

内蒙古旅游产业创新发展研究

李赛男

摘要：旅游创新是旅游产业可持续发展的重要推动力，是实现旅游业高质量发展的必然选择。因此，为了满足多样化的旅游需求，实现旅游业持续健康发展，应该大力推动旅游产业创新转型发展。鉴于此，本文通过分析内蒙古旅游产业发展现状，找出其发展过程中存在的突出问题，从而提出促进其创新发展的对策路径，旨在为促进内蒙古旅游产业高质量发展提供参考与借鉴。

关键词：旅游产业 创新发展 对策

一、内蒙古旅游业发展现状

(一) 内蒙古旅游业相关政策

围绕“把内蒙古建设成为国内外知名旅游目的地”的目标，内蒙古深入推进全域旅游、四季旅游、优质旅游，旅游产业逐步向高质量发展迈进。近年来，内蒙古制定并实施了多项旅游政策措施，有力推动了旅游产业良好发展，促进了各盟市间旅游产业的均衡发展。2022年相关部门制定了《内蒙古自治区2022年坚持稳中求进推动产业高质量发展政策清单》《自治区促进服务业高质量发展实施方案(2022版)》《内蒙古自治区支持小微企业发展政策》《自治区关于接触性聚集性服务业纾困若干政策措施》等政策，并出台了《关于鼓励支持城市游、近郊游、乡村游的通知》《自治区旅游业高质量发展实施意见》《关于做好支持旅游业恢复发展及促进旅游消费工

作的通知》《自治区文化和旅游厅干部包联旅游景区工作方案》《旅行社招徕区外游客入内蒙古奖励实施方案》《自治区旅游业2022年行动方案》等一系列新政策、新举措。通过实施促进旅游业高质量发展七大行动，帮助企业拓展客源市场，降低经营成本，减轻经营压力，全面支持文化旅游业恢复发展。

各盟市结合实际推出了企业奖补、费用减免、防疫补贴、停工稳岗补助等政策措施。例如，呼伦贝尔市为鼓励冰雪旅游高质量发展采取了补贴的办法，包头市每年拿出5000万元奖励文化旅游企业高质量发展。此外，相关部门建立了自治区文化旅游重点项目库，向金融机构推荐具备融资条件且企业有融资意愿的项目。并且，旅游产业相关部门不断加强旅游政策的对接服务，积极配合其他政府部门推动政策优化实施。各项政策法规与规章制度的出台实施，均有力促进了自治区旅游产业持续恢复发

展，有助于提高旅游产业经济实力，从而在带动地区经济发展方面发挥了一定作用。

(二) 内蒙古旅游业总体发展规模

2014-2019年，内蒙古自治区旅游业发展迅速，接待国内游客总量逐年持续增加，年增长率均在10%以上；国内旅游收入逐年增长，年增长率均在15%以上。2019年内蒙古接待国内游客数量从2014年的7414.9万人次增长到了19316.7万人次，同比增长了50.25%；2019年内蒙古实现国内旅游营业收入从2014年的1745亿元增长到了4558.5亿元，同比增长了16.17%；由此可见，内蒙古旅游产业发展的综合实力在逐年提升。

但是到2020-2022年，内蒙古旅游产业发展受到了较大阻碍。2020年在新冠肺炎疫情不确定因素影响下，内蒙古旅游业经济水平下滑较大，接待游客数量与旅游收入增长率均出现了负增长，接待国内游客

基金项目：本文系2022年内蒙古北辰智库研究中心项目“内蒙古服务业创新发展研究”项目。

数量为 12494 万人次，同比降低了 35.23%；实现国内旅游收入 2404.1 亿元，同比下降了 47.26%。2021 年内蒙古接待国内游客数量略有增长，同比增长 5.06%，恢复到 2019 年同期接待水平的 67.96%。但是实现的国内旅游收入下降幅度较大，同比下降 39.25%，较 2019 年降低了 67.96%。2022 年内蒙古旅游业进一步萎缩，全年接待国内游客仅为 9249.1 万人次，同比

