

2022 年内蒙古稳外贸运行特点及 2023 年展望

丁晓龙

摘要：本文对 2022 年内蒙古自治区扩大外贸规模、提升外贸质量工作进行了回顾总结，对推动 2023 年外贸持续快速发展提出了工作建议。

关键词：对外贸易 回顾总结 外贸发展

2022 年，在外部环境不确定性上升、外需放缓、订单外溢和疫情反复等不利因素影响下，内蒙古在抓政策落实、保口岸通畅、解企业难题、强产业基础、促创新驱动方面持续发力，推进全区外贸规模在 2021 年高基数基础上大幅增长，进出口规模再创历史新高。据海关统计，2022 年全区外贸进出口额实现 1523.6 亿元，同比增长 23.2%，全年进出口增速位列全国第七位。

一、2022 年内蒙古自治区外贸运行主要特点

（一）政策红利充分释放

自治区结合实际，制定印发了《加快发展外贸新业态新模式若干措施》《加快推进跨境电商电子商务发展行动计划（2022-2025 年）》《推动外贸保稳提质十条政策措施》等配套政策。在各项稳外贸政策刺激下，2022 年一季度扭转下降局面，实现平稳开局；二季度保持快速增长，4-6 月单月进出口增速始终保持 30% 以上高速增长；三季度继续保持稳步增长，7-9 月单月进

出口平均增速达到 25.9%；四季度克服疫情多点频发影响，进出口增速保持高位运行，12 月单月进口额突破 100 亿元，达到 110.8 亿元，创历史新高。

（二）贸易创新取得突破

2022 年，包头市跨境电子商务综合试验区获国务院批复设立，至此内蒙古拥有 5 个跨境电商综试区，获批数全国排名第 11 位，华北、西北地区排名第一。跨境电商零售进口、零售出口、B2B 出口、B2B 出口海外仓业务模式在内蒙古均已开通，全年纳入海关统计的跨境电商规模达到 24.8 亿元，同比增长 5.5 倍。市场采购贸易规模达到 2.28 亿元，同比增长 16.9%，超额完成全年目标任务。自治区外贸综合服务企业增加到 11 个，服务能力和水平得到明显提升。开展自治区公共海外仓培育工作，认定首批 7 个自治区公共海外仓培育对象。

（三）贸易结构持续优化

全区出口实现 630.3 亿元，同比增长 31.9%，占全区进出口额 41.4%，占比较 2021 年提升了 2.7 个百分点，贸易逆差逐年

缩小。初级产品出口比重不断下降，工业制成品比重不断上升，机电产品和高新技术产品进出口分别实现 212.6 亿元和 141.1 亿元，同比增长 68.9% 和 32.2%；占全区外贸总额分别为 14% 和 9.3%，较 2021 年提高了 3.8 个百分点和 5.6 个百分点。加工贸易实现进出口额 116.8 亿元，同比增长 72%，占全区进出口总额 7.7%，较 2021 年扩大 2.2 个百分点。

（四）国际市场更趋多元

内蒙古同“一带一路”沿线国家贸易额占比扩大，加强与 RCEP 成员国贸易合作，贸易市场更趋多元。2022 年，内蒙古同“一带一路”沿线国家贸易额实现 935.5 亿元，同比增长 29.6%，较 2021 年提升 16.7 个百分点；占全区进出口总额 61.4%，占比较 2021 年扩大 3.3 个百分点。全年签发 RCEP 原产地证书 1477 份，证面货值 13137.4 万美元。内蒙古与 RCEP 成员国贸易额实现 339 亿元。

（五）经营主体更有活力

2022 年，民营企业实现进出口额 1076 亿元，同比增长 31.7%，



占全区进出口总额 70.6%，对全区进出口增长的贡献度达到 90.2%，占比较 2021 年提升 4.9 个百分点，首次突破 1000 亿元，继续保持内蒙古第一大经营主体地位。外资企业实现进出口额 113.7 亿元，同比增长 37.3%，增速较 2021 年提升 8.5 个百分点，占全区进出口总额 7.5%。

（六）平台载体作用凸显

呼和浩特、满洲里、鄂尔多斯综合保税区进出口额分别实现 41.5 亿元、34.9 亿元、68.9 亿元，同比分别增长 18.9%、19.1%、171.9%，合计进出口额 145.3 亿元，同比增长 62.3%，占全区进出口总额提升了 2.3 个百分点。包头、赤峰、七苏木、巴彦淖尔保税物流中心进出口额实现 6.34 亿元，同比增长 1.1 倍。

（七）区域布局总体平衡

2022 年，内蒙古巴彦淖尔市、包头市、呼和浩特市、鄂尔多斯市、赤峰市、满洲里市 6 个盟市进出口额超 150 亿元，进出口总额占全区进出口额 82%，其中巴彦淖尔市进出口规模突破 300 亿元关口，达到 357.5 亿元，位列全区第一。巴彦淖尔市等 10 个盟市实现正增长，阿拉善盟进出口同比增长 1 倍，增速位列全区第一。

