，经验少，专业人员缺乏，与旅游融合也仅是近几年的新兴业态，国内也仅在湖南、新疆、江浙等地刚刚

铺开。内蒙古旅游营业期短，季节性强，要提升内蒙古的整体旅游形象，不仅要拉长旅游季，发展淡季旅游，还要丰富旅游产品，不断提高供给能力。航空旅游作为新产品，有利于在发展初期的国内体育旅游市场快速站稳脚跟，并与内蒙古的传统旅游资源相结合，发挥资源特长，快速缩短我们与旅游发达地区的距离，实现弯道超车。■

参考文献：

- [1] 王学林,魏中许.通用航空与旅游产业融合发展新探[J].北京航空航天大学学报(社会科学版),2021,(12).
- [2] 胡苗苗.“航空+旅游”模式对区域经济发展与品牌塑造的影响[J].旅游与摄影,2020,(11).
- [3] 王帅.我国通航业和旅游业融合机理与测度研究[D].中国民用航空飞行学院,2021,(4).
- [4] 何行,王帅.全域旅游背景下我国“航空+旅游”融合发展模式探讨[J].科技和产业,2020,(9).
- [5] 吴冬梅.关于发展全域旅游,打造国际知名旅游目的地的路径研究——以永定为例[J].经济研究导刊,2015,(21).
- [6] 易峰.张家界创建国际知名旅游品牌的营销策略研究——基于旅游市场国际化的视角[D].吉首大学,2013.

(作者单位:赤峰学院法学与商务学院)

责任编辑:张莉莉