降低了 29.54%；实现国内旅游收入 1053.9 亿元，同比下降了 27.84%。具体数据见图 1 和图 2。

二、内蒙古旅游业产业创新成效

(一) 积极打造全域旅游

内蒙古依托不同类型的旅游资源，推动自治区东中西部地区旅游产业差异化协调发展。内蒙古东部地区旅游产业发展重点

主要包括生态旅游、边境旅游、冰雪旅游；中部地区旅游产业重点发展文化遗产、草原风情、健康体育和休闲度假；西部地区重点发展生态旅游、沙漠休闲和自驾越野。通过在东中西不同区域因地制宜地推出不同类型的创新旅游产品，积极打造自治区全域旅游发展模式。在“旅游+”和“+旅游”理念指导下，自治区已有 15 个盟市被列为国家全域旅游示范区创建单位，24 个盟市被列为自治区级全域旅游示范区创建单位。

(二) 大力发展冬季旅游

2022 年内蒙古以“激情迎冬奥冰雪内蒙古”为主题，推出了内蒙古冬季旅游黄金线路和特色体验，举办系列冬季旅游节庆活动和各盟市配套活动。内蒙古通过将冰雪资源与旅游产业深度融合，创新了诸多高质量的冬季旅游产品，持续提高了自治区冬季旅游品牌的影响力。各盟市相继推出了系列的冰雪旅游节等旅游活动，形成了具有代表性的冬季旅游品牌。根据自治区文化和旅游厅相关资料显示，2022 年春节期间，内蒙古共接待国内游客 431 万人次，同比增长 36%；实现国内旅游收入 23 亿元，同比增长 58%。