（八）通关过货量持续提升

全区口岸高效统筹疫情防控和运量提升工作，在筑牢口岸疫情防控安全屏障基础上，创新通关模式，优化营商环境，加强开放联通，保障了产业链供应链稳定畅通。2022 年 1-12 月，全区口岸完成进出境货运量 5842.9 万吨，同比增长 14.7%，带动全区进口额实现 893.3 亿元，同比增长 17.8%。

二、2023 年内蒙古外贸发展展望

2023 年稳外贸工作以贯彻落实党的二十大精神为引领，深度融合建设国家向北开放重要桥头堡，全面推进《自治区招商引资三年（2023-2025 年）行动方案》落实，以夯实外向型产业基础、培育外贸竞争新优势、优化开放发展环境为抓手，立足新起点、抓住新机遇，以外贸发展的新成效、新发展、新突破，努力开创 2023 年外贸发展新局面。2023 年，争取全年外贸增长速度保持在 13% 以上，外贸规模突破 1700 亿元，力争全国排名上升 1 位。

（一）强弱项，打通外贸发展“堵点”

一是补齐口岸基础设施短板，优先解决影响口岸通畅的

“卡脖子”问题，增强口岸的承载能力和运输能力。二是激发涉外功能区活力，重点解决产业定位不清晰、配套设施不健全、政策运用不到位等问题，发挥好平台载体作用。三是推动边腹协同发展，发挥乌兰察布进口贸易创新示范区作用，承接二连浩特进口商品落地加工，率先在发展泛口岸经济上实现新突破。四是解决中欧班列供不应求矛盾，积极协调增加自治区到发班列图定计划，研究补贴资金退坡后支持政策，增加班列数量，提升运输效能。

（二）挖潜力，培育外贸发展增长点

一是对近年来招商引资新项目，通过强化要素保障、优化营商环境，鼓励支持发展外向型产业。二是以专项资金奖补形式，鼓励引导外贸实体企业承接总部外向型产业转移和外贸订单回流。三是立足现有优势，实施县域外经贸“破零增量”示范工作，推动县域外向型经济增量提质、彰显特色。四是以现有国家级外贸转型升级基地为依托，提升公共服务水平，促进贸易和产业融合发展，打造一批特色鲜明、优势突出的外贸产业集群。

（三）促创新，积蓄外贸发展新动能

一是指导跨境电商综试区理顺管理机制、打通通道堵点、及时兑现政策，推动传统外贸企业转型开展跨境电商业务。二是

指导市场采购贸易试点持续健康发展，加大扶持力度、提供便利服务、解决难点问题，壮大市场主体，做大贸易规模。三是开展公共海外仓培育工作，重点在RCEP成员国和“一带一路”沿线重点国家和地区布局一批公共海外仓。四是复制推广自贸区创新经验，结合自治区实际，稳步推进新型离岸贸易和跨境易货贸易。

（四）育主体，激发外贸发展活力

一是加大外贸培训力度，宣传解读国家和自治区稳外贸政策，帮助企业会用政策、用好政策。二是对国家认定的10家大型外贸骨干企业实行“一对一”服务，支持外贸出口企业100强、进口企业50强增量提质。三是鼓励自治区外贸综合服务企业扩大服务范围、丰富服务功能、提高服务水平，带动更多中小微外贸企业开拓国际市场。四是开展“蒙商丝路行”活动，创新“临境式代参展”模式，提供出入境便利化服务，助力外贸企业拓市场、增订单、稳预期。

（五）解难题，改善外贸发展环境

一是发挥自治区稳外贸工作专班作用，深化外贸企业包联服务机制，强化横向联系、纵向联动，加大助企纾困力度。二是加强口岸不合理收费清理整治，特别是对疫情防控期间增加的收费项目，加大监督检查力度，防止乱收费现象反弹。三是进一步

提高通关效率、优化出口退税、强化信保支持、降低融资成本，营造良好的外部发展环境。四是提升“蒙贸通”平台服务保障水平，启动“蒙贸贷”金融服务平台，依托产业链和产业集群核心企业为上下游中小外贸企业增信并提供融资贷款服务。■

参考文献：

[1] 蒙口. 内蒙古2022年口岸运行圆满收官[N]. 国际商报, 2023-01-12.

[2] 高慧. 同比增长19.5%! 内蒙古外贸逆势跑出“上扬线”[N]. 内蒙古日报(汉), 2022-12-10.

[3] 商彝. 内蒙古外贸进出口额创历史新高[N]. 国际商报, 2022-12-12.

[4] 徐剑青. 政府在对外经济关系中的职能转变研究[D]. 内蒙古大学: 呼和浩特, 2015.

[5] 温晓琼. 甘肃对外贸易竞争力研究[D]. 西北师范大学: 兰州, 2006.

[6] 戴敏. 呼伦贝尔市与俄蒙经贸合作的路径探析[J]. 现代商业, 2022, (7).

[7] 丁晓龙. 2021年内蒙古外贸运行情况及2022年展望[J]. 北方经济, 2022, (1).

[8] 刘飞. 开拓创新 锐意进取 为全面建设现代化驻马店贡献平舆力量[N]. 驻马店日报, 2021-12-07.

[9] 马瑞, 陈江华. 安徽省外向型经济与本土产业结构优化的灰关联分析[J]. 华东经济管理, 2014, (5).

(作者单位：内蒙古商务厅)

责任编辑：康伟