(三) 文化旅游发展成效显著

内蒙古通过发挥文化和旅游资源优势，促进文化旅游融合发展，注重提升旅游内涵品质，丰富文化传播方式，文化旅游产

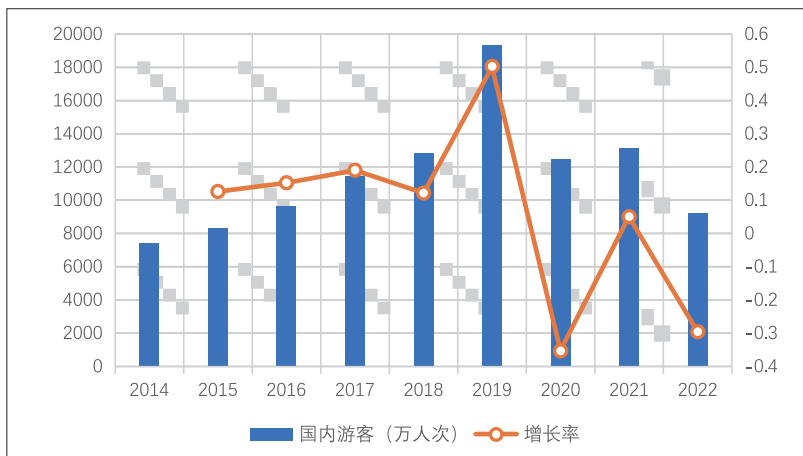


图 1 2014-2022 年内蒙古接待国内游客数量及增长率 (单位: 万人次; %) 数据来源: 内蒙古自治区统计局。

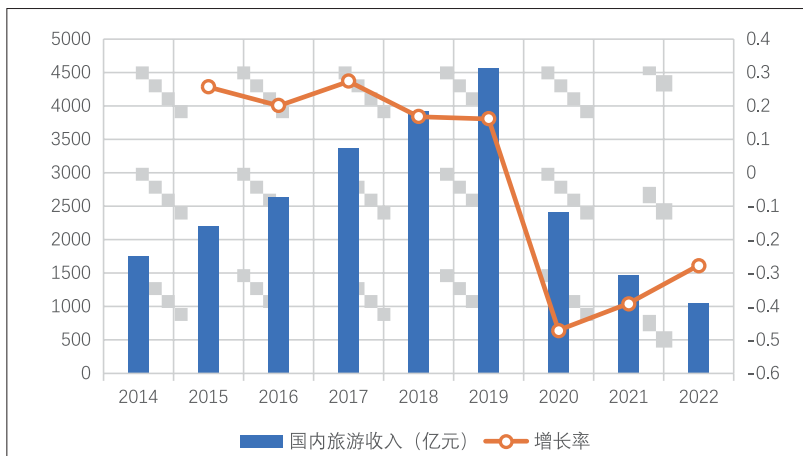


图 2 2014-2022 年内蒙古国内旅游收入及增长率 (单位: 亿元; %) 数据来源: 内蒙古自治区统计局。

业创新发展成效显著。根据自治区文化和旅游厅相关资料显示，2021-2022年，内蒙古自治区先后荣获国家级文化和旅游品牌称号22个，创建示范项目70多个，推出了精品旅游线路100多条。内蒙古各地通过文化演艺产品研发与推广，以融合地方文化元素的演艺产品为抓手，把精美的文化历史故事作为宣传营销旅游业的具体措施，提升了内蒙古各大城市的影响力和美誉度。例如，呼和浩特推出的《马可·波罗传奇》《千古马颂》，呼伦贝尔推出的《天边》、锡林郭勒推出的《梦之都》、包头推出的《梦回秦长城》等系列文化演艺项目，促进了内蒙古文化旅游产业有效融合，显著提高了内蒙古文旅产业的发展水平。

三、内蒙古旅游业创新发展面临的问题

（一）旅游投资体制不健全，发展方式不平衡

虽然旅游业发展受到自治区各级政府多项政策支持，但是对于旅游业的整体投入力度依然不足，社会投资和外商投资力度亟待提高。由于旅游产业投资体制不健全，旅游业缺乏可持续发展的资金投入，资源环境保护和重点景区建设难以得到足够的资金支持，影响了旅游业健康可持续发展。此外，内蒙古旅游业发展模式未形成有机整体，区域关联性



较低，未形成“以点带面”的旅游发展格局。导致旅游业发展规模较低的主要原因之一是发展方式不平衡，自治区旅游业发展方式仍以资源依赖的粗放型外延式开发为主，因而需要加快转变旅游产业发展方式。由于旅游业发展方式不平衡不充分，因而不能满足消费者对旅游个性化、多元化、品质化的需求，影响了消费者对旅游产品的精神满足。发展方式不平衡导致高品质旅游产品有效供给不足与消费者对高质量高品质旅游产品的高度需求，构成了内蒙古旅游产业发展的主要矛盾。

（二）产品创新程度低，高品质旅游产品供给不足

从旅游产品开发情况来看，围绕草原风情、沙漠风情等开发的旅游产品表现形式单一，旅游产品创新程度较低，文化产业与旅游产业的融合程度有待进一步提高。由于旅游产品创新程度

低、产业链延伸不充分，消费者在旅游过程中很难体验到具有特色的精细化、差异化旅游产品。此外，随着微信、自媒体等网络自发组织的旅游，以及户外俱乐部、自驾游俱乐部等社会旅游组织的兴起，可供参考的出游精品线路及服务指引仍显势单力薄。沿线服务功能不足、信息化程度偏低，休憩驿站、慢行步道、信息化等旅游服务设施无法满足新时代游客的高品质、多样化、个性化服务需求。

（三）创新营销能力不足，缺少具有影响力旅游品牌

内蒙古旅游产业宣传营销推广环节缺乏创新，部分盟市具有特色的旅游品牌资源没有充分挖掘，不具备较强的影响力。在部分人的认知中，提到内蒙古旅游仅能联想到草原、骑马、蒙古包等传统民族元素，对于自治区具有影响力的历史、人文等旅游内容没有足够的深度了解。由此

可见,内蒙古对于旅游文化深度挖掘不够,没有形成具有影响力的旅游品牌故事,针对旅游产品缺乏有效宣传,创新营销能力不足,没有对区内外游客产生强烈吸引力,缺乏具有广度和深度的优秀旅游品牌。

四、内蒙古旅游业创新发展路径

(一) 推动内蒙古旅游创新系统建设

要借助“西部大开发”“沿边开放”“一带一路”等战略机遇,树立“建设旅游创新系统”的理念。通过促进旅游创新主体的发展,缩小旅游创新资源与其他省区的差距。制定鼓励旅游产业创新活动的政策,营造良好的旅游创新氛围,确保创新人才和经费的投入,形成旅游创新学习型区域。全面提高从业人员的整体素质,培养创新性旅游人才,大力推动旅游人才智库建设。推动内蒙古区域旅游创新协调发展,积极引导旅游创新资源在区域间的合理配置。通过推动内蒙古旅游创新系统建设,提升旅游创新系统的建设格局,从而提升自治区旅游产业的创新水平。

(二) 创新区域旅游品牌形象与营销方式

要创新自治区区域旅游产品宣传理念,多渠道搭建宣传平台,开发创新线上宣传产品,开展云发布、慢直播等网上营销推

广活动,研究制定具有自治区旅游特色的宣传方案,提升各个盟市旅游品牌的知名度和影响力。此外,要为内蒙古传统旅游品牌中加入创新元素,并创新营销宣传方式,从内容、形式、渠道等多角度、多方面进行创新,充分展现全区具有新意的旅游特色,从而增强区域旅游品牌的影响力与吸引力。

(三) 创新文旅产业融合发展方式

通过深度挖掘民族文化内涵,进一步创新文化和旅游产业的融合方式,不仅可以促进内蒙古旅游业创新发展,还可以使其成为传承民族文化的重要方式和手段。要大力推动旅游演艺、文化遗产旅游、文化主题酒店、特色节庆展会等提质升级,支持建设集文化创意、旅游休闲等于一体的文化和旅游综合体,鼓励在城市更新中发展文化旅游休闲街区,培育文化与旅游融合发展的新业态,持续形成新的消费增长点、增长极。

(四) 推动数字化在旅游产业中创新应用

拓展旅游行业互联网的应用场景,推动数字化在旅游产业中创新应用,是促进内蒙古旅游产业高质量发展的有效手段。首先,要推动数字化在旅游产业中的创新应用,推进旅游数字化、网络化、智能化创新发展,推动数字化技术在旅游产业中的应用与普及;其次,要完善智慧文旅

平台,加强与盟市文化和旅游部门的数据对接和共享。加快推进“游内蒙古”小程序的普及与应用,利用智慧文旅平台做好文化和旅游资源的宣传和展示;此外,要加强旅游数据资源体系建设,建立健全覆盖全区的旅游数据开放和共享机制,鼓励各地区适应数字化、网络化、智能化趋势,推动5G、大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实等技术在线上演播、智慧景区打造、新场景应用、新业态培育等方面的广泛应用,积极发展数字旅游、智慧旅游,有效推动数字化在旅游产业中的创新应用。■

参考文献:

- [1] 宋海岩,吴晨光.新一轮科技革命与旅游需求分析和预测创新:理论探讨与实践前沿[J].旅游学刊,2022,37(10).
 - [2] 陆鹏飞.推动内蒙古文化旅游事业和产业创新发展的路径研究[J].内蒙古科技与经济,2022,(24).
 - [3] 高晋,李金锴,赵海东.内蒙古文化产业与旅游产业耦合发展研究[J].经济论坛,2022,(1).
 - [4] 李兰,任文娟.后疫情时期旅游产业转型升级问题研究——以内蒙古自治区为例[J].北方经贸,2021,(8).
 - [5] 殷杰,郑向敏,张光生.少数民族地区旅游产业生态化研究——以内蒙古为例[J].贵州民族研究,2019,40(5).
- (作者单位:内蒙古自治区社会科学院经济研究所)

责任编辑:康